

2025年11月度 月次業績報告

【第51期 2025年3月～2026年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

① 有人店舗

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	0	2	1	0	1	1	1	2	1				9
閉店	8	0	2	2	1	1	3	5	6				28
期末店舗数	206	208	207	205	205	205	203	200	195				

② 無人店舗

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	3	1	1	1	2	4	5	1	6				24
閉店	1	0	0	0	0	0	1	0	0				2
期末店舗数	64	65	66	67	69	73	77	78	84				
①+②合計	270	273	273	272	274	278	280	278	279				

■売上関連(※無人店、LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	日商(千円)	168	183	180	177	180	184	175	181	186		
	前年比	103.2%	106.4%	105.0%	104.8%	103.8%	103.9%	102.0%	102.3%	100.7%		
	客数(人)	310	351	349	354	357	331	333	354	349		
	前年比	101.2%	102.3%	100.0%	101.5%	100.0%	100.1%	98.9%	97.8%	97.0%		
全店	客単価(円)	542	521	514	500	504	557	525	513	532		
	前年比	102.0%	104.0%	105.0%	103.3%	103.8%	103.8%	103.2%	104.6%	103.8%		
	日商(千円)	155	162	157	156	157	158	147	151	150		
	前年比	96.7%	96.2%	94.0%	93.7%	92.7%	91.6%	88.9%	87.7%	85.4%		
全店	客数(人)	288	317	311	317	318	290	286	301	289		
	前年比	96.3%	95.0%	91.7%	92.9%	91.2%	89.4%	87.9%	85.8%	84.0%		
	客単価(円)	538	511	505	491	495	545	515	503	520		
	前年比	100.3%	101.2%	102.5%	100.9%	101.7%	102.4%	101.2%	102.3%	101.6%		
売上高前年比		96.7%	97.2%	93.4%	94.4%	93.3%	93.9%	93.4%	90.7%	87.6%		

■参考数字(LP(ローソン・ポプラ)店舗を含む既存店売上前年比)※無人店は除く

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
LP店を含む	105.4%	106.9%	106.7%	106.9%	106.2%	106.6%	103.8%	103.7%	103.8%			
うちLP店のみ	106.0%	106.9%	106.9%	108.1%	107.1%	107.0%	104.9%	104.2%	104.4%			

■都道府県別店舗数(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
埼玉県	14	14	14	14	14	14	14	14	14	13		
千葉県	27	27	26	26	26	26	24	25	24			
東京都	37	38	38	38	38	38	40	38	39			
神奈川県	15	15	16	17	17	17	18	17	15			
滋賀県	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
京都府	2	2	2	2	2	2	2	2	3			
大阪府	12	12	12	12	12	12	13	13	13			
兵庫県	5	5	5	5	5	7	7	7	7			
鳥取県	3	3	3	3	3	3	3	2	1			
島根県	8	8	8	8	8	8	6	7	7			
岡山県	15	15	15	15	15	15	16	16	20			
広島県	70	70	70	68	70	72	72	73	73			
山口県	5	5	5	5	4	4	4	4	4			
愛媛県	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
福岡県	32	33	34	34	34	34	35	34	34			
佐賀県	5	6	6	6	7	7	7	7	7			
熊本県	10	10	9	9	9	9	9	9	9			
総店舗数※1	270	273	273	272	274	278	280	278	279			

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

■ポプラグループ店舗数

ポプラ・生活彩家事業	270	273	273	272	274	278	280	278	279			
ローソン・ポプラ事業	121	121	122	123	123	123	123	126	127			
商品供給事業	24	23	23	21	20	19	19	19	18			
ドラッグ事業	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
飲食事業	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
グループ総店舗数	419	421	422	420	421	424	426	427	428			

【11月度コメント】 11月も客数の減少がみられたものの、既存店の日商比は4ヶ月連続で前年を超えました。

・ポプラオリジナルのポップ弁は、前年の50周年企画商品の反動がありながらも、今年リニューアルした定番商品を中心に好調に推移しています。

・ドラッグストアの管理栄養士と共同開発した「20品目が摂れる彩りバランス弁当」についても、売上を伸ばしています。

・気温低下の影響もあり、炭酸飲料・乳飲料・アイスなどが苦戦したものの、HOT飲料、カウンターコーヒーや温麺は非常に好調な売上となりました。

・お菓子では、11月11日のポッキー＆プリツの日に合わせて実施した売り場コンテストの影響もあり、昨年の売上を大幅に上回る販売結果となりました。