

株式会社 ポプラ

**2027年2月期 中間期
決算補足資料**

対象期間：2026年3月～2026年8月

<http://www.poplar-cvs.co.jp>

お問合せ先： 経営企画室

TEL： 082-837-3510

FAX： 082-837-3540

E-mail： keieikikaku-ir@ poplar-cvs.co.jp

2027年2月期中間期（2026年8月）の概況

■ 決算実績

1. チェーン売上高

金額単位：百万円

	2026年2月期 中間期実績	2026年2月期 期末実績	2027年2月期中間期		計画比	前年比
			計画	実績		
ポプラ・生活彩家事業（SS事業）	5,858	11,170	5,301	5,229	98.6%	89.3%
ローソン・ポプラ事業（LP事業）	14,525	28,962	16,126	15,697	97.3%	108.1%
合 計	20,384	40,133	21,428	20,927	97.7%	102.7%

2. 連結業績

金額単位：百万円

	2026年2月期 中間期実績	2026年2月期 期末実績	2027年2月期中間期		計画比	前年比
			計画	実績		
営業総収入	5,958	11,654	6,135	5,956	97.1%	100.0%
営業利益	227	302	141	199	141.1%	88.0%
経常利益	244	305	140	201	143.5%	82.5%
当期純利益	176	134	72	143	198.6%	81.1%

※計画数値は2026年4月14日開示の当初の業績予想を表示しています

3. 主な経営指標推移

	2025年2月 中間期	2025年2月 期末	2026年2月 中間期	2026年2月 期末	2027年2月 中間期
純資産額（百万円）	683	780	916	879	997
総資産額（百万円）	4,398	3,780	4,343	3,953	3,872
1株あたり純資産額	△3円35銭	3円00銭	16円31銭	11円97銭	22円63銭
1株あたり当期純利益又は 当期純損失（△）	20円50銭	28円07銭	12円89銭	8円45銭	9円75銭
自己資本比率（％）	15.5	20.7	21.1	22.2	25.8
自己資本利益率（％）	45.6	59.8	20.8	16.2	15.3

4. キャッシュフロー計算書

単位：百万円

	2025年2月 中間期	2025年2月 期末	2026年2月 中間期	2026年2月 期末	2027年2月 中間期
営業活動によるキャッシュ・フロー	727	433	516	487	△ 212
投資活動によるキャッシュ・フロー	40	26	△ 119	△ 232	△ 32
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 202	△ 405	△ 30	△ 219	8
現金及び現金同等物の 期末残高	1,317	806	1,173	841	604

比較貸借対照表

(2026年8月31日現在)

【 連 結 】

(単位 : 百万円)

	A.前連結会計年度	B.当中間連結会計 期間末	増減 (B-A)	増減率 (B/A)	
1. 資産の部	3,953	3,872	△ 81	97.9%	
流動資産	1,804	1,712	△ 92	94.9%	
現金及び預金	841	604	△ 236	71.9%	
売掛金	188	232	43	123.2%	
加盟店貸勘定	92	76	△ 16	82.5%	
たな卸資産	241	247	5	102.4%	
その他の	451	561	110	124.4%	
貸倒引当金	△ 10	△ 10	0	-	
固定資産	2,149	2,160	8	100.5%	
有形固定資産	1,709	1,717	8	100.5%	
建物及び構築物	120	123	3	102.5%	
機械装置及び運搬具	268	280	11	104.4%	
器具備品	7	11	3	146.8%	
リース資産	62	52	△ 10	83.3%	
土地	1,249	1,249	0	100.0%	
無形固定資産	1	0	△ 0	83.0%	
投資その他の資産	439	442	3	100.7%	
投資有価証券	80	90	9	112.1%	
長期貸付金	2	2	△ 0	88.4%	
敷金及び保証金	272	271	△ 1	99.4%	
繰延税金資産	72	64	△ 8	88.8%	
その他の	42	44	2	106.0%	
貸倒引当金	△ 31	△ 30	0	-	
資 産 合 計	3,953	3,872	△ 81	97.9%	
2. 負債の部	3,074	2,874	△ 200	93.5%	
流動負債	1,727	1,589	△ 138	92.0%	
支払手形及び買掛金	450	343	△ 106	76.3%	
加盟店買掛金	240	216	△ 23	90.0%	
短期借入金	45	195	150	426.7%	
リース債務(流動)	97	35	△ 62	36.0%	
未払金	427	327	△ 100	76.6%	
未払法人税等	101	51	△ 49	51.3%	
預り金	94	88	△ 6	93.2%	
賞与引当金	23	27	3	113.3%	
その他の	246	303	57	123.2%	
固定負債	1,346	1,285	△ 61	95.4%	
リース債務(固定)	72	54	△ 17	75.8%	
退職給付に係る負債	441	443	2	100.5%	
資産除去債務(固定)	172	169	△ 2	98.4%	
長期預り金	495	478	△ 16	96.6%	
長期借入金	158	131	△ 26	83.1%	
その他の	6	6	△ 0	98.2%	
3. 純資産の部	879	997	118	113.5%	
株主資本	888	996	108	112.2%	
資本金	30	30	0	100.0%	
資本剰余金	320	320	0	100.0%	
利益剰余金	850	958	108	112.7%	
自己株式	△ 312	△ 312	0	-	
その他の包括利益累計額	△ 9	1	10	-	
その他有価証券評価差額金	18	26	7	141.6%	
退職給付に係る調整累計額	△ 27	△ 24	3	-	
負 債 ・ 純 資 産 合 計	3,953	3,872	△ 81	97.9%	

