



平成23年2月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

平成22年10月6日

上場取引所 東

上場会社名 株式会社 ポプラ

コード番号 7601 URL <http://www.poplar-cvs.co.jp>

代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 目黒 真司

問合せ先責任者 (役職名) 執行役員 経営企画室長 (氏名) 大竹 修

四半期報告書提出予定日 平成22年10月14日

配当支払開始予定日

TEL 044-280-2813

平成22年11月9日

四半期決算補足説明資料作成の有無 : 無

四半期決算説明会開催の有無 : 無

(百万円未満切捨て)

1. 平成23年2月期第2四半期の連結業績(平成22年3月1日～平成22年8月31日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
23年2月期第2四半期	29,207	△0.5	295	△33.1	317	△32.0	73	△74.4
22年2月期第2四半期	29,347	—	441	—	466	—	285	—

	1株当たり四半期純利益	潜在株式調整後1株当たり四半期純利益
	円 銭	円 銭
23年2月期第2四半期	7.39	—
22年2月期第2四半期	28.85	—

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
23年2月期第2四半期	20,096	8,818	43.9	890.17
22年2月期	22,828	8,803	38.6	888.60

(参考) 自己資本 23年2月期第2四半期 8,818百万円 22年2月期 8,803百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
22年2月期	—	5.00	—	5.00	10.00
23年2月期	—	5.00	—	—	—
23年2月期 (予想)	—	—	—	5.00	10.00

(注) 当四半期における配当予想の修正有無 無

3. 平成23年2月期の連結業績予想(平成22年3月1日～平成23年2月28日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	59,664	4.3	626	41.0	653	37.0	165	9.9	16.72

(注) 当四半期における業績予想の修正有無 無

4. その他（詳細は、【添付資料】P. 3「その他の情報」をご覧ください。）

(1) 当四半期中における重要な子会社の異動 無

新規 一社（社名 ）、 除外 一社（社名 ）
（注）当四半期会計期間における連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動の有無となります。

(2) 簡便な会計処理及び特有の会計処理の適用 有

（注）簡便な会計処理及び四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用の有無となります。

(3) 会計処理の原則・手続、表示方法等の変更

① 会計基準等の改正に伴う変更 無

② ①以外の変更 無

（注）「四半期連結財務諸表作成のための基本となる重要な事項等の変更」に記載される四半期連結財務諸表作成に係る会計処理の原則・手続、表示方法等の変更の有無となります。

(4) 発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）	23年2月期2Q	10,040,018株	22年2月期	10,040,018株
② 期末自己株式数	23年2月期2Q	133,291株	22年2月期	133,175株
③ 期中平均株式数（四半期累計）	23年2月期2Q	9,906,791株	22年2月期2Q	9,906,974株

※四半期レビュー手続の実施状況に関する表示

この四半期決算短信は、金融商品取引法に基づく四半期レビュー手続の対象外であり、この四半期決算短信の開示時点において、金融商品取引法に基づく四半期連結財務諸表のレビュー手続は終了していません。

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、四半期決算短信（添付資料）3ページ「連結業績予想に関する定性的情報」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期の連結業績等に関する定性的情報	2
(1) 連結経営成績に関する定性的情報	2
(2) 連結財政状態に関する定性的情報	3
(3) 連結業績予想に関する定性的情報	3
2. その他の情報	3
(1) 重要な子会社の異動の概要	3
(2) 簡便な会計処理及び特有の会計処理の概要	3
(3) 会計処理の原則・手続、表示方法等の変更の概要	3
(4) 継続企業の前提に関する重要事象等の概要	3
3. 四半期連結財務諸表	4
(1) 四半期連結貸借対照表	4
(2) 四半期連結損益計算書	6
(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書	7
(4) 継続企業の前提に関する注記	8
(5) セグメント情報	8
(6) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記	8
4. 補足情報	9
(1) 販売実績	9
(2) 商品別売上状況	9
(3) 地域別売上状況	10
(4) チェーン全店状況	12

1. 当四半期の連結業績等に関する定性的情報

(1) 連結経営成績に関する定性的情報

当第2四半期連結累計期間におけるわが国経済は、各国政府による景気対策や中国の高い経済成長率を背景とした輸出拡大等により、輸出関連企業に回復の兆しが見えるものの円高の進行による影響等から国内におけるデフレ傾向は継続しており、依然として続く不安定な雇用情勢を背景に可処分所得水準の下降など、先行き不透明な状況で推移いたしました。

