

2024年11月度 月次業績報告

【第50期 2024年3月～2025年2月】

株式会社ポブラ

■出店関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

① 有人店舗

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出 店	0	2	2	0	0	1	0	0	0				5
閉 店	4	1	1	0	1	5	1	1	0				14
期末店舗数	221	222	223	223	222	218	217	216	216				

② 無人店舗

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出 店	2	0	0	1	2	2	1	1	0				9
閉 店	0	0	0	0	0	0	0	0	1				1
期末店舗数	54	54	54	55	57	59	60	61	60				
①+②合計	275	276	277	278	279	277	277	277	276				

■売上関連(※無人店、LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	日商(千円)	168	177	174	173	176	174	182	185			
	前年比	102.4%	103.4%	102.8%	101.3%	102.7%	103.5%	102.9%	104.9%	105.2%		
	客数(人)	310	345	350	353	359	328	336	364	356		
	前年比	102.0%	102.6%	103.6%	100.6%	103.5%	101.8%	101.1%	103.8%	102.6%		
	客単価(円)	542	512	497	492	490	537	518	499	519		
	前年比	100.4%	100.8%	99.3%	100.6%	99.2%	101.7%	101.7%	101.0%	102.5%		
全 店	日商(千円)	160	168	167	166	170	172	166	173	176		
	前年比	95.0%	97.2%	96.2%	96.5%	97.4%	100.4%	100.5%	102.1%	103.3%		
	客数(人)	299	333	339	341	349	324	326	351	344		
	前年比	96.6%	98.7%	99.4%	98.0%	101.0%	101.9%	101.4%	103.0%	102.5%		
	客単価(円)	536	505	493	487	486	532	509	492	512		
	前年比	98.3%	98.4%	96.8%	98.5%	96.5%	98.6%	99.1%	99.1%	100.8%		
売上高前年比		91.3%	95.4%	95.0%	91.9%	97.8%	94.4%	95.3%	99.6%	98.2%		

■参考数字(LP(ローソン・ポプラ)店舗を含む既存店売上前年比)※無人店は除く

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
LP店を含む	103.7%	103.5%	103.0%	104.1%	104.7%	104.6%	105.5%	105.5%	105.8%			
うちLP店のみ	103.4%	104.0%	102.7%	104.6%	106.4%	104.6%	106.0%	106.1%	105.8%			

■都道府県別店舗数(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	4	4	4	4	4	5	5	5	5			
埼玉県	14	14	14	14	14	14	14	14	14			
千葉県	24	25	24	24	24	24	24	25	25			
東京都	37	37	37	37	37	35	35	35	35			
神奈川県	14	14	14	14	14	14	14	14	14			
滋賀県	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
京都府	3	2	2	2	2	2	2	2	2			
大阪府	13	13	13	13	13	13	13	13	13			
兵庫県	6	6	6	6	6	6	6	6	6			
鳥取県	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
島根県	9	9	9	9	9	9	9	9	9			
岡山県	17	17	17	17	17	15	15	15	15			
広島県	74	75	75	76	77	77	76	76	75			
山口県	8	8	8	8	8	8	8	8	8			
愛媛県	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
福岡県	33	33	33	33	33	33	34	33	33			
佐賀県	4	4	5	5	5	5	5	5	5			
熊本県	8	8	9	9	9	10	10	10	10			
総店舗数※1	275	276	277	278	279	277	277	277	276			

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

■ポブラグループ店舗数

ポブラ・生活彩家事業	275	276	277	278	279	277	277	277	276			
ローソン・ポブラ事業	114	116	117	117	117	117	117	117	117			
商品供給事業	26	27	27	26	26	24	24	24	24			
ドラッグ事業	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
飲食事業	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
グループ総店舗数	420	424	426	426	427	423	423	423	422			

【11月度コメント】

11月は既存店日商、客数、客単価の主要となる3つの指標すべてで前年を上回り、既存店日商は32カ月連続で前年超えとなりました。
・12月2日ポブラ創業50周年を迎えるにあたり、11月より中食商品の50%増量キャンペーンを実施し、特に、ポップの「こだわりコースとんかつ弁当」50%増量商品は通常の約3倍の売上となり、ポップ全体の売上を押し上げました。
12月には第2弾の「炭火焼肉風豚バラ弁当」の50%増量を発売しています。
・ローソン+ポプラのダブル看板店舗でもポップの50%増量商品を発売し、売上も引き続き好調に推移しています。
・お菓子では11月11日のポッキー&ブリッツの日に合わせて、学校立地店舗を中心に売り場コンテストを行い、売上も大幅に伸長しました。