比較損益計算書

自 2026年 3月 1日
至 2026年 8月31日

【 連 結 】

(単位 : 百万円)

	A.前中間連結会 計期間	B.当中間連結会 計期間	増減 (B－A)	増減率 (B/A)	
売 上 高	4,095	4,008	△ 87	97.9%	
売上高	4,095	4,008	△ 87	97.9%	
加 盟 店 か ら の 収 入	1,467	1,573	106	107.3%	
そ の 他 の 営 業 収 入	395	374	△ 21	94.5%	
営業収入	1,863	1,947	84	104.5%	
営業総収入	5,958	5,956	△ 2	100.0%	
売 上 原 価	3,225	3,161	△ 63	98.0%	
営業総利益	2,733	2,794	61	102.2%	
販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	2,506	2,594	88	103.5%	
営業利益	227	199	△ 27	88.0%	
受 取 利 息	0	1	0	211.8%	
開 発 負 担 金 収 入	3	－	△ 3	－	
違 約 金 収 入	1	0	△ 0	14.1%	
貸 倒 引 当 金 戻 入 額	14	0	△ 13	4.5%	
そ の 他	6	3	△ 3	53.6%	
営業外収益	27	7	△ 20	26.6%	
支 払 利 息	8	4	△ 3	55.4%	
コミットメントフィー	1	－	△ 1	－	
そ の 他	0	0	△ 0	53.0%	
営業外費用	10	5	△ 4	55.7%	
経常利益	244	201	△ 42	82.5%	
固 定 資 産 売 却 益	0	0	△ 0	13.0%	
特別利益	0	0	△ 0	13.0%	
減 損 損 失	11	1	△ 9	14.7%	
店 舗 閉 店 損 失	－	0	0	－	
特別損失	11	1	△ 9	16.2%	
税金等調整前中間純利益	232	199	△ 33	85.7%	
法人税、住民税及び事業税	52	52	△ 0	99.8%	
法 人 税 等 調 整 額	3	4	0	105.9%	
親会社株主に帰属する中間 純利益	176	143	△ 33	81.1%	

■店舗の状況

1. 店舗数 (CVS)

① 都道府県別

県名	2025年8月			2026年2月			2026年8月			
	SS事業	LP事業	合計	SS事業	LP事業	合計	SS事業	LP事業	合計	前年増減
茨城県	5	0	5	5	0	5	6	0	6	1
群馬県	0	0	0	0	0	0	2	0	2	2
埼玉県	14	2	16	13	2	15	14	2	16	0
千葉県	26	2	28	22	2	24	20	2	22	△ 6
東京都	38	15	53	39	15	54	42	17	59	6
神奈川県	17	4	21	16	4	20	17	4	21	0
滋賀県	3	0	3	3	0	3	4	0	4	1
京都府	2	0	2	3	0	3	3	0	3	1
大阪府	12	3	15	13	3	16	13	3	16	1
兵庫県	7	0	7	9	0	9	11	0	11	4
奈良県	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1
鳥取県	3	0	3	1	0	1	1	0	1	△ 2
島根県	8	0	8	8	0	8	8	0	8	0
岡山県	15	14	29	20	14	34	21	14	35	6
広島県	72	45	117	74	48	122	78	48	126	9
山口県	4	11	15	2	12	14	2	13	15	0
香川県	0	0	0	0	2	2	0	3	3	3
愛媛県	2	0	2	2	0	2	2	0	2	0
福岡県	34	10	44	31	12	43	32	12	44	0
佐賀県	7	0	7	6	0	6	6	0	6	△ 1
長崎県	0	14	14	0	14	14	0	14	14	0
熊本県	9	1	10	9	1	10	10	1	11	1
大分県	0	2	2	0	2	2	0	2	2	0
宮崎県	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1
合計	278	123	401	276	131	407	294	135	429	28