コンビニエンスストア業界におきましても、7月から8月の記録的な猛暑を受け、飲料や冷菓等の夏物商材を中心に好調な売れ行きとなりましたが、生活防衛意識による客単価の低下や客数減少という厳しい状況が継続しております。

このような状況のもと、「お客様第一」を追求すべく取組みを実施してまいりました。

商品政策面では、伸長しているカウンター商材の強化としてチキンナゲット「ポプナゲ」を新規導入しFF商材の充実を図りました。また、北陸地区では地場企業（富山ライトレール株式会社）と提携し、地元の特産品を使用した「ポートラムむすび」を発売し、福岡地区では福岡県産米「めし丸元気つくし」の発売や福岡県産米を使用した「めし丸くんおすすめ『おにぎり』」の発売など、地域のお客様に愛される品揃えや店舗作りを実施してまいりました。

店舗開発面では、閉鎖型商圈・小規模店舗でも経営を可能にする当社独自の「製販一貫体制」「売上ロイヤリティ制度」による出店の自由度を生かし、自衛隊基地内（天津駐屯基地他2店）や行政庁舎内（立川市役所、横須賀市役所）など特殊な商圈への出店も加速してまいりました。

この結果、当第2四半期連結累計期間の店舗数は、新規出店23店舗、閉店28店舗、期末店舗数は700店舗となりました。

また当第2四半期連結累計期間の業績は、猛暑により7月、8月の客数は前年並に回復してきてはいるものの客単価は97.8%と依然低迷が続き、3～4月期の天候不順の影響を払拭できるまでには至らず、チェーン売上高46,278百万円（前年同期比6.6%減）、営業総収入29,207百万円（同0.5%減）、営業利益295百万円（同33.1%減）、経常利益317百万円（同32.0%減）、四半期純利益73百万円（同74.4%減）となりました。

当社グループ（当社及び連結子会社）の主要な売上高は、次のとおりであります。

（卸売上）

当第2四半期連結累計期間におけるフランチャイズ加盟店舗に対する卸売上高につきましては、店舗数の減少や消費の低迷などの影響により、7,254百万円（前年同期比12.1%減）となりました。

（小売売上）

当第2四半期連結累計期間における直営店舗の小売売上高につきましては、直営店舗数の増加などの影響により、18,752百万円（前年同期比6.1%増）となりました。

(2) 連結財政状態に関する定性的情報

当第2四半期連結会計期間末における総資産は20,096百万円となり、前連結会計年度末に比べ2,731百万円減少しました。その主な要因は、買掛金の支払などによる現金及び預金の減少1,716百万円によるものであります。

キャッシュ・フローの状況

(営業活動によるキャッシュ・フロー)

営業活動の結果、減少した資金は1,434百万円(前年同期比32.3%減)となりました。これは主に仕入債務の減少額が2,045百万円あったことによるものであります。

(投資活動によるキャッシュ・フロー)

投資活動の結果、減少した資金は130百万円(前年同期比75.3%減)となりました。これは主に店舗にかかる有形固定資産の取得による支出が471百万円あったことによるものであります。

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

財務活動の結果、減少した資金は150百万円(前年同期比72.7%増)となりました。これは主に長期借入金の返済による支出が84百万円あったこと及び配当金の支払が49百万円あったことによるものであります。

(3) 連結業績予想に関する定性的情報

平成23年2月期の業績予想につきましては、平成22年4月9日に公表いたしました内容から変更はございません。

なお、業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

2. その他の情報

(1) 重要な子会社の異動の概要

該当事項はありません。

(2) 簡便な会計処理及び特有の会計処理の概要

1. 簡便な会計処理

繰延税金資産及び繰延税金負債の算定方法

繰延税金資産の回収可能性の判断に関しては、前連結会計年度末以降に経営環境等、かつ、一時差異等の発生状況に著しい変化がないと認められるため、前連結会計年度において使用した将来の業績予測やタックス・プランニングを利用する方法によっております。

