

2026年1月度 月次業績報告

【 第51期 2025年3月～2026年2月 】

株式会社ポブラ

■出店関連(※LP(ローソン・ポブラ)店舗を除く)

① 有人店舗

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出 店	0	2	1	0	1	1	1	2	1	0	0		9
閉 店	8	0	2	2	1	1	3	5	6	2	2		32
期末店舗数	206	208	207	205	205	205	203	200	195	193	191		

② 無人店舗

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出 店	3	1	1	1	2	4	5	1	6	2	2		28
閉 店	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0		2
期末店舗数	64	65	66	67	69	73	77	78	84	86	88		
①+②合計	270	273	273	272	274	278	280	278	279	279	279		

■売上関連(※無人店、LP(ローソン・ポブラ)店舗を除く)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
		日商(千円)	168	183	180	177	180	184	175	181	186	185	172
既存店※2	前年比	103.2%	106.4%	105.0%	104.8%	103.8%	103.9%	102.0%	102.3%	100.7%	101.6%	101.6%	
	客数(人)	310	351	349	354	357	331	333	354	349	343	319	
	前年比	101.2%	102.3%	100.0%	101.5%	100.0%	100.1%	98.9%	97.8%	97.0%	98.6%	99.3%	
	客単価(円)	542	521	514	500	504	557	525	513	532	540	539	
全 店	前年比	102.0%	104.0%	105.0%	103.3%	103.8%	103.8%	103.2%	104.6%	103.8%	103.0%	102.3%	
	日商(千円)	155	162	157	156	157	158	147	151	150	149	138	
	前年比	96.7%	96.2%	94.0%	93.7%	92.7%	91.6%	88.9%	87.7%	85.4%	88.6%	88.2%	
	客数(人)	288	317	311	317	318	290	286	301	289	282	264	
全 店	前年比	96.3%	95.0%	91.7%	92.9%	91.2%	89.4%	87.9%	85.8%	84.0%	87.1%	87.9%	
	客単価(円)	538	511	505	491	495	545	515	503	520	528	521	
	前年比	100.3%	101.2%	102.5%	100.9%	101.7%	102.4%	101.2%	102.3%	101.6%	101.6%	100.4%	
	売上高前年比	96.7%	97.2%	93.4%	94.4%	93.3%	93.9%	93.4%	90.7%	87.6%	91.7%	89.1%	

■参考数字(LP(ローソン・ポブラ)店舗を含む既存店売上前年比)※無人店は除く

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
LP店を含む	105.4%	106.9%	106.7%	106.9%	106.2%	106.6%	103.8%	103.7%	103.8%	103.0%	103.3%	
うちLP店のみ	106.0%	106.9%	106.9%	108.1%	107.1%	107.0%	104.9%	104.2%	104.4%	103.3%	103.8%	

■都道府県別店舗数(※LP(ローソン・ポブラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
埼玉県	14	14	14	14	14	14	14	14	13	13	13	
千葉県	27	27	26	26	26	26	24	25	24	23	23	
東京都	37	38	38	38	38	38	40	38	39	40	40	
神奈川県	15	15	16	17	17	17	18	17	15	15	16	
滋賀県	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
京都府	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	
大阪府	12	12	12	12	12	12	13	13	13	13	13	
兵庫県	5	5	5	5	5	7	7	7	7	8	8	
鳥取県	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	1	
島根県	8	8	8	8	8	8	6	7	7	7	7	
岡山県	15	15	15	15	15	15	16	16	20	20	20	
広島県	70	70	70	68	70	72	72	73	73	73	74	
山口県	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	2	
愛媛県	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
福岡県	32	33	34	34	34	34	35	34	34	34	33	
佐賀県	5	6	6	6	7	7	7	7	7	7	7	
熊本県	10	10	9	9	9	9	9	9	9	9	9	
総店舗数※1	270	273	273	272	274	278	280	278	279	279	279	

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

■ポブラグループ店舗数

ポブラ・生活彩家事業	270	273	273	272	274	278	280	278	279	279	279	
ローソン・ポブラ事業	121	121	122	123	123	123	123	126	127	129	130	
商品供給事業	24	23	23	21	20	19	19	19	20	19	19	
ドラッグ事業	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
飲食事業	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
グループ総店舗数	419	421	422	420	421	424	426	427	428	431	432	

【1月度コメント】

客数は前年割れも、既存店の日商比は46カ月連続で前年を超えました。
・ポブラオリジナルのポップは引き続き好調で、特に定番商品のMAXグリル弁当は販売数・販売率ともに高実績を残しました。
・昨年末に原料高騰の影響で、カウンターコーヒーの価格を改定しましたが、販促の効果もあり、数量が落ちることはなく2桁伸張となっています。
・チョコレート商品の値上げの影響もあり、割安感のあるチョコがけのビスケット商品が支持されています。
・記録的な少雨の影響で雨具の売上は大幅に前年割れとなりましたが、一方で乾燥した気候が続いているため保湿系のスキンケア・リップクリーム等の売上が好調となっています。