

2025年9月度 月次業績報告

【 第51期 2025年3月～2026年2月 】

株式会社ポプラ

■出店関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

① 有人店舗

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出 店	0	2	1	0	1	1	1						6
閉 店	8	0	2	2	1	1	3						17
期末店舗数	206	208	207	205	205	205	203						

② 無人店舗

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出 店	3	1	1	1	2	4	5						17
閉 店	1	0	0	0	0	0	1						2
期末店舗数	64	65	66	67	69	73	77						
①+②合計	270	273	273	272	274	278	280						

■売上関連(※無人店、LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
		日商(千円)	168	183	180	177	180	184	175				
既存店※2	前年比	103.2%	106.4%	105.0%	104.8%	103.8%	103.9%	102.0%					
	客数(人)	310	351	349	354	357	331	333					
	前年比	101.2%	102.3%	100.0%	101.5%	100.0%	100.1%	98.9%					
	客単価(円)	542	521	514	500	504	557	525					
全 店	前年比	102.0%	104.0%	105.0%	103.3%	103.8%	103.8%	103.2%					
	日商(千円)	155	162	157	156	157	158	147					
	前年比	96.7%	96.2%	94.0%	93.7%	92.7%	91.6%	88.9%					
	客数(人)	288	317	311	317	318	290	286					
	前年比	96.3%	95.0%	91.7%	92.9%	91.2%	89.4%	87.9%					
	客単価(円)	538	511	505	491	495	545	515					
	前年比	100.3%	101.2%	102.5%	100.9%	101.7%	102.4%	101.2%					
	売上高前年比	96.7%	97.2%	93.4%	94.4%	93.3%	93.9%	93.4%					

■参考数字(LP(ローソン・ポプラ)店舗を含む既存店売上前年比)※無人店は除く

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
LP店を含む	105.4%	106.9%	106.7%	106.9%	106.2%	106.6%	103.8%					
うちLP店のみ	106.0%	106.9%	106.9%	108.1%	107.1%	107.0%	104.9%					

■都道府県別店舗数(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	5	5	5	5	5	5	5					
埼玉県	14	14	14	14	14	14	14					
千葉県	27	27	26	26	26	26	24					
東京都	37	38	38	38	38	38	40					
神奈川県	15	15	16	17	17	17	18					
滋賀県	3	3	3	3	3	3	3					
京都府	2	2	2	2	2	2	2					
大阪府	12	12	12	12	12	12	13					
兵庫県	5	5	5	5	5	7	7					
鳥取県	3	3	3	3	3	3	3					
島根県	8	8	8	8	8	8	6					
岡山県	15	15	15	15	15	15	16					
広島県	70	70	70	68	70	72	72					
山口県	5	5	5	5	4	4	4					
愛媛県	2	2	2	2	2	2	2					
福岡県	32	33	34	34	34	34	35					
佐賀県	5	6	6	6	7	7	7					
熊本県	10	10	9	9	9	9	9					
総店舗数※1	270	273	273	272	274	278	280					

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

■ポプラグループ店舗数

ポプラ・生活彩家事業	270	273	273	272	274	278	280					
ローソン・ポプラ事業	121	121	122	123	123	123	123					
商品供給事業	24	23	23	21	20	19	19					
ドラッグ事業	2	2	2	2	2	2	2					
飲食事業	2	2	2	2	2	2	2					
グループ総店舗数	419	421	422	420	421	424	426					

【9月度コメント】

9月は客数の減少が見られましたが、主力カテゴリーすべてで既存店売上が前年を上回り、既存店の日商は42カ月連続で前年を超えました。
商品別では、当社オリジナルのポプ弁は、定番商品を中心に好調を維持し、9月も大きく売上を伸ばしましたが、昨年の西日本エリアは記録的な暑さだった反動で、今年は炭酸飲料やアイスの伸びはやや鈍化しました。
9月に販促を実施した和菓子類は、前月比で二桁伸長と売上に貢献しました。