2. 特有の会計処理

該当事項はありません。

(3) 会計処理の原則・手続、表示方法等の変更の概要

該当事項はありません。

(4) 継続企業の前提に関する重要事象等の概要

該当事項はありません。

3. 四半期連結財務諸表
 (1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

	当第2四半期連結会計期間末 (平成22年8月31日)	前連結会計年度末に係る 要約連結貸借対照表 (平成22年2月28日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	3,380,633	5,096,833
受取手形及び売掛金	255,128	211,024
商品及び製品	1,740,960	1,672,773
原材料及び貯蔵品	36,972	33,485
その他	1,302,146	2,074,230
貸倒引当金	△3,976	△5,417
流動資産合計	6,711,864	9,082,930
固定資産		
有形固定資産		
自他有形固定資産		
建物及び構築物(純額)	2,592,396	2,533,370
土地	3,257,517	3,234,136
その他(純額)	398,957	405,233
自他有形固定資産合計	6,248,871	6,172,740
貸与有形固定資産		
建物及び構築物(純額)	1,551,738	1,578,489
土地	451,579	564,490
その他(純額)	196,312	219,982
貸与有形固定資産合計	2,199,630	2,362,961
有形固定資産合計	8,448,501	8,535,702
無形固定資産		
	126,136	138,594
投資その他の資産		
敷金及び保証金	3,596,283	3,759,843
その他	1,975,556	2,114,643
貸倒引当金	△761,484	△803,451
投資その他の資産合計	4,810,355	5,071,034
固定資産合計	13,384,994	13,745,331
資産合計	20,096,858	22,828,262

(単位:千円)

	当第2四半期連結会計期間末 (平成22年8月31日)	前連結会計年度末に係る 要約連結貸借対照表 (平成22年2月28日)
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	3,589,562	3,959,042
加盟店買掛金	1,714,924	3,390,591
短期借入金	48,000	132,000
預り金	1,598,384	1,772,619
未払法人税等	72,594	112,248
賞与引当金	97,817	129,576
その他	1,434,355	1,679,240
流動負債合計	8,555,638	11,175,318
固定負債		
退職給付引当金	242,651	234,383
長期預り金	2,203,877	2,301,870
その他	276,068	313,505
固定負債合計	2,722,597	2,849,760
負債合計	11,278,235	14,025,078
純資産の部		
株主資本		
資本金	2,410,137	2,410,137
資本剰余金	2,650,468	2,650,468
利益剰余金	3,818,296	3,794,665
自己株式	△91,904	△91,843
株主資本合計	8,786,997	8,763,428
評価・換算差額等		
その他有価証券評価差額金	31,624	39,755
評価・換算差額等合計	31,624	39,755
純資産合計	8,818,622	8,803,183
負債純資産合計	20,096,858	22,828,262

(2) 四半期連結損益計算書
(第2四半期連結累計期間)

(単位：千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自平成21年3月1日 至平成21年8月31日)	当第2四半期連結累計期間 (自平成22年3月1日 至平成22年8月31日)
営業総収入		
売上高	26,819,939	26,839,030
営業収入	2,527,891	2,368,336
営業総収入合計	29,347,831	29,207,367
売上原価	21,213,913	20,962,720
営業総利益	8,133,918	8,244,646
販売費及び一般管理費	7,692,040	7,948,985
営業利益	441,877	295,660
営業外収益		
受取利息	12,230	8,229
受取配当金	2,583	2,539
受取保険金	8,939	5,858
その他	16,621	19,646
営業外収益合計	40,374	36,273
営業外費用		
支払利息	11,047	10,244
貸倒引当金繰入額	1,987	—
その他	2,710	4,263
営業外費用合計	15,745	14,508
経常利益	466,506	317,426
特別利益		
固定資産売却益	13,229	17,919
過年度仕入価格精算金	—	27,454
貸倒引当金戻入額	946	26,983
その他	8,853	46
特別利益合計	23,029	72,404
特別損失		
固定資産売却損	2,504	1,447
固定資産除却損	13,190	9,354
減損損失	17,229	48,763
店舗閉鎖損失	18,992	99,809
その他	3,292	—
特別損失合計	55,208	159,375
税金等調整前四半期純利益	434,327	230,454
法人税、住民税及び事業税	51,899	47,380
法人税等調整額	96,573	109,909
法人税等合計	148,473	157,289
四半期純利益	285,854	73,165

