



平成 21 年 2 月 18 日

店舗ユニフォームに新デザインを採用

2月25日より店舗スタッフユニフォームを刷新

株式会社ポプラ（本社：広島県広島市、代表取締役社長：目黒真司）は、約12年ぶりに店舗スタッフのユニフォームデザインを一新し、**2009年2月25日（水）**よりポプラ全店に一齐導入いたします。

新ユニフォームは、「清潔感」「ファッション性」「着たくなる」を開発コンセプトに、オンワード商事株式会社の協力のもと、黒をベースにコーポレートカラーである赤を配して躍動感のあるスタイリッシュなデザインを実現いたしました。

また、機能性や作業性を向上させるとともに環境へも十分に配慮し、素材には使用済みペットボトル50%以上を含んだ再生糸を使用し特殊縫製した生地「シャミラン」を使用することで従来のユニフォームと比較して格段に通気性、放熱性に優れ、汚れにくく耐久性の高いユニフォームとなりました。

変革していくポプラの顔となる新ユニフォーム導入を機にますますお客様に愛される地域密着型のコンビニエンスストアを目指してまいります。

【新ユニフォームの概要】

- ・ オンワード商事との共同開発によるスタイリッシュでスポーティなデザイン
- ・ 通気性の改善
- ・ 袖の着脱によりオールシーズンでの使用が可能
- ・ ネクタイ着用も考慮された襟周りデザイン
- ・ ポケットや背部ウエストループや名札ループなど機能性を強化
- ・ 汚れにくい素材を考慮し、放熱性に優れ、シワになりにくい耐久性のある快適素材「シャミラン」を使用。
- ・ 使用済みペットボトルを原料にしたペット再生糸から作られたリサイクルユニフォームでエコマークを認証

【ユニフォーム前面】



【ユニフォーム背面】



【着用イメージ】



以上