

2026年7月度 月次業績報告

【 第52期 2026年3月～2027年2月 】

株式会社ポプラ

■出店関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

① 有人店舗

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出 店	1	1	1	1	1								5
閉 店	2	1	1	1	2								7
期末店舗数	185	185	185	185	184								

② 無人店舗

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出 店	4	3	1	6	2								16
閉 店	0	0	0	0	0								0
期末店舗数	94	97	98	104	106								
①+②合計	279	282	283	289	290								

■売上関連(※無人店、LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
		日商(千円)	173	180	180	175	181						
既存店※2	前年比	101.8%	99.3%	102.5%	99.9%	101.9%							
	客数(人)	309	343	341	347	354							
	前年比	99.2%	97.4%	98.1%	97.4%	99.1%							
	客単価(円)	560	524	529	503	512							
	前年比	102.6%	101.9%	104.5%	102.6%	102.9%							
全 店	日商(千円)	138	140	140	135	138							
	前年比	89.0%	86.6%	89.4%	86.5%	87.6%							
	客数(人)	253	274	273	275	276							
	前年比	88.0%	86.6%	87.7%	86.9%	87.0%							
	客単価(円)	544	511	515	489	498							
	前年比	101.2%	100.0%	102.0%	99.5%	100.7%							
	売上高前年比	89.1%	87.3%	87.4%	90.3%	90.9%							

■参考数字(LP(ローソン・ポプラ)店舗を含む既存店売上前年比)※無人店は除く

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
LP店を含む	102.7%	100.8%	104.0%	100.5%	101.8%							
うちLP店のみ	103.0%	101.4%	108.0%	100.9%	101.6%							

■都道府県別店舗数(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	5	5	5	5	5							
群馬県	0	0	0	2	2							
埼玉県	16	16	15	15	15							
千葉県	21	20	20	20	20							
東京都	39	39	40	41	41							
神奈川県	16	16	16	16	16							
滋賀県	3	3	3	4	4							
京都府	3	3	3	3	3							
大阪府	12	12	12	12	13							
兵庫県	10	10	10	10	10							
奈良県	0	0	0	1	1							
鳥取県	1	1	1	1	1							
島根県	8	8	8	8	8							
岡山県	20	21	21	21	21							
広島県	74	76	76	77	77							
山口県	2	2	2	2	2							
愛媛県	2	2	2	2	2							
福岡県	32	32	33	33	32							
佐賀県	6	6	6	6	6							
熊本県	9	10	10	10	10							
宮崎県	0	0	0	0	1							
総店舗数※1	279	282	283	289	290							

※1「総店舗数」月末の店舗数

※2「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

■ポプラグループ店舗数

ポプラ・生活彩家事業	279	282	283	289	290							
ローソン・ポプラ事業	131	132	133	134	135							
商品供給事業	19	19	20	20	20							
ドラッグ事業	2	2	2	2	2							
飲食事業	2	2	2	2	2							
その他小売事業		1	1	1	1							
グループ総店舗数	433	438	441	448	450							

【7月度コメント】

7月は昨年と比較して梅雨明けが遅かったこともあり、月の前半は苦戦しましたが、後半は売上が回復し、既存店前年比は101.9%で着地しました。

- ・水分補給飲料・ビール・アイスの売上は昨年超えとはなりませんが、菓子やカップ麺などの売上は好調に推移しました。
- ・ポプラオリジナルのポップスは、7月に価格改定を行いました。ミックスグリル・とんかつ弁当などの人気商品は販売数量を落とすことなく売上を伸ばしています。
- ・今年の土用の丑の日は日曜日ということで、オフィス立地での販売は伸び悩みましたが、アイテムを増やしたことにより販売数は昨年超えとなりました。