(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自平成21年3月1日 至平成21年8月31日)	当第2四半期連結累計期間 (自平成22年3月1日 至平成22年8月31日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税金等調整前四半期純利益	434,327	230,454
減価償却費	336,512	356,588
減損損失	17,229	48,763
退職給付引当金の増減額(△は減少)	13,515	8,268
貸倒引当金の増減額(△は減少)	253	△43,407
賞与引当金の増減額(△は減少)	3,375	△31,759
受取利息及び受取配当金	△14,813	△10,768
支払利息	11,047	10,244
固定資産除売却損益(△は益)	2,465	△7,118
店舗閉鎖損失	18,992	99,809
売上債権の増減額(△は増加)	29,934	△44,103
加盟店貸勘定及び加盟店借勘定の純増減額	471,997	683,200
未収入金の増減額(△は増加)	206,471	147,081
たな卸資産の増減額(△は増加)	△41,675	△71,673
仕入債務の増減額(△は減少)	△2,785,596	△2,045,146
その他	△714,309	△675,639
小計	△2,010,272	△1,345,204
利息及び配当金の受取額	14,326	10,697
利息の支払額	△11,024	△10,339
損害賠償金の支払額	△14,799	—
法人税等の支払額	△107,589	△92,583
還付法人税等の受取額	9,740	3,094
営業活動によるキャッシュ・フロー	△2,119,619	△1,434,335
投資活動によるキャッシュ・フロー		
有形固定資産の取得による支出	△694,159	△471,092
有形固定資産の売却による収入	40,434	106,759
投資有価証券の取得による支出	△1,176	△1,190
投資有価証券の売却による収入	—	100,000
貸付けによる支出	△65,703	△109,495
貸付金の回収による収入	79,263	108,719
敷金及び保証金の差入による支出	△64,331	△45,690
敷金及び保証金の回収による収入	82,430	67,399
長期預り金の返還による支出	△8,427	△5,124
長期預り金の受入による収入	1,600	11,308
その他	100,116	107,533
投資活動によるキャッシュ・フロー	△529,952	△130,874
財務活動によるキャッシュ・フロー		
リース債務の返済による支出	△2,722	△17,168
長期借入金の返済による支出	△84,000	△84,000
配当金の支払額	△433	△49,761
自己株式の取得による支出	△290	△61
財務活動によるキャッシュ・フロー	△87,447	△150,990
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△2,737,019	△1,716,200
現金及び現金同等物の期首残高	6,366,624	5,093,301
現金及び現金同等物の四半期末残高	3,629,605	3,377,101

(4) 継続企業の前提に関する注記

該当事項はありません。

(5) セグメント情報

[事業の種類別セグメント情報]

前第2四半期連結累計期間(自平成21年3月1日 至平成21年8月31日)

当社グループは、「コンビニエンスストア事業」を主とし、「食品製造卸事業」「ドラッグストア事業」「保険代理店事業」及び「不動産管理事業」を行っております。

「食品製造卸事業」は、主として連結財務諸表提出会社及びその加盟店への製品及び商品の供給を行うものであり、「コンビニエンスストア事業」の付帯事業として同一のセグメントに属するものであります。

全セグメントの営業総収入の合計及び営業利益の合計額に占める「食品製造卸事業」の付帯事業を含めた「コンビニエンスストア事業」の割合が、いずれも90%を超えているため、記載を省略しております。

当第2四半期連結累計期間(自平成22年3月1日 至平成22年8月31日)

当社グループは、「コンビニエンスストア事業」を主とし、「食品製造卸事業」「ドラッグストア事業」「保険代理店事業」及び「不動産管理事業」を行っております。

「食品製造卸事業」は、主として連結財務諸表提出会社及びその加盟店への製品及び商品の供給を行うものであり、「コンビニエンスストア事業」の付帯事業として同一のセグメントに属するものであります。

全セグメントの営業総収入の合計及び営業利益の合計額に占める「食品製造卸事業」の付帯事業を含めた「コンビニエンスストア事業」の割合が、いずれも90%を超えているため、記載を省略しております。

[所在地別セグメント情報]

前第2四半期連結累計期間(自平成21年3月1日 至平成21年8月31日)

本邦以外の国又は地域に所在する連結子会社及び在外支店がないため該当事項はありません。

当第2四半期連結累計期間(自平成22年3月1日 至平成22年8月31日)

