

2025年8月度 月次業績報告

【第51期 2025年3月～2026年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

① 有人店舗

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出 店	0	2	1	0	1	1							5
閉 店	8	0	2	2	1	1							14
期末店舗数	206	208	207	205	205	205							

② 無人店舗

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出 店	3	1	1	1	2	4							12
閉 店	1	0	0	0	0	0							1
期末店舗数	64	65	66	67	69	73							
①+②合計	270	273	273	272	274	278							

■売上関連(※無人店、LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
		日商(千円)	168	183	180	177	180	184					
既存店※2	前年比	103.2%	106.4%	105.0%	104.8%	103.8%	103.9%						
	客数(人)	310	351	349	354	357	331						
	前年比	101.2%	102.3%	100.0%	101.5%	100.0%	100.1%						
	客単価(円)	542	521	514	500	504	557						
	前年比	102.0%	104.0%	105.0%	103.3%	103.8%	103.8%						
全 店	日商(千円)	155	162	157	156	157	158						
	前年比	96.7%	96.2%	94.0%	93.7%	92.7%	91.6%						
	客数(人)	288	317	311	317	318	290						
	前年比	96.3%	95.0%	91.7%	92.9%	91.2%	89.4%						
	客単価(円)	538	511	505	491	495	545						
	前年比	100.3%	101.2%	102.5%	100.9%	101.7%	102.4%						
	売上高前年比	96.7%	97.2%	93.4%	94.4%	93.3%	93.9%						

■参考数字(LP(ローソン・ポプラ)店舗を含む既存店売上前年比)※無人店は除く

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
LP店を含む	105.4%	106.9%	106.7%	106.9%	106.2%	106.6%						
うちLP店のみ	106.0%	106.9%	106.9%	108.1%	107.1%	107.0%						

■都道府県別店舗数(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	5	5	5	5	5	5						
埼玉県	14	14	14	14	14	14						
千葉県	27	27	26	26	26	26						
東京都	37	38	38	38	38	38						
神奈川県	15	15	16	17	17	17						
滋賀県	3	3	3	3	3	3						
京都府	2	2	2	2	2	2						
大阪府	12	12	12	12	12	12						
兵庫県	5	5	5	5	5	7						
鳥取県	3	3	3	3	3	3						
島根県	8	8	8	8	8	8						
岡山県	15	15	15	15	15	15						
広島県	70	70	70	68	70	72						
山口県	5	5	5	5	4	4						
愛媛県	2	2	2	2	2	2						
福岡県	32	33	34	34	34	34						
佐賀県	5	6	6	6	7	7						
熊本県	10	10	9	9	9	9						
総店舗数※1	270	273	273	272	274	278						

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

■ポプラグループ店舗数

ポプラ・生活彩家事業	270	273	273	272	274	278						
ローソン・ポプラ事業	121	121	122	123	123	123						
商品供給事業	24	23	23	21	20	19						
ドラッグ事業	2	2	2	2	2	2						
飲食事業	2	2	2	2	2	2						
グループ総店舗数	419	421	422	420	421	424						

【8月度コメント】

8月は既存店日商、客数、客単価の主要となる3つの指標すべてで前年を上回り、既存店日商は41カ月連続で前年超えとなりました。
・当社オリジナルのポプ弁は、8月も2桁伸長と、猛暑にも負けず好調を維持しています。
・おむすび購入で次回利用できる30円引きクーポン・キャンペーンの影響もあり、おむすびの売上も好調に推移しました。
・昨年は南海トラフ地震臨時情報の発表を踏まえストックニーズ商品が大きく売上を伸ばしたこともあり、本年8月は水やカップ麺等の売上が前年と比べて苦戦しました。
・8月も猛暑の影響で、一食完結型のサラダ等の売上が大きく伸長しました。
・ポプラリテールも既存店前年比が107%と好調に推移しており、なかでも継続的な販促効果もあり、ポプ弁の売上が大きく伸びています。