

2026年2月度 月次業績報告

【第51期 2025年3月～2026年2月】

株式会社ポブラ

■ 出店関連(※LP(ローソン・ポブラ)店舗を除く)

① 有人店舗

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	0	2	1	0	1	1	1	2	1	0	0	1	10
閉店	8	0	2	2	1	1	3	5	6	2	2	6	38
期末店舗数	206	208	207	205	205	205	203	200	195	193	191	186	186

② 無人店舗

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	3	1	1	1	2	4	5	1	6	2	2	2	30
閉店	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2
期末店舗数	64	65	66	67	69	73	77	78	84	86	88	90	90
①+②合計	270	273	273	272	274	278	280	278	279	279	279	276	276

■ 売上関連(※無人店、LP(ローソン・ポブラ)店舗を除く)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	日商(千円)	168	183	180	177	180	184	175	181	186	185	172	166
	前年比	103.2%	106.4%	105.0%	104.8%	103.8%	103.9%	102.0%	102.3%	100.7%	101.6%	101.6%	99.6%
	客数(人)	310	351	349	354	357	331	333	354	349	343	319	302
	前年比	101.2%	102.3%	100.0%	101.5%	100.0%	100.1%	98.9%	97.8%	97.0%	98.6%	99.3%	98.0%
全店	客単価(円)	542	521	514	500	504	557	525	513	532	540	539	649
	前年比	102.0%	104.0%	105.0%	103.3%	103.8%	103.8%	103.2%	104.6%	103.8%	103.0%	102.3%	101.7%
	日商(千円)	155	162	157	156	157	158	147	151	150	149	138	132
	前年比	96.7%	96.2%	94.0%	93.7%	92.7%	91.6%	88.9%	87.7%	85.4%	88.6%	88.2%	84.8%
全店	客数(人)	288	317	311	317	318	290	286	301	289	282	264	248
	前年比	96.3%	95.0%	91.7%	92.9%	91.2%	89.4%	87.9%	85.8%	84.0%	87.1%	87.9%	84.6%
	客単価(円)	538	511	505	491	495	545	515	503	520	528	521	533
	前年比	100.3%	101.2%	102.5%	100.9%	101.7%	102.4%	101.2%	102.3%	101.6%	101.6%	100.4%	100.3%
売上高前年比		96.7%	97.2%	93.4%	94.4%	93.3%	93.9%	93.4%	90.7%	87.6%	91.7%	89.1%	85.1%

■ 参考数字(LP(ローソン・ポブラ)店舗を含む既存店売上前年比)※無人店は除く

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
LP店を含む	105.4%	106.9%	106.7%	106.9%	106.2%	106.6%	103.8%	103.7%	103.8%	103.0%	103.3%	101.9%
うちLP店のみ	106.0%	106.9%	106.9%	108.1%	107.1%	107.0%	104.9%	104.2%	104.4%	103.3%	103.8%	102.6%

■ 都道府県別店舗数(※LP(ローソン・ポブラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
埼玉県	14	14	14	14	14	14	14	14	13	13	13	13
千葉県	27	27	26	26	26	26	24	25	24	23	23	22
東京都	37	38	38	38	38	38	40	38	39	40	40	39
神奈川県	15	15	16	17	17	17	18	17	15	15	16	16
滋賀県	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
京都府	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3
大阪府	12	12	12	12	12	12	13	13	13	13	13	13
兵庫県	5	5	5	5	5	7	7	7	7	8	8	9
鳥取県	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	1	1
島根県	8	8	8	8	8	8	6	7	7	7	7	8
岡山県	15	15	15	15	15	15	16	16	20	20	20	20
広島県	70	70	70	68	70	72	72	73	73	73	74	74
山口県	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	2	2
愛媛県	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
福岡県	32	33	34	34	34	34	35	34	34	34	33	31
佐賀県	5	6	6	6	7	7	7	7	7	7	7	6
熊本県	10	10	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
総店舗数※1	270	273	273	272	274	278	280	278	279	279	279	276

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

■ ポブラグループ店舗数

ポブラ・生活彩家事業	270	273	273	272	274	278	280	278	279	279	279	276
ローソン・ポブラ事業	121	121	122	123	123	123	123	126	127	129	130	131
商品供給事業	24	23	23	21	20	19	19	19	20	19	19	19
ドラッグ事業	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
飲食事業	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
グループ総店舗数	419	421	422	420	421	424	426	427	428	431	432	430

【2月度コメント】

2月は客数の減少が影響し、既存店の日商比が前年を下回る結果となりました。
 ・ポブラオリジナルのポップ弁は引き続き好調に推移しており、特に定番商品のMAXグリル弁当やポップ弁カレーが前年を大きく上回る結果となりました。
 ・お弁当・お惣菜大賞2026おにぎり部門で優秀賞を受賞した「大きなおむすび広島づくし」を含むおむすびカテゴリも好調に維持しています
 ・昨年比べて気温が高い影響でアイス・飲料などは好調な一方で、中華まん、レンジ麺、カップ麺等が苦戦しました。
 ・インフルエンザの再流行や早くに飛散が始まった花粉の影響で、マスクやティッシュペーパーなどの紙製品の売上が伸びています。