本邦以外の国又は地域に所在する連結子会社及び在外支店がないため該当事項はありません。

[海外売上高]

前第2四半期連結累計期間(自平成21年3月1日 至平成21年8月31日)

海外売上高がないため該当事項はありません。

当第2四半期連結累計期間(自平成22年3月1日 至平成22年8月31日)

海外売上高がないため該当事項はありません。

(6) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記

該当事項はありません。

4. 補足情報

(1) 販売実績

事業の種類別名称		当第2四半期連結累計期間 (自平成22年3月1日 至平成22年8月31日)	
		金額(千円)	前年同期比(%)
コンビニエンスストア事業	卸売部門	7,254,665	87.9
	小売部門	18,752,115	106.1
	加盟店からの収入	1,340,744	87.1
	その他の営業収入	1,027,592	104.0
その他の事業		832,249	93.3
合計		29,207,367	99.5

下記(2)、(3)の販売実績は、コンビニエンスストア事業にかかわるものであります。

(2) 商品別売上状況

商品別	当第2四半期連結累計期間 (自平成22年3月1日 至平成22年8月31日)		
	金額(千円)	構成比率(%)	前年同期比(%)
卸売上			
ファーストフード	3,276,925	45.2	90.8
加工食品	1,865,370	25.7	86.8
生鮮食品	1,863,906	25.7	85.2
非食品	63,450	0.9	69.2
サービス他	185,012	2.5	84.2
小計	7,254,665	100.0	87.9
小売売上			
ファーストフード	3,674,844	19.6	105.0
加工食品	5,515,786	29.4	105.1
生鮮食品	2,212,648	11.8	107.4
非食品	7,026,564	37.5	106.7
サービス他	322,271	1.7	116.8
小計	18,752,115	100.0	106.1
合計			
ファーストフード	6,951,770	26.7	97.8
加工食品	7,381,156	28.4	99.8
生鮮食品	4,076,555	15.7	96.0
非食品	7,090,014	27.3	106.1
サービス他	507,283	1.9	102.4
合計	26,006,780	100.0	100.3

(注) 1. 表示金額には、消費税等は含んでおりません。

2. ファーストフードは、HOT弁当等の弁当惣菜類及びサンドイッチ等のパン製品類等であります。加工食品は、瓶缶飲料、菓子類及び酒類等であります。生鮮食品は、乳製品等の日配品及び青果等であります。非食品は、本雑誌類、日用雑貨及びたばこ等であります。サービス他は、チケット代等であります。

(3) 地域別売上状況

地域別	当第2四半期連結累計期間 (自 平成22年3月1日 至 平成22年8月31日)		
	金額(千円)	構成比率(%)	前年同期比(%)
卸売上			
東京都	1,615,478	22.3	85.7
神奈川県	497,275	6.8	73.0
千葉県	126,293	1.7	78.1
埼玉県	94,395	1.3	73.6
石川県	12,130	0.2	92.6
富山県	247,914	3.4	90.9
京都府	76,117	1.0	85.3
滋賀県	41,437	0.6	132.7
大阪府	112,125	1.5	108.8
兵庫県	149,398	2.1	87.5
鳥取県	474,867	6.5	91.3
島根県	1,135,998	15.7	99.0
岡山県	200,224	2.8	98.9
広島県	1,102,434	15.2	88.6
山口県	353,641	4.9	116.3
香川県	18,657	0.3	30.8
愛媛県	32,991	0.5	95.9
福岡県	708,877	9.8	81.3
佐賀県	31,422	0.4	93.8
熊本県	54,373	0.7	57.0
大分県	168,609	2.3	82.3
卸売部門合計	7,254,665	100.0	87.9

地域別	当第2四半期連結累計期間 (自平成22年3月1日 至平成22年8月31日)		
	金額(千円)	構成比率(%)	前年同期比(%)
小売売上			
東京都	2,187,107	11.7	106.7
神奈川県	526,523	2.8	121.3
千葉県	472,672	2.5	211.8
埼玉県	115,502	0.6	—
石川県	315,074	1.7	96.4
富山県	413,089	2.2	127.0
福井県	39	0.0	0.0
京都府	103,120	0.6	89.6
大阪府	845,070	4.5	86.7
兵庫県	772,085	4.1	99.2
鳥取県	1,411,023	7.5	111.2
島根県	705,311	3.8	105.7
岡山県	816,589	4.4	106.5
広島県	3,829,966	20.4	100.2
山口県	790,693	4.2	114.9
香川県	599,430	3.2	113.2
愛媛県	210,270	1.1	77.2
福岡県	3,033,422	16.2	101.8
佐賀県	54,353	0.3	82.0
熊本県	811,200	4.3	129.9
大分県	739,567	3.9	111.9
小売部門合計	18,752,115	100.0	106.1
総合計	26,006,780	—	100.3