※SS事業：ポプラの本体事業（ポプラ・生活彩家ブランド）

LP事業：100%子会社ポプラリテールのローソン・ポプラ運営事業

② 立地別店舗数（2026年8月）

	SS事業	LP事業	合計		SS事業	LP事業	合計
住宅・幹線	15	92	107	ホテル内	10	3	13
病院内	79	3	82	行政施設	14	0	14
工場・物流施設	44	0	44	商業施設内	7	0	7
レジャー・遊戯施設	32	2	34	駅隣接	3	10	13
大学・高校	26	0	26	繁華街	1	4	5
オフィス	60	20	80	その他	3	1	4

③ 契約、形態

	2025年8月		2026年2月				2026年8月			
	SS事業	LP事業	SS事業	比率	LP事業	比率	SS事業	比率	LP事業	比率
直営店	54	17	53	19.2%	18	13.7%	56	19.0%	16	11.9%
F C店	224	106	223	80.8%	113	86.3%	238	81.0%	119	88.1%
酒取扱店	65	118	52	18.8%	126	96.2%	49	16.7%	129	95.6%
たばこ取扱店	112	119	91	33.0%	128	97.7%	86	29.3%	132	97.8%
24時間営業店	4	88	3	1.1%	97	74.0%	3	1.0%	99	73.3%
非24時間営業店	274	35	273	98.9%	34	26.0%	291	99.0%	36	26.7%
休日あり店	206	15	210	76.1%	15	11.5%	228	77.6%	17	12.6%
年中無休店	72	108	66	23.9%	116	88.5%	66	22.4%	118	87.4%

2. 店舗数（その他の事業）

県名	2025年8月		2026年2月		2026年8月	
	合計	前年差異	合計	前年差異	合計	前年差異
商品供給事業	19	△ 5	19	△ 5	20	1
ドラッグストア事業	2	△ 1	2	0	2	0
飲食事業	2	0	2	0	2	0
その他小売事業	0	0	0	0	1	1

■ 売上の状況

1. S S店舗の既存店／全店（日商・客数・客単価）

<既存店>	2024年8月	2025年2月	2025年8月	2026年2月	2026年8月
日商(千円)	174	175	179	178	179
前年同月伸率	102.7%	103.4%	104.5%	103.0%	101.4%
客数(人)	341	340	342	338	337
前年同月伸率	102.4%	102.2%	100.8%	99.6%	98.4%
客単価(円)	510	516	522	527	532
前年同月伸率	102.3%	101.2%	103.7%	103.4%	103.0%
<全店>					
日商(千円)	167	166	157	151	138
前年同月伸率	97.1%	98.6%	94.1%	90.8%	86.8%
客数(人)	331	327	307	293	267
前年同月伸率	99.3%	100.0%	92.7%	89.5%	85.6%
客単価(円)	506	509	513	516	518
前年同月伸率	97.8%	98.6%	101.6%	101.4%	101.4%
全売上高前年同月伸率	94.3%	95.2%	94.8%	92.3%	88.2%
開店数	12	25	17	40	26
閉店数	12	26	15	40	8
期末店数	277	276	277	276	294

既存店：オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

店舗数：当月末の店舗数

2. 既存店地域別日商

① S S店舗

<地域>	2024年8月	2025年2月	2025年8月	2026年2月	2026年8月
関東	199	202	209	210	220
近畿	203	204	208	208	219
中国	171	171	165	165	161
九州	117	118	124	120	109
全体	174	175	179	178	179

① L P店舗

<地域>	2024年8月	2025年2月	2025年8月	2026年2月	2026年8月
関東	883	884	921	912	928
近畿	990	1007	1083	1076	1094
中国	550	550	579	573	576
九州	614	625	671	662	673
全体	638	640	674	666	673

3. 値入率（免許品込み）の状況

	2024年8月	2025年2月	2025年8月	2026年2月	2026年8月
SS事業	28.92%	28.89%	28.72%	28.89%	29.51%