

**株式会社 ポプラ**

**2025年2月期  
決算補足資料**

対象期間：2024年3月～2025年2月

<http://www.poplar-cvs.co.jp>

お問合せ先： 社長室

TEL：082-837-3510

FAX：082-837-3540

E-mail：keieikikaku-ir@poplar-cvs.co.jp

## 2025年2月期の概況

### ■ 決算実績

#### 1. チェーン売上高

金額単位：百万円

	2024年2月期 期末実績	2025年2月期 中間期実績	2025年2月期		計画比	前年比
			計画	実績		
ポプラ・生活彩家事業（SS事業）	12,717	6,180	12,571	12,102	96.3%	95.2%
ローソン・ポプラ事業（LP事業）	24,159	13,175	25,712	26,353	102.5%	109.1%
合 計	36,876	19,356	38,283	38,455	100.4%	104.3%

#### 2. 連結業績

金額単位：百万円

	2024年2月期 期末実績	2025年2月期 中間期実績	2025年2月期		計画比	前年比
			計画	実績		
営業総収入	12,370	6,228	11,920	12,028	100.9%	97.2%
営業利益	404	261	409	408	99.8%	101.0%
経常利益	360	268	404	412	102.0%	114.5%
当期純利益	462	264	348	376	108.0%	81.5%

#### 3. 主な経営指標推移

	2023年2月 期末	2024年2月 中間期	2024年2月 期末	2025年2月 中間期	2025年2月 期末
純資産額（百万円）	△ 694	318	477	683	780
総資産額（百万円）	3,872	4,043	3,809	4,398	3,780
1株あたり純資産額	△58円90銭	△33円21銭	△21円37銭	△3円35銭	3円00銭
1株あたり当期純利益又は 当期純損失（△）	△20円17銭	25円20銭	36円74銭	20円50銭	28円07銭
自己資本比率（%）	△ 17.9	7.9	12.5	15.5	20.7
自己資本利益率（%）	-	-	-	-	59.8

#### 4. キャッシュフロー計算書

単位：百万円

	2023年2月 期末	2024年2月 中間期	2024年2月 期末	2025年2月 中間期	2025年2月 期末
営業活動によるキャッシュ・フロー	101	31	79	727	433
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 100	331	322	40	26
財務活動によるキャッシュ・フロー	24	△ 267	△ 478	△ 202	△ 405
現金及び現金同等物の 期末残高	828	922	752	1,317	806

## 比較貸借対照表

(2025年2月28日現在)

【 連 結 】

(単位：百万円)

	A.前連結会計年度	B.当連結会計年度	増減 (B-A)	増減率 (B/A)	
<b>1. 資産の部</b>	<b>3,809</b>	<b>3,780</b>	<b>△ 29</b>	<b>99.2%</b>	
<b>流動資産</b>	<b>1,696</b>	<b>1,741</b>	<b>44</b>	<b>102.6%</b>	
現金及び預金	752	806	53	107.1%	
受取手形及び売掛金	77	123	45	158.3%	
加盟店貸勘定	145	139	△ 5	96.0%	
たな卸資産	259	271	11	104.4%	
その他の	510	447	△ 62	87.7%	
貸倒引当金	△ 48	△ 45	2	-	
<b>固定資産</b>	<b>2,112</b>	<b>2,039</b>	<b>△ 73</b>	<b>96.5%</b>	
<b>有形固定資産</b>	<b>1,534</b>	<b>1,559</b>	<b>25</b>	<b>101.7%</b>	
建物及び構築物	103	104	0	100.8%	
機械装置及び運搬具	66	113	46	168.9%	
器具備品	9	8	△ 0	95.9%	
リース資産	104	83	△ 20	80.0%	
土地	1,249	1,249	0	100.0%	
<b>無形固定資産</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>△ 5</b>	<b>37.3%</b>	
<b>投資その他の資産</b>	<b>569</b>	<b>475</b>	<b>△ 93</b>	<b>83.5%</b>	
投資有価証券	145	61	△ 83	42.3%	
長期貸付金	4	3	△ 1	73.4%	
敷金及び保証金	334	306	△ 28	91.6%	
繰延税金資産	71	93	22	131.1%	
その他の	28	22	△ 6	77.9%	
貸倒引当金	△ 14	△ 11	3	-	
<b>資産合計</b>	<b>3,809</b>	<b>3,780</b>	<b>△ 29</b>	<b>99.2%</b>	
<b>2. 負債の部</b>	<b>3,332</b>	<b>2,999</b>	<b>△ 333</b>	<b>90.0%</b>	
<b>流動負債</b>	<b>1,598</b>	<b>1,624</b>	<b>25</b>	<b>101.6%</b>	
支払手形及び買掛金	271	258	△ 12	95.4%	
加盟店買掛金	239	221	△ 18	92.4%	
短期借入金	206	153	△ 52	74.5%	
リース債務(流動)	169	164	△ 4	97.5%	
未払金	325	332	7	102.2%	
未払法人税等	0	97	97	-	
預り金	106	97	△ 8	92.0%	
賞与引当金	17	20	2	116.8%	
資産除去債務(流動)	3	6	3	228.8%	
その他の	260	270	10	104.0%	
<b>固定負債</b>	<b>1,733</b>	<b>1,375</b>	<b>△ 358</b>	<b>79.3%</b>	
リース債務(固定)	339	173	△ 165	51.2%	
退職給付に係る負債	405	425	20	105.0%	
資産除去債務(固定)	218	194	△ 23	89.3%	
長期預り金	570	534	△ 35	93.7%	
長期借入金	195	41	△ 153	21.2%	
その他の	6	5	△ 0	85.7%	
<b>3. 純資産の部</b>	<b>477</b>	<b>780</b>	<b>303</b>	<b>163.7%</b>	
<b>株主資本</b>	<b>443</b>	<b>791</b>	<b>347</b>	<b>178.3%</b>	
資本金	30	30	0	100.0%	
利益剰余金	414	761	347	183.9%	
自己株式	△ 0	△ 0	△ 0	-	
<b>その他の包括利益累計額</b>	<b>33</b>	<b>△ 10</b>	<b>△ 43</b>	<b>-</b>	
その他有価証券評価差額金	29	6	△ 23	21.1%	
退職給付に係る調整累計額	4	△ 16	△ 20	-	
<b>負債・純資産合計</b>	<b>3,809</b>	<b>3,780</b>	<b>△ 29</b>	<b>99.2%</b>	

