

# 2015年4月度 月次業績報告

【第41期 2015年3月～2016年2月】

株式会社ポプラ

## ■出店関連

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	3	8											11
閉店	8	2											10
総店舗数※1	520	526											526

## ■売上関連

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	全体	348	351										
	前年比	95.8%	105.6%										
	関東	354	359										
	中部	275	282										
	近畿	325	323										
	中国	360	363										
	九州	334	335										
	客数(人)	646	670										
	前年比	97.9%	100.0%										
	客単価(円)	539	523										
前年比	97.9%	105.6%											
全店	日商(千円)	339	341										
	前年比	99.0%	109.1%										
	客数(人)	649	661										
	前年比	102.6%	104.8%										
	客単価(円)	523	516										
前年比	96.4%	104.1%											
売上高前年比	78.8%	86.9%											

## ■都道府県別店舗数

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	1	1										
埼玉県	14	14										
千葉県	15	16										
東京都	80	79										
神奈川県	27	27										
富山県	19	19										
石川県	7	8										
滋賀県	1	1										
京都府	3	3										
大阪府	36	38										
兵庫県	13	12										
鳥取県	44	43										
島根県	54	56										
岡山県	24	24										
広島県	91	92										
山口県	28	28										
福岡県	47	48										
佐賀県	2	2										
長崎県	3	3										
熊本県	5	5										
大分県	6	7										
総店舗数※1	520	526	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

## 【4月度コメント】

4月は、前年に消費税の反動減があったことから、既存店売上前年比は高めの表示となったものの、全体的には好調に推移いたしました。反動の大きいたばこは前年比107.6%、たばこを除く既存店売上前年比は104.8%となりました。また4月25日より取り扱いを開始したiTunesなどのパリアブルカードが好調で客単価を押し上げました。