

2024年9月度 月次業績報告

【第50期 2024年3月～2025年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

① 有人店舗

| | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 累計 |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|----|----|
| 出店 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | | | | | | 5 |
| 閉店 | 4 | 1 | 1 | 0 | 1 | 5 | 1 | | | | | | 13 |
| 期末店舗数 | 221 | 222 | 223 | 223 | 222 | 218 | 217 | | | | | | |

② 無人店舗

| | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 累計 |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|----|----|
| 出店 | 2 | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 | 1 | | | | | | 8 |
| 閉店 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | 0 |
| 期末店舗数 | 54 | 54 | 54 | 55 | 57 | 59 | 60 | | | | | | |
| ①+②合計 | 275 | 276 | 277 | 278 | 279 | 277 | 277 | | | | | | |

■売上関連(※無人店、LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

| | | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----|-----|-----|----|----|
| 既存店※2 | 日商(千円) | 168 | 177 | 174 | 173 | 176 | 176 | 174 | | | | | |
| | 前年比 | 102.4% | 103.4% | 102.8% | 101.3% | 102.7% | 103.5% | 102.9% | | | | | |
| | 客数(人) | 310 | 345 | 350 | 353 | 359 | 328 | 336 | | | | | |
| | 前年比 | 102.0% | 102.6% | 103.6% | 100.6% | 103.5% | 101.8% | 101.1% | | | | | |
| 全店 | 客単価(円) | 542 | 512 | 497 | 492 | 490 | 537 | 518 | | | | | |
| | 前年比 | 100.4% | 100.8% | 99.3% | 100.6% | 99.2% | 101.7% | 101.7% | | | | | |
| | 日商(千円) | 160 | 168 | 167 | 166 | 170 | 172 | 166 | | | | | |
| | 前年比 | 95.0% | 97.2% | 96.2% | 96.5% | 97.4% | 100.4% | 100.5% | | | | | |
| 全店 | 客数(人) | 299 | 333 | 339 | 341 | 349 | 324 | 326 | | | | | |
| | 前年比 | 96.6% | 98.7% | 99.4% | 98.0% | 101.0% | 101.9% | 101.4% | | | | | |
| | 客単価(円) | 536 | 505 | 493 | 487 | 486 | 532 | 509 | | | | | |
| | 前年比 | 98.3% | 98.4% | 96.8% | 98.5% | 96.5% | 98.6% | 99.1% | | | | | |
| 全店 | 売上高前年比 | 91.3% | 95.4% | 95.0% | 91.9% | 97.8% | 94.4% | 95.3% | | | | | |

■参考数字(LP(ローソン・ポプラ)店舗を含む既存店売上前年比)※無人店は除く

| | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----|-----|-----|----|----|
| LP店を含む | 103.7% | 103.5% | 103.0% | 104.1% | 104.7% | 104.6% | 105.5% | | | | | |
| うちLP店のみ | 103.4% | 104.0% | 102.7% | 104.6% | 106.4% | 104.6% | 106.0% | | | | | |

■都道府県別店舗数(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

| | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 |
|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|----|
| 茨城県 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | | | | | |
| 埼玉県 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | | | | | |
| 千葉県 | 24 | 25 | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | | | | | |
| 東京都 | 37 | 37 | 37 | 37 | 37 | 35 | 35 | | | | | |
| 神奈川県 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | | | | | |
| 滋賀県 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | | | |
| 京都府 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| 大阪府 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | | | | | |
| 兵庫県 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | | | | | |
| 鳥取県 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | | | |
| 島根県 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | | | | | |
| 岡山県 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 15 | 15 | | | | | |
| 広島県 | 74 | 75 | 75 | 76 | 77 | 77 | 76 | | | | | |
| 山口県 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | | | | | |
| 愛媛県 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | |
| 福岡県 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 34 | | | | | |
| 佐賀県 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | | | | |
| 熊本県 | 8 | 8 | 9 | 9 | 9 | 10 | 10 | | | | | |
| 総店舗数※1 | 275 | 276 | 277 | 278 | 279 | 277 | 277 | | | | | |

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

■ポプラグループ店舗数

| | | | | | | | | | | | | |
|------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|--|--|--|
| ポプラ・生活彩家事業 | 275 | 276 | 277 | 278 | 279 | 277 | 277 | | | | | |
| ローソン・ポプラ事業 | 114 | 116 | 117 | 117 | 117 | 117 | 117 | | | | | |
| 商品供給事業 | 26 | 27 | 27 | 26 | 26 | 24 | 24 | | | | | |
| ドラッグ事業 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | | | |
| 飲食事業 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| グループ総店舗数 | 420 | 424 | 426 | 426 | 427 | 423 | 423 | | | | | |

【9月度コメント】

9月は既存店日商、客数、客単価の主要となる3つの指標すべてで前年を上回り、既存店日商は30カ月連続で前年超えとなりました。
 気温の高い日が続き、中華まんなどの売上が苦戦した一方で、アイス等の一部商品では値上げが実施されたにもかかわらず販売数量を伸ばし好調に推移しました。
 9月から広島エリアでスタートした専門店ベーカーリーの販売が好調で前年を大きく上回る実績となり、今後順次エリアを拡大する予定です。
 米不足の影響もあり、レトルトごはんや販売米などの販売が好調で、ポップ買取取扱店舗では炊きたてごはんを買い求めるお客様が多く来店しました。
 ローソン+ポプラのダブル看板店舗の売上も引き続き好調に推移しています。