

2024年12月度 月次業績報告

【第50期 2024年3月～2025年2月】

株式会社ポブラ

■出店関連(※LP(ローソン・ポブラ)店舗を除く)

① 有人店舗

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	0	2	2	0	0	1	0	0	0	1			6
閉店	4	1	1	0	1	5	1	1	0	2			16
期末店舗数	221	222	223	223	222	218	217	216	216	215			

② 無人店舗

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	2	0	0	1	2	2	1	1	0	2			11
閉店	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1			2
期末店舗数	54	54	54	55	57	59	60	61	60	61			
①+②合計	275	276	277	278	279	277	277	277	276	276			

■売上関連(※無人店、LP(ローソン・ポブラ)店舗を除く)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	日商(千円)	168	177	174	173	176	176	174	182	185	181		
	前年比	102.4%	103.4%	102.8%	101.3%	102.7%	103.5%	102.9%	104.9%	105.2%	102.3%		
	客数(人)	310	345	350	353	359	328	336	364	356	343		
	前年比	102.0%	102.6%	103.6%	100.6%	103.5%	101.8%	101.1%	103.8%	102.6%	101.4%		
全店	客単価(円)	542	512	497	492	490	537	518	499	519	528		
	前年比	100.4%	100.8%	99.3%	100.6%	99.2%	101.7%	101.7%	101.0%	102.5%	100.8%		
	日商(千円)	160	168	167	166	170	172	166	173	176	173		
	前年比	95.0%	97.2%	96.2%	96.5%	97.4%	100.4%	100.5%	102.1%	103.3%	99.7%		
全店	客数(人)	299	333	339	341	349	324	326	351	344	332		
	前年比	96.6%	98.7%	99.4%	98.0%	101.0%	101.9%	101.4%	103.0%	102.5%	101.4%		
	客単価(円)	536	505	493	487	486	532	509	492	512	520		
	前年比	98.3%	98.4%	96.8%	98.5%	96.5%	98.6%	99.1%	99.1%	100.8%	98.3%		
売上高前年比	91.3%	95.4%	95.0%	91.9%	97.8%	94.4%	95.3%	99.6%	98.2%	94.2%			

■参考数字(LP(ローソン・ポブラ)店舗を含む既存店売上前年比)※無人店は除く

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
LP店を含む	103.7%	103.5%	103.0%	104.1%	104.7%	104.6%	105.5%	105.5%	105.8%	104.5%		
うちLP店のみ	103.4%	104.0%	102.7%	104.6%	106.4%	104.6%	106.0%	106.1%	105.8%	105.4%		

■都道府県別店舗数(※LP(ローソン・ポブラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5		
埼玉県	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14		
千葉県	24	25	24	24	24	24	24	25	25	25		
東京都	37	37	37	37	37	35	35	35	35	36		
神奈川県	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14		
滋賀県	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
京都府	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
大阪府	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13		
兵庫県	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6		
鳥取県	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
島根県	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9		
岡山県	17	17	17	17	17	15	15	15	15	15		
広島県	74	75	75	76	77	77	76	76	75	74		
山口県	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8		
愛媛県	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2		
福岡県	33	33	33	33	33	33	34	33	33	32		
佐賀県	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5		
熊本県	8	8	9	9	9	10	10	10	10	10		
総店舗数※1	275	276	277	278	279	277	277	277	276	276		

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

■ポブラグループ店舗数

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
ポブラ・生活彩家事業	275	276	277	278	279	277	277	277	276	276		
ローソン・ポブラ事業	114	116	117	117	117	117	117	117	117	118		
商品供給事業	26	27	27	26	26	24	24	24	24	24		
ドラッグ事業	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
飲食事業	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
グループ総店舗数	420	424	426	426	427	423	423	423	422	423		

【12月度コメント】

12月は既存店日商、客数、客単価の主要となる3つの指標すべてで前年を上回り、既存店日商は33カ月連続で前年超えとなりました。
 ・11月に引き続き、ポブラ創業50周年を記念した50%増量キャンペーンを実施し、「こだわりロースとんかつ弁当」や「海賊むすび」などの増量企画商品は通常の約3倍の売上となり、中食カテゴリーの売上に貢献しました。
 ・ドラッグストア ウオントの管理栄養士と共同開発した「20品目が摂れる！ 彩りバランス弁当」「5種具材のもち麦おむすび」は女性のお客様を中心に支持されております。
 ・12月は気温が低下したことにより、カウンターコーヒー、HOT飲料、中華まんなどが好調な一方で、アイスクリームやビール類の売上が伸び悩みました。
 ・インフルエンザの流行により、マスクなどの衛生雑貨やのど飴の売上が好調に推移しました。