

# 2026年3月度 月次業績報告

【第52期 2026年3月～2027年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

## ① 有人店舗

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	1												1
閉店	2												2
期末店舗数	185												

## ② 無人店舗

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	4												4
閉店	0												0
期末店舗数	94												
①+②合計	279												

■売上関連(※無人店、LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	日商(千円)	173											
	前年比	101.8%											
	客数(人)	309											
	前年比	99.2%											
全店	客単価(円)	560											
	前年比	102.6%											
	日商(千円)	138											
	前年比	89.0%											
全店	客数(人)	253											
	前年比	88.0%											
	客単価(円)	544											
	前年比	101.2%											
全店	売上高前年比	89.1%											

■参考数字(LP(ローソン・ポプラ)店舗を含む既存店売上前年比)※無人店は除く

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
LP店を含む	102.7%											
うちLP店のみ	103.0%											

■都道府県別店舗数(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	5											
埼玉県	16											
千葉県	21											
東京都	39											
神奈川県	16											
滋賀県	3											
京都府	3											
大阪府	12											
兵庫県	10											
鳥取県	1											
島根県	8											
岡山県	20											
広島県	74											
山口県	2											
愛媛県	2											
福岡県	32											
佐賀県	6											
熊本県	9											
総店舗数※1	279											

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

■ポプラグループ店舗数

ポプラ・生活彩家事業	279											
ローソン・ポプラ事業	131											
商品供給事業	19											
ドラッグ事業	2											
飲食事業	2											
グループ総店舗数	433											

【3月度コメント】

客数は前年割れも客単価でカバーし、既存店の日商比は前年を上回りました。  
 ・4月1日からの一部タバコの値上げを前に駆け込み需要の影響で、3月のタバコ売上は大幅に前年を超えました。  
 ・ポプラオリジナルのポプ弁の新しいカテゴリとして、ポプ弁「こだわりロースかつ丼」「四川風麻婆丼」の2品を発売、大きく売上を伸ばしました。  
 ・行楽シーズンにあわせて、「ポイント10倍」の販促を実施したカウンターフーズは好調に推移しました。  
 ・3月に一部商品の価格改定のあったお茶カテゴリーは苦戦も、1buy1販促などでカバーし、飲料全体では前年を上回りました。