

2025年3月度 月次業績報告

【第51期 2025年3月～2026年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

① 有人店舗

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	0												0
閉店	8												8
期末店舗数	206												

② 無人店舗

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	3												3
閉店	1												1
期末店舗数	64												
①+②合計	270												

■売上関連(※無人店、LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	日商(千円)	168											
	前年比	103.2%											
	客数(人)	310											
	前年比	101.2%											
全店	客単価(円)	542											
	前年比	102.0%											
	日商(千円)	155											
	前年比	96.7%											
全店	客数(人)	288											
	前年比	96.3%											
	客単価(円)	538											
	前年比	100.3%											
全店	売上高前年比	96.7%											

■参考数字(LP(ローソン・ポプラ)店舗を含む既存店売上前年比)※無人店は除く

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
LP店を含む	105.4%											
うちLP店のみ	106.0%											

■都道府県別店舗数(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	5											
埼玉県	14											
千葉県	27											
東京都	37											
神奈川県	15											
滋賀県	3											
京都府	2											
大阪府	12											
兵庫県	5											
鳥取県	3											
島根県	8											
岡山県	15											
広島県	70											
山口県	5											
愛媛県	2											
福岡県	32											
佐賀県	5											
熊本県	10											
総店舗数※1	270											

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

■ポプラグループ店舗数

ポプラ・生活彩家事業	270											
ローソン・ポプラ事業	121											
商品供給事業	24											
ドラッグ事業	2											
飲食事業	2											
グループ総店舗数	419											

【3月度コメント】

3月は既存店日商、客数、客単価の主要となる3つの指標すべてで前年を上回り、既存店日商は36カ月連続で前年超えとなりました。
 ・ポップの定番商品「大きなロースカツ弁当」「博多辛子明太のり弁当」「こだわりサバ塩焼き弁当」「MAXグリル弁当」の4品を大幅にリニューアルし、食べ応えあるおかずとごはん大盛り無料のサービスで、売上に大きく貢献しました。
 ・3月は気温の上昇により、チルド飲料、アイス等の売上が大幅に伸びました。
 ・昨年リニューアルしたFFコーヒーは美味しさとお手頃な価格が支持され、引き続き好調に推移しています。