

2026年9月度 月次業績報告

【 第52期 2026年3月～2027年2月 】 株式会社ポプラ

■出店関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

① 有人店舗

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出 店	1	1	1	1	1	1	0						6
閉 店	2	1	1	1	2	1	1						9
期末店舗数	185	185	185	185	184	184	183						

② 無人店舗

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出 店	4	3	1	6	2	4	4						24
閉 店	0	0	0	0	0	0	0						0
期末店舗数	94	97	98	104	106	110	114						
①+②合計	279	282	283	289	290	294	297						

■売上関連(※無人店、LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	日商(千円)	173	180	180	175	181	186	175				
	前年比	101.8%	99.3%	102.5%	99.9%	101.9%	103.0%	102.3%				
	客数(人)	309	343	341	347	354	325	317				
	前年比	99.2%	97.4%	98.1%	97.4%	99.1%	99.8%	96.9%				
	客単価(円)	560	524	529	503	512	572	552				
	前年比	102.6%	101.9%	104.5%	102.6%	102.9%	103.2%	105.6%				
全店	日商(千円)	138	140	140	135	138	139	129				
	前年比	89.0%	86.6%	89.4%	86.5%	87.6%	87.8%	87.7%				
	客数(人)	253	274	273	275	276	251	241				
	前年比	88.0%	86.6%	87.7%	86.9%	87.0%	86.6%	84.3%				
	客単価(円)	544	511	515	489	498	553	535				
	前年比	101.2%	100.0%	102.0%	99.5%	100.7%	101.4%	104.0%				
	売上高前年比	89.1%	87.3%	87.4%	90.3%	90.9%	90.6%	89.8%				

■参考数字(LP(ローソン・ポプラ)店舗を含む既存店売上前年比)※無人店は除く

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
LP店を含む	102.7%	100.8%	103.2%	100.5%	101.8%	101.8%	102.7%					
うちLP店のみ	103.0%	101.4%	102.4%	100.9%	101.6%	101.2%	101.9%					

■都道府県別店舗数(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
宮城県							1					
茨城県	5	5	5	5	5	6	6					
群馬県	0	0	0	2	2	2	2					
埼玉県	16	16	15	15	15	14	14					
千葉県	21	20	20	20	20	20	19					
東京都	39	39	40	41	41	42	44					
神奈川県	16	16	16	16	16	17	17					
滋賀県	3	3	3	4	4	4	4					
京都府	3	3	3	3	3	3	3					
大阪府	12	12	12	12	13	13	13					
兵庫県	10	10	10	10	10	11	11					
奈良県				1	1	1	1					
鳥取県	1	1	1	1	1	1	1					
島根県	8	8	8	8	8	8	8					
岡山県	20	21	21	21	21	21	21					
広島県	74	76	76	77	77	78	78					
山口県	2	2	2	2	2	2	3					
愛媛県	2	2	2	2	2	2	2					
福岡県	32	32	33	33	32	32	32					
佐賀県	6	6	6	6	6	6	6					
熊本県	9	10	10	10	10	10	10					
宮崎県					1	1	1					
総店舗数※1	279	282	283	289	290	294	297					

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

■ポプラグループ店舗数

ポプラ・生活彩家事業	279	282	283	289	290	294	297					
ローソン・ポプラ事業	131	132	133	134	135	135	135					
商品供給事業	19	19	20	20	20	20	20					
ドラッグ事業	2	2	2	2	2	2	2					
飲食事業	2	2	2	2	2	2	2					
その他小売事業		1	1	1	1	1	1					
グループ総店舗数	433	438	441	448	450	454	457					

【9月度コメント】

既存店日商は前年比102.3%で着地しました。長雨や低気温による悪影響があったものの、タバコの増税前駆け込み需要や各種販促が奏功し、客数の減少を客単価の上昇でカバーする結果となりました。

プラス要因: 10月のタバコ増税に伴う駆け込み需要により、タバコ売上が大幅に増加しました。また、シルバーウィークの販促効果でホットスナックが好調に推移したほか、天候不順に伴い雨具やカップ麺の需要が高まりました。

マイナス要因: 長雨や低気温の影響(特に関東地区)により、飲料やアイスクリームなどの夏物商材が苦戦しました。