

2025年2月度 月次業績報告

【第50期 2024年3月～2025年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

① 有人店舗

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	0	2	2	0	0	1	0	0	0	1	1	1	8
閉店	4	1	1	0	1	5	1	1	0	2	2	1	19
期末店舗数	221	222	223	223	222	218	217	216	216	215	214	214	214

② 無人店舗

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	2	0	0	1	2	2	1	1	0	2	2	4	17
閉店	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	3	7
期末店舗数	54	54	54	55	57	59	60	61	60	61	61	62	62
①+②合計	275	276	277	278	279	277	277	277	276	276	275	276	276

■売上関連(※無人店、LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	日商(千円)	168	177	174	173	176	176	174	182	185	181	169	168
	前年比	102.4%	103.4%	102.8%	101.3%	102.7%	103.5%	102.9%	104.9%	105.2%	102.3%	104.2%	105.8%
	客数(人)	310	345	350	353	359	328	336	364	356	343	320	309
	前年比	102.0%	102.6%	103.6%	100.6%	103.5%	101.8%	101.1%	103.8%	102.6%	101.4%	101.7%	101.2%
全店	客単価(円)	542	512	497	492	490	537	518	499	519	528	529	543
	前年比	100.4%	100.8%	99.3%	100.6%	99.2%	101.7%	101.7%	101.0%	102.5%	100.8%	102.5%	104.6%
	日商(千円)	160	168	167	166	170	172	166	173	176	173	156	155
	前年比	95.0%	97.2%	96.2%	96.5%	97.4%	100.4%	100.5%	102.1%	103.3%	99.7%	97.7%	99.9%
全店	客数(人)	299	333	339	341	349	324	326	351	344	332	301	293
	前年比	96.6%	98.7%	99.4%	98.0%	101.0%	101.9%	101.4%	103.0%	102.5%	101.4%	98.6%	98.8%
	客単価(円)	536	505	493	487	486	532	509	492	512	520	519	531
	前年比	98.3%	98.4%	96.8%	98.5%	96.5%	98.6%	99.1%	99.1%	100.8%	98.3%	99.0%	101.2%
売上高前年比		91.3%	95.4%	95.0%	91.9%	97.8%	94.4%	95.3%	99.6%	98.2%	94.2%	95.3%	93.3%

■参考数字(LP(ローソン・ポプラ)店舗を含む既存店売上前年比)※無人店は除く

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
LP店を含む	103.7%	103.5%	103.0%	104.1%	104.7%	104.6%	105.5%	105.5%	105.8%	104.5%	105.5%	106.0%
うちLP店のみ	103.4%	104.0%	102.7%	104.6%	106.4%	104.6%	106.0%	106.1%	105.8%	105.4%	105.9%	105.9%

■都道府県別店舗数(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
埼玉県	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
千葉県	24	25	24	24	24	24	24	25	25	25	27	27
東京都	37	37	37	37	37	35	35	35	35	36	35	37
神奈川県	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	15
滋賀県	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
京都府	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
大阪府	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	14
兵庫県	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
鳥取県	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
島根県	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	8	8
岡山県	17	17	17	17	17	15	15	15	15	15	15	15
広島県	74	75	75	76	77	77	76	76	75	74	73	71
山口県	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	7
愛媛県	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2
福岡県	33	33	33	33	33	33	34	33	33	32	32	32
佐賀県	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
熊本県	8	8	9	9	9	10	10	10	10	10	10	10
総店舗数※1	275	276	277	278	279	277	277	277	276	276	275	276

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

■ポプラグループ店舗数

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
ポプラ・生活彩家事業	275	276	277	278	279	277	277	277	276	276	275	276
ローソン・ポプラ事業	114	116	117	117	117	117	117	117	117	118	119	120
商品供給事業	26	27	27	26	26	24	24	24	24	24	23	24
ドラッグ事業	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
飲食事業	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
グループ総店舗数	420	424	426	426	427	423	423	423	422	423	422	424

【2月度コメント】

2月は既存店日商、客数、客単価の主要となる3つの指標すべてで前年を上回り、既存店日商は35カ月連続で前年超えとなりました。
 ・ポプラオリジナルのポップ弁は、できてポップ弁が特に好調に推移しました。3月には定番のポップ弁を中心に大幅リニューアルを予定しており、お客様にご支持いただけるよう、オトクな商品を発売してまいります。
 ・2月は急激な気温の低下により、HOT飲料、中華まん、温麺、カイロ等の売上が伸びました一方で、チルド飲料、アイス等は苦戦しました。
 ・昨年末から継続して、キャンディーカテゴリーは定番ののど飴を中心に売上が伸びています。
 ・5年目を迎えるローソン・ポプラ事業は、新規出店及びFVC化を推進しております。