(注) 表示金額には、消費税等は含んでおりません。

(4) チェーン全店状況

商 品 別 売 上 状 況

商品別	チェーン全店					
	前第2四半期連結累計期間 (自平成21年3月1日 至平成21年8月31日)			当第2四半期連結累計期間 (自平成22年3月1日 至平成22年8月31日)		
	金額(千円)	構成比率(%)	前年同期比(%)	金額(千円)	構成比率(%)	前年同期比(%)
ファーストフード	9,542,276	19.3	—	9,126,607	19.7	95.6
加工食品	14,905,016	30.1	—	13,926,283	30.1	93.4
生鮮食品	5,790,318	11.7	—	5,610,087	12.1	96.9
小計	30,237,611	61.1	—	28,662,977	61.9	94.8
非食品	18,492,090	37.3	—	16,798,016	36.3	90.8
サービス	804,914	1.6	—	817,256	1.8	101.5
合計	49,534,617	100.0	—	46,278,249	100.0	93.4

(注) 表示金額には、消費税等は含んでおりません。

地 域 別 店 舗 数 の 状 況

地域別	チェーン全店			
	前第2四半期連結会計期間末 (平成21年8月31日現在)		当第2四半期連結会計期間末 (平成22年8月31日現在)	
	店舗数	前年同期比	店舗数	前年同期比
東京都	113	—	111	△2
神奈川県	46	—	42	△4
千葉県	13	—	15	2
埼玉県	7	—	8	1
石川県	6	—	6	0
富山県	30	—	30	0
福井県	1	—	—	△1
京都府	7	—	7	0
滋賀県	2	—	3	1
大阪府	17	—	16	△1
兵庫県	22	—	21	△1
鳥取県	49	—	53	4
島根県	65	—	68	3
岡山県	22	—	23	1
広島県	114	—	113	△1
山口県	34	—	36	2
香川県	12	—	10	△2
愛媛県	7	—	6	△1
福岡県	97	—	93	△4
佐賀県	4	—	4	0
熊本県	16	—	15	△1
大分県	21	—	20	△1
合計	705	—	700	△5

地域別売上状況

地域別	チェーン全店			
	前第2四半期連結累計期間 (自平成21年3月1日 至平成21年8月31日)		当第2四半期連結累計期間 (自平成22年3月1日 至平成22年8月31日)	
	金額(千円)	構成比率(%)	金額(千円)	構成比率(%)
東京都	8,313,797	16.8	7,604,674	16.4
神奈川県	2,785,052	5.6	2,414,582	5.2
千葉県	494,327	1.0	759,545	1.6
埼玉県	342,478	0.7	356,118	0.8
石川県	439,870	0.9	361,953	0.8
富山県	1,652,822	3.3	1,619,781	3.5
福井県	96,740	0.2	39	0.0
京都府	470,757	1.0	408,658	0.9
滋賀県	130,590	0.3	188,375	0.4
大阪府	1,425,263	2.9	1,306,210	2.8
兵庫県	1,555,285	3.1	1,428,017	3.1
鳥取県	3,584,556	7.2	3,488,228	7.6
島根県	5,059,211	10.2	4,866,626	10.5
岡山県	1,570,954	3.2	1,584,954	3.4
広島県	8,543,873	17.2	7,944,177	17.2
山口県	1,976,091	4.0	2,093,153	4.5
香川県	777,096	1.6	661,240	1.4
愛媛県	402,240	0.8	330,011	0.7
福岡県	6,956,407	14.0	6,109,306	13.2
佐賀県	228,505	0.5	201,374	0.5
熊本県	1,040,668	2.1	1,012,905	2.2
大分県	1,688,024	3.4	1,538,314	3.3
合計	49,534,617	100.0	46,278,249	100.0

(注) 表示金額には、消費税等は含んでおりません。