

2025年5月度 月次業績報告

【第51期 2025年3月～2026年2月】

株式会社ポブラ

■ 出店関連(※LP(ローソン・ポブラ)店舗を除く)

① 有人店舗

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	0	2	1										3
閉店	8	0	2										10
期末店舗数	206	208	207										

② 無人店舗

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	3	1	1										5
閉店	1	0	0										1
期末店舗数	64	65	66										
①+②合計	270	273	273										

■ 売上関連(※無人店、LP(ローソン・ポブラ)店舗を除く)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	日商(千円)	168	183	180									
	前年比	103.2%	106.4%	105.0%									
	客数(人)	310	351	349									
	前年比	101.2%	102.3%	100.0%									
全店	日商(千円)	155	162	157									
	前年比	96.7%	96.2%	94.0%									
	客数(人)	288	317	311									
	前年比	96.3%	95.0%	91.7%									
	客単価(円)	538	511	505									
	前年比	100.3%	101.2%	102.5%									
	売上高前年比	96.7%	97.2%	93.4%									

■ 参考数字(LP(ローソン・ポブラ)店舗を含む既存店売上前年比)※無人店は除く

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
LP店を含む	105.4%	106.9%	106.7%									
うちLP店のみ	106.0%	106.9%	106.9%									

■ 都道府県別店舗数(※LP(ローソン・ポブラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	5	5	5									
埼玉県	14	14	14									
千葉県	27	27	26									
東京都	37	38	38									
神奈川県	15	15	16									
滋賀県	3	3	3									
京都府	2	2	2									
大阪府	12	12	12									
兵庫県	5	5	5									
鳥取県	3	3	3									
島根県	8	8	8									
岡山県	15	15	15									
広島県	70	70	70									
山口県	5	5	5									
愛媛県	2	2	2									
福岡県	32	33	34									
佐賀県	5	6	6									
熊本県	10	10	9									
総店舗数※1	270	273	273									

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

■ ポブラグループ店舗数

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
ポブラ・生活彩家事業	270	273	273									
ローソン・ポブラ事業	121	121	122									
商品供給事業	24	23	23									
ドラッグ事業	2	2	2									
飲食事業	2	2	2									
グループ総店舗数	419	421	422									

【5月度コメント】

5月は既存店日商、客数、客単価の主要となる3つの指標すべてで前年を上回り、既存店日商は38カ月連続で前年超えとなりました。
 ・ドラッグストアの管理栄養士と共同開発した「20品目が摂れる彩りバランス弁当」「焼き!?油淋鶏弁当」は健康に敏感なお客様を中心に支持され、売上を伸ばしました。
 ・広島県観光連盟の公式キャラクターひろくまとコラボしたポブ弁「まんぷく!ひろくま弁当」や広島の特産品を使用した商品を発売し、ひろくまのノベルティグッズが当たるプレゼント企画とあわせて非常に好評な企画商品となり、「おいしい!広島プロジェクト」を盛り上げました。
 ・行楽・中食需要で、おむすびも引き続き好調に推移しました。
 ・5月は週末を中心に雨の日が多く、雨具の売上が大幅に伸びました。