

2026年8月度 月次業績報告

【第52期 2026年3月～2027年2月】

株式会社ポブラ

■出店関連(※LP(ローソン・ポブラ)店舗を除く)

① 有人店舗

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	1	1	1	1	1	1							6
閉店	2	1	1	1	2	1							8
期末店舗数	185	185	185	185	184	184							

② 無人店舗

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	4	3	1	6	2	4							20
閉店	0	0	0	0	0	0							0
期末店舗数	94	97	98	104	106	110							
①+②合計	279	282	283	289	290	294							

■売上関連(※無人店、LP(ローソン・ポブラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	日商(千円)	173	180	180	175	181	186					
	前年比	101.8%	99.3%	102.5%	99.9%	101.9%	103.0%					
	客数(人)	309	343	341	347	354	325					
	前年比	99.2%	97.4%	98.1%	97.4%	99.1%	99.8%					
	客単価(円)	560	524	529	503	512	572					
	前年比	102.6%	101.9%	104.5%	102.6%	102.9%	103.2%					
全店	日商(千円)	138	140	140	135	138	139					
	前年比	89.0%	86.6%	89.4%	86.5%	87.6%	87.8%					
	客数(人)	253	274	273	275	276	251					
	前年比	88.0%	86.6%	87.7%	86.9%	87.0%	86.6%					
	客単価(円)	544	511	515	489	498	553					
	前年比	101.2%	100.0%	102.0%	99.5%	100.7%	101.4%					
	売上高前年比	89.1%	87.3%	87.4%	90.3%	90.9%	90.6%					

■参考数字(LP(ローソン・ポブラ)店舗を含む既存店売上前年比)※無人店は除く

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
LP店を含む	102.7%	100.8%	103.2%	100.5%	101.8%	101.8%						
うちLP店のみ	103.0%	101.4%	102.4%	100.9%	101.6%	101.2%						

■都道府県別店舗数(※LP(ローソン・ポブラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	5	5	5	5	5	6						
群馬県	0	0	0	2	2	2						
埼玉県	16	16	15	15	15	14						
千葉県	21	20	20	20	20	20						
東京都	39	39	40	41	41	42						
神奈川県	16	16	16	16	16	17						
滋賀県	3	3	3	4	4	4						
京都府	3	3	3	3	3	3						
大阪府	12	12	12	12	13	13						
兵庫県	10	10	10	10	10	11						
奈良県	0	0	0	1	1	1						
鳥取県	1	1	1	1	1	1						
島根県	8	8	8	8	8	8						
岡山県	20	21	21	21	21	21						
広島県	74	76	76	77	77	78						
山口県	2	2	2	2	2	2						
愛媛県	2	2	2	2	2	2						
福岡県	32	32	33	33	32	32						
佐賀県	6	6	6	6	6	6						
熊本県	9	10	10	10	10	10						
宮崎県	0	0	0	0	1	1						
総店舗数※1	279	282	283	289	290	294						

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

■ポブラグループ店舗数

ポブラ・生活彩家事業	279	282	283	289	290	294						
ローソン・ポブラ事業	131	132	133	134	135	135						
商品供給事業	19	19	20	20	20	20						
ドラッグ事業	2	2	2	2	2	2						
飲食事業	2	2	2	2	2	2						
その他小売事業		1	1	1	1	1						
グループ総店舗数	433	438	441	448	450	454						

【8月度コメント】

8月の既存店前年比は客数が前年をわずかに下回ったものの、客単価の上昇によりカバーし、103.0%で着地いたしました。
・7月より西日本地区限定で販売開始した「that's rice」とのコラボレーション商品「ごちそうむすび サーモンユッケ」「ごちそうむすび 親鳥の炭火焼」の2品が、引き続き好調な販売実績を記録いたしました。
・オリジナルブランド「ポブ弁」の販売促進および認知向上に向け、8月より広島市内を走る路面電車にてラッピング電車の運行を開始いたしました。今後も認知度向上とさらなる売上活性化に向けた取り組みを推進してまいります。
・関東地区において前年と比べ気温の上昇ペースが鈍かった影響を受け、アイスクリーム、清涼飲料、フェイシャルペーパーなどの季節商品が苦戦いたしました。一方で、カップ麺やファストフード、コーヒーが売上を牽引いたしました。
・タバコは4月の価格改定以降も堅調な推移を維持しております。10月に予定されている価格改定に伴う駆け込み需要等も見込まれることから、9月についても引き続き売上伸長を見込んでおります。