



「富山県観光シンボルマーク」商品第2弾を発売

ご当地ラーメン「冷し麺富山ブラック」を発売

株式会社ポプラ（本社：広島県広島市、社長：目黒真司）は、「富山県観光シンボルマーク商品」第2弾として「冷し麺富山ブラック」を6月22日（火）から北陸地区のポプラグループで販売いたします。

富山県の観光シンボルマークは、立山連峰から富山湾にかけての「雄大な自然景観」と、魚介類をはじめとする「新鮮な食」という富山県の誇る特徴ある観光資源の魅力・イメージを端的に表現しており、当社は地元の活性化推進の一貫として、この観光シンボルマークを印刷した商品の第2弾を発売いたします。

富山県のご当地ラーメンとして人気の高い「富山ブラック」は、白飯を添えて食べる事を意識した濃口醤油味の独特な塩辛さが特徴のラーメンで、今回発売する「冷し麺富山ブラック」は、おかずになるラーメンというコンセプトを活かし、チャーシューと特製濃口醤油スープで再現した「富山ブラック」の冷し麺仕様となっています。

ポプラでは、「立地にあわせただお店づくり」を推進し、お客様に愛されるコンビニエンスストアを目指していくために、これからも地域に密着した魅力ある商品開発を進めてまいります。

記

- 1、販売期間： **6月22日（火）～ 8月30日（月）**
販売状況により変更する場合があります
- 2、発売地区： 北陸地区のポプラグループ全店（富山県30店 石川県6店 **計36店舗**）

【 商品概要 】

商品名： 「冷し麺富山ブラック」 **350 円**



以上