

2025年4月度 月次業績報告

【 第51期 2025年3月～2026年2月 】

株式会社ポプラ

■出店関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

① 有人店舗

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出 店	0	2											2
閉 店	8	0											8
期末店舗数	206	208											

② 無人店舗

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出 店	3	1											4
閉 店	1	0											1
期末店舗数	64	65											
①+②合計	270	273											

■売上関連(※無人店、LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	日商(千円)	168	183										
	前年比	103.2%	106.4%										
	客数(人)	310	351										
	前年比	101.2%	102.3%										
全 店	客単価(円)	542	521										
	前年比	102.0%	104.0%										
	日商(千円)	155	162										
	前年比	96.7%	96.2%										
全 店	客数(人)	288	317										
	前年比	96.3%	95.0%										
	客単価(円)	538	511										
	前年比	100.3%	101.2%										
売上高前年比		96.7%	97.2%										

■参考数字(LP(ローソン・ポプラ)店舗を含む既存店売上前年比)※無人店は除く

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
LP店を含む	105.4%	106.9%										
うちLP店のみ	106.0%	106.9%										

■都道府県別店舗数(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	5	5										
埼玉県	14	14										
千葉県	27	27										
東京都	37	38										
神奈川県	15	15										
滋賀県	3	3										
京都府	2	2										
大阪府	12	12										
兵庫県	5	5										
鳥取県	3	3										
島根県	8	8										
岡山県	15	15										
広島県	70	70										
山口県	5	5										
愛媛県	2	2										
福岡県	32	33										
佐賀県	5	6										
熊本県	10	10										
総店舗数※1	270	273										

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

■ポプラグループ店舗数

ポプラ・生活彩家事業	270	273										
ローソン・ポプラ事業	121	121										
商品供給事業	24	23										
ドラッグ事業	2	2										
飲食事業	2	2										
グループ総店舗数	419	421										

【4月度コメント】

4月は既存店日商、客数、客単価の主要となる3つの指標すべてで前年を上回り、既存店日商は37カ月連続で前年超えとなりました。
・当社オリジナルのポップ弁は、リニューアルした定番商品4品のポイント販促を実施し、売上、販売数量ともに好調に推移しました。
・むすびは、手巻むすびの炊飯方法を変更し、全面リニューアルした効果と行楽需要で、2桁伸長と大きく売上に貢献しました。
・菓子はグミ・ビスケットなどが引き続き好調に推移していることに加えて、春の売り場コンテストの効果もあり、売上を大きく伸ばしています。
・タバコはシステムトラブルによる配送遅延の影響もあり、4月はやや苦戦しました。