## 比較損益計算書

自 2024年 3月 1日  
至 2025年 2月28日

【 連 結 】

(単位：百万円)

	A.前連結会計年 度	B.当連結会計年 度	増減 (B-A)	増減率 (B/A)
売 上 高	9,154	8,546	△ 607	93.4%
<b>売上高</b>	<b>9,154</b>	<b>8,546</b>	<b>△ 607</b>	<b>93.4%</b>
加盟店からの収入	2,389	2,660	270	111.3%
その他の営業収入	826	820	△ 5	99.4%
<b>営業収入</b>	<b>3,215</b>	<b>3,481</b>	<b>265</b>	<b>108.3%</b>
<b>営業総収入</b>	<b>12,370</b>	<b>12,028</b>	<b>△ 342</b>	<b>97.2%</b>
売 上 原 価	6,965	6,584	△ 380	94.5%
<b>営業総利益</b>	<b>5,404</b>	<b>5,443</b>	<b>38</b>	<b>100.7%</b>
販売費及び一般管理費	5,000	5,034	34	100.7%
<b>営業利益(△営業損失)</b>	<b>404</b>	<b>408</b>	<b>4</b>	<b>101.0%</b>
受 取 配 当 金	2	2	△ 0	79.6%
受 取 手 数 料	0	1	1	319.0%
開 発 負 担 金 収 入	23	9	△ 14	39.9%
そ の 他	10	14	4	143.4%
<b>営業外収益</b>	<b>37</b>	<b>28</b>	<b>△ 9</b>	<b>76.1%</b>
支 払 利 息	27	19	△ 8	70.5%
コミットメントフィー	7	4	△ 2	61.5%
貸倒引当金繰入額	3	-	△ 3	-
株 式 交 付 費	41	-	△ 41	-
そ の 他	1	0	△ 1	40.7%
<b>営業外費用</b>	<b>81</b>	<b>24</b>	<b>△ 57</b>	<b>30.0%</b>
<b>経常利益(△経常損失)</b>	<b>360</b>	<b>412</b>	<b>52</b>	<b>114.5%</b>
固 定 資 産 売 却 益	137	20	△ 117	14.6%
投 資 有 価 証 券 売 却 益	45	61	15	133.4%
<b>特別利益</b>	<b>183</b>	<b>81</b>	<b>△ 101</b>	<b>44.4%</b>
減 損 損 失	30	19	△ 11	63.9%
店 舗 閉 店 損 失	6	10	4	165.4%
そ の 他	3	-	△ 3	-
<b>特別損失</b>	<b>40</b>	<b>30</b>	<b>△ 9</b>	<b>75.2%</b>
<b>税金等調整前当期純利益 (△当期純損失)</b>	<b>503</b>	<b>463</b>	<b>39</b>	<b>92.1%</b>
法人税、住民税及び事業税	79	97	18	122.6%
法 人 税 等 調 整 額	△ 38	△ 10	28	-
<b>親会社株主に帰属する当期 純利益 (△当期純損失)</b>	<b>462</b>	<b>376</b>	<b>△ 85</b>	<b>81.5%</b>

