

2026年4月度 月次業績報告

【第52期 2026年3月～2027年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

① 有人店舗

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	1	1											2
閉店	2	1											3
期末店舗数	185	185											

② 無人店舗

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	4	3											7
閉店	0	0											0
期末店舗数	94	97											
①+②合計	279	282											

■売上関連(※無人店、LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	日商(千円)	173	180										
	前年比	101.8%	99.3%										
	客数(人)	309	343										
	前年比	99.2%	97.4%										
全店	客単価(円)	560	524										
	前年比	102.6%	101.9%										
	日商(千円)	138	140										
	前年比	89.0%	86.6%										
全店	客数(人)	253	274										
	前年比	88.0%	86.6%										
	客単価(円)	544	511										
	前年比	101.2%	100.0%										
全店	売上高前年比	89.1%	87.3%										

■参考数字(LP(ローソン・ポプラ)店舗を含む既存店売上前年比)※無人店は除く

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
LP店を含む	102.7%	100.8%										
うちLP店のみ	103.0%	101.4%										

■都道府県別店舗数(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	5	5										
埼玉県	16	16										
千葉県	21	20										
東京都	39	39										
神奈川県	16	16										
滋賀県	3	3										
京都府	3	3										
大阪府	12	12										
兵庫県	10	10										
鳥取県	1	1										
島根県	8	8										
岡山県	20	21										
広島県	74	76										
山口県	2	2										
愛媛県	2	2										
福岡県	32	32										
佐賀県	6	6										
熊本県	9	10										
総店舗数※1	279	282										

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

■ポプラグループ店舗数

ポプラ・生活彩家事業	279	282										
ローソン・ポプラ事業	131	132										
商品供給事業	19	19										
ドラッグ事業	2	2										
飲食事業	2	2										
その他小売事業		1										
グループ総店舗数	433	438										

【4月度コメント】

3月のタバコ値上げ前の駆け込み需要の反動もあり、4月の既存店の日商比は前年を下回りました。
 ・ポプラオリジナルのポップ弁の新しいカテゴリーとして、3月末に発売したポップ弁「こだわりロスかつ丼」「四川風麻婆丼」の2品が大きく売上に貢献し、ポップ弁カテゴリー全体を押し上げています。
 ・無人店舗ポプラススマートセルフの拡大の影響もあり、バックご飯、お湯かけご飯等の売上が増加しています。
 ・販促を実施したFFコーヒーの売上は4月も好調に推移しました。
 ・4月16日に福屋広島駅前店の地下1階に中食特化型のデパ地下店舗「ポプラデリ」をオープンし、当店限定のオリジナルポップ弁や惣菜がメディア等に取り上げられ、新たな客層の売上につながっています。