News Release

平成12年5月17日

各 位

株式会社ポプラ

若者向け商品企画に「ケンタロウ」を起用

株式会社ポプラ（本社：広島県安佐北区安佐町久地665 1、資本金：18億円、社長：目黒俊治）は株式会社電通西日本（本社：大阪市北区堂島2 3 5、資本金：3億円、社長：福田淳之亮）をとおり、ケンタロウ事務所所属のケンタロウ（小林ケンタロウ）と広告出演及び商品開発契約を締結し、10代から20代の若者を中心とした弁当、惣菜、サンドウィッチの新商品開発を行うことを発表いたします。

この新商品開発は、2000年7月から2001年2月にかけて、当社の主力商品であるHOT弁当・おにぎり・米飯・サンドウィッチを対象に行い、ケンタロウのモットーである「若者の視点で、簡単。おいしい。しゃれっ気があって、現実的な料理を作りたい。」「作る楽しさと食べる楽しさを大切に、食べたくなるもの。」を前面に打ち出し、10代から20代を中心とする独身女性が買いたくなるような新商品として提供していきます。

なお、新商品はポプラ全店だけではなく、生活彩家でも取扱う予定であります。

以上

【この件に関するお問い合わせ先】

株式会社ポプラ

IR室 山田・渡辺

TEL03 5695 2027 FAX03 5695 1612