## ■店舗の状況

### 1. 店舗数 (CVS)

#### ① 都道府県別

県名	2024年2月			2024年8月			2025年2月			前年増減
	SS事業	LP事業	合計	SS事業	LP事業	合計	SS事業	LP事業	合計	
茨城県	4	0	4	5	0	5	5	0	5	1
埼玉県	14	1	15	14	1	15	14	2	16	1
千葉県	24	2	26	24	2	26	27	2	29	3
東京都	37	15	52	35	15	50	37	15	52	0
神奈川県	14	4	18	14	4	18	15	4	19	1
滋賀県	3	0	3	3	0	3	3	0	3	0
京都府	3	0	3	2	0	2	2	0	2	△1
大阪府	14	3	17	13	3	16	14	3	17	0
兵庫県	6	0	6	6	0	6	6	0	6	0
鳥取県	3	0	3	3	0	3	3	0	3	0
島根県	9	0	9	9	0	9	8	0	8	△1
岡山県	17	14	31	15	14	29	15	14	29	△2
広島県	74	39	113	77	41	118	71	42	113	0
山口県	8	9	17	8	10	18	7	11	18	1
愛媛県	1	0	1	1	0	1	2	0	2	1
福岡県	34	10	44	33	10	43	32	10	42	△2
佐賀県	4	0	4	5	0	5	5	0	5	1
長崎県	0	14	14	0	14	14	0	14	14	0
熊本県	8	1	9	10	1	11	10	1	11	2
大分県	0	2	2	0	2	2	0	2	2	0
合計	277	114	391	277	117	394	276	120	396	5

※SS事業：ポプラの本体事業（ポプラ・生活彩家ブランド）

LP事業：100%子会社ポプラテールのローソン・ポプラ運営事業

#### ② 立地別店舗数 (2024年2月)

	SS事業	LP事業	合計
住宅・幹線	19	81	100
病院内	70	3	73
工場・物流施設	44	0	44
レジャー・遊戯施設	32	0	32
大学・高校	29	0	29
オフィス	45	17	62

	SS事業	LP事業	合計
ホテル内	11	3	14
行政施設	13	0	13
商業施設内	7	0	7
駅隣接	2	9	11
繁華街	2	4	6
その他	2	3	5

#### ③ 契約、形態

	2024年2月		2024年8月				2025年2月			
	SS事業	LP事業	SS事業	比率	LP事業	比率	SS事業	比率	LP事業	比率
直営店	53	23	57	20.6%	20	17.1%	53	19.2%	20	16.7%
F C店	224	91	220	79.4%	97	82.9%	223	80.8%	100	83.3%
酒取扱店	82	109	74	26.7%	112	95.7%	82	29.7%	115	95.8%
たばこ取扱店	123	110	117	42.2%	113	96.6%	123	44.6%	116	96.7%
24時間営業店	9	80	6	2.2%	82	70.1%	9	3.3%	86	71.7%
非24時間営業店	268	34	271	97.8%	35	29.9%	267	96.7%	34	28.3%
休日あり店	178	15	186	67.1%	15	12.8%	177	64.1%	15	12.5%
年中無休店	99	99	91	32.9%	102	87.2%	99	35.9%	105	87.5%

### 2. 店舗数 (その他の事業)

県名	2024年2月		2024年8月		2025年2月	
	合計	前年差異	合計	前年差異	合計	前年差異
商品供給事業	27	△16	24	△5	24	△3
ドラッグストア事業	3	0	3	0	2	△1
飲食事業	2	0	2	0	2	0

## ■ 売上の状況

### 1. SS店舗の既存店/全店（日商・客数・客単価）

<既存店>	2023年2月	2023年8月	2024年2月	2024年8月	2025年2月
日商(千円)	166	181	177	174	175
前年同月伸率	105.6%	109.8%	107.3%	102.7%	103.4%
客数(人)	326	345	338	341	340
前年同月伸率	101.8%	105.8%	105.5%	102.4%	102.2%
客単価(円)	508	525	523	510	516
前年同月伸率	103.7%	103.8%	101.7%	102.3%	101.2%
<全店>					
日商(千円)	170	172	169	167	166
前年同月伸率	109.1%	100.9%	99.2%	97.1%	98.6%
客数(人)	334	333	327	331	327
前年同月伸率	105.1%	97.9%	98.2%	99.3%	100.0%
客単価(円)	511	517	516	506	509
前年同月伸率	103.8%	103.1%	101.1%	97.8%	98.6%
全売上高前年同月伸率	106.3%	98.6%	97.6%	94.3%	95.2%
開店数	21	24	37	12	25
閉店数	19	13	22	12	26
期末店数	262	273	277	277	276

既存店：オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

店舗数：当月末の店舗数

### 2. 既存店地域別日商

#### ① SS店舗

<地域>	2023年2月	2023年8月	2024年2月	2024年8月	2025年2月
関東	163	207	204	199	202
近畿	229	213	206	203	204
中国	172	176	170	171	171
九州	114	116	116	117	118
全体	166	181	177	174	175

#### ① LP店舗

<地域>	2023年2月	2023年8月	2024年2月	2024年8月	2025年2月
関東	677	794	803	883	884
近畿	823	923	931	990	1007
中国	515	535	533	550	550
九州	577	610	601	614	625
全体	569	611	609	638	640

### 3. 値入率（免許品込み）の状況

	2023年2月	2023年8月	2024年2月	2024年8月	2025年2月
SS事業	27.77%	28.36%	28.38%	28.92%	28.89%