

2025年6月度 月次業績報告

【第51期 2025年3月～2026年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

① 有人店舗

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	0	2	1	0									3
閉店	8	0	2	2									12
期末店舗数	206	208	207	205									

② 無人店舗

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	3	1	1	1									6
閉店	1	0	0	0									1
期末店舗数	64	65	66	67									
①+②合計	270	273	273	272									

■売上関連(※無人店、LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	日商(千円)	168	183	180	177								
	前年比	103.2%	106.4%	105.0%	104.8%								
	客数(人)	310	351	349	354								
	前年比	101.2%	102.3%	100.0%	101.5%								
全店	客単価(円)	542	521	514	500								
	前年比	102.0%	104.0%	105.0%	103.3%								
	日商(千円)	155	162	157	156								
	前年比	96.7%	96.2%	94.0%	93.7%								
全店	客数(人)	288	317	311	317								
	前年比	96.3%	95.0%	91.7%	92.9%								
	客単価(円)	538	511	505	491								
	前年比	100.3%	101.2%	102.5%	100.9%								
売上高前年比	96.7%	97.2%	93.4%	94.4%									

■参考数字(LP(ローソン・ポプラ)店舗を含む既存店売上前年比)※無人店は除く

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
LP店を含む	105.4%	106.9%	106.7%	106.9%								
うちLP店のみ	106.0%	106.9%	106.9%	108.1%								

■都道府県別店舗数(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	5	5	5	5								
埼玉県	14	14	14	14								
千葉県	27	27	26	26								
東京都	37	38	38	38								
神奈川県	15	15	16	17								
滋賀県	3	3	3	3								
京都府	2	2	2	2								
大阪府	12	12	12	12								
兵庫県	5	5	5	5								
鳥取県	3	3	3	3								
島根県	8	8	8	8								
岡山県	15	15	15	15								
広島県	70	70	70	68								
山口県	5	5	5	5								
愛媛県	2	2	2	2								
福岡県	32	33	34	34								
佐賀県	5	6	6	6								
熊本県	10	10	9	9								
総店舗数※1	270	273	273	272								

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

■ポプラグループ店舗数

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
ポプラ・生活彩家事業	270	273	273	272								
ローソン・ポプラ事業	121	121	122	123								
商品供給事業	24	23	23	21								
ドラッグ事業	2	2	2	2								
飲食事業	2	2	2	2								
グループ総店舗数	419	421	422	420								

【6月度コメント】

6月は既存店日商、客数、客単価の主要となる3つの指標すべてで前年を上回り、既存店日商は39カ月連続で前年超えとなりました。
 ・この春に定番商品を大幅にリニューアルしたポップ弁は大きく売上を伸ばしており、お米の価格が高騰する中、ご飯大盛りも同じ価格というポップ弁のサービスが好評を得ております。米飯関係では、おむすびも引き続き好調に推移しています。
 ・ベーカリーは、一部地域で販売していたベーカリー専門店の商品の販売エリアを拡大し、売上を伸ばしました。
 ・西日本では梅雨明けが早かったこともあり、アイスや制汗シート等の売上が好調な一方で、雨具などの売上は大幅に低迷しました。