

2025年12月度 月次業績報告

【 第51期 2025年3月～2026年2月 】

株式会社ポブラ

■出店関連(※LP(ローソン・ポブラ)店舗を除く)

① 有人店舗

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出 店	0	2	1	0	1	1	1	2	1	0			9
閉 店	8	0	2	2	1	1	3	5	6	2			30
期末店舗数	206	208	207	205	205	205	203	200	195	193			

② 無人店舗

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出 店	3	1	1	1	2	4	5	1	6	2			26
閉 店	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0			2
期末店舗数	64	65	66	67	69	73	77	78	84	86			
①+②合計	270	273	273	272	274	278	280	278	279	279			

■売上関連(※無人店、LP(ローソン・ポブラ)店舗を除く)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
		日商(千円)	168	183	180	177	180	184	175	181	186	185	
既存店※2	前年比	103.2%	106.4%	105.0%	104.8%	103.8%	103.9%	102.0%	102.3%	100.7%	101.6%		
	客数(人)	310	351	349	354	357	331	333	354	349	343		
	前年比	101.2%	102.3%	100.0%	101.5%	100.0%	100.1%	98.9%	97.8%	97.0%	98.6%		
	客単価(円)	542	521	514	500	504	557	525	513	532	540		
全 店	前年比	102.0%	104.0%	105.0%	103.3%	103.8%	103.8%	103.2%	104.6%	103.8%	103.0%		
	日商(千円)	155	162	157	156	157	158	147	151	150	149		
	前年比	96.7%	96.2%	94.0%	93.7%	92.7%	91.6%	88.9%	87.7%	85.4%	88.6%		
	客数(人)	288	317	311	317	318	290	286	301	289	282		
	前年比	96.3%	95.0%	91.7%	92.9%	91.2%	89.4%	87.9%	85.8%	84.0%	87.1%		
	客単価(円)	538	511	505	491	495	545	515	503	520	528		
	前年比	100.3%	101.2%	102.5%	100.9%	101.7%	102.4%	101.2%	102.3%	101.6%	101.6%		
	売上高前年比	96.7%	97.2%	93.4%	94.4%	93.3%	93.9%	93.4%	90.7%	87.6%	91.7%		

■参考数字(LP(ローソン・ポブラ)店舗を含む既存店売上前年比)※無人店は除く

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
LP店を含む	105.4%	106.9%	106.7%	106.9%	106.2%	106.6%	103.8%	103.7%	103.8%	103.0%		
うちLP店のみ	106.0%	106.9%	106.9%	108.1%	107.1%	107.0%	104.9%	104.2%	104.4%	103.3%		

■都道府県別店舗数(※LP(ローソン・ポブラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
埼玉県	14	14	14	14	14	14	14	14	13	13		
千葉県	27	27	26	26	26	26	24	25	24	23		
東京都	37	38	38	38	38	38	40	38	39	40		
神奈川県	15	15	16	17	17	17	18	17	15	15		
滋賀県	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
京都府	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3		
大阪府	12	12	12	12	12	12	13	13	13	13		
兵庫県	5	5	5	5	5	7	7	7	7	8		
鳥取県	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1		
島根県	8	8	8	8	8	8	6	7	7	7		
岡山県	15	15	15	15	15	15	16	16	20	20		
広島県	70	70	70	68	70	72	72	73	73	73		
山口県	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3		
愛媛県	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
福岡県	32	33	34	34	34	34	35	34	34	34		
佐賀県	5	6	6	6	7	7	7	7	7	7		
熊本県	10	10	9	9	9	9	9	9	9	9		
総店舗数※1	270	273	273	272	274	278	280	278	279	279		

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

■ポブラグループ店舗数

ポブラ・生活彩家事業	270	273	273	272	274	278	280	278	279	279		
ローソン・ポブラ事業	121	121	122	123	123	123	123	126	127	129		
商品供給事業	24	23	23	21	20	19	19	19	20	19		
ドラッグ事業	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
飲食事業	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
グループ総店舗数	419	421	422	420	421	424	426	427	428	431		

【12月度コメント】

12月も客数の減少がみられたものの、既存店の日商比は45カ月連続で前年を超えました。
・ポブラオリジナルのポップ弁は、定番商品のMAXグリル弁当が特に好調に推移しました。
・ドラッグストアの管理栄養士と共同開発した第2弾商品「ぼかぼかしょうがだれの鶏てりやき弁当」も好評で、売上を伸ばしています。
・12月は原料高騰の影響によりカウンターコーヒーの価格を改定しましたが、数量を落とすことなく、引き続き好調な売上を維持しています。
・ホットスナックの売れ筋「チキン竜田」は好調に推移しましたが、中華まんは価格改定の影響もありやや苦戦しました。
・お菓子は、ビスケット・クッキー、グミ、スナック菓子が特に好調で、菓子カテゴリー全体の数字を押し上げています。