

2024年8月度 月次業績報告

【第50期 2024年3月～2025年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

① 有人店舗

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	0	2	2	0	0	1							5
閉店	4	1	1	0	1	5							12
期末店舗数	221	222	223	223	222	218							

② 無人店舗

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	2	0	0	1	2	2							7
閉店	0	0	0	0	0	0							0
期末店舗数	54	54	54	55	57	59							
①+②合計	275	276	277	278	279	277							

■売上関連(※無人店、LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	日商(千円)	168	177	174	173	176	176						
	前年比	102.4%	103.4%	102.8%	101.3%	102.7%	103.5%						
	客数(人)	310	345	350	353	359	328						
	前年比	102.0%	102.6%	103.6%	100.6%	103.5%	101.8%						
全店	客単価(円)	542	512	497	492	490	537						
	前年比	100.4%	100.8%	99.3%	100.6%	99.2%	101.7%						
	日商(千円)	160	168	167	166	170	172						
	前年比	95.0%	97.2%	96.2%	96.5%	97.4%	100.4%						
全店	客数(人)	299	333	339	341	349	324						
	前年比	96.6%	98.7%	99.4%	98.0%	101.0%	101.9%						
	客単価(円)	536	505	493	487	486	532						
	前年比	98.3%	98.4%	96.8%	98.5%	96.5%	98.6%						
全店	売上高前年比	91.3%	95.4%	95.0%	91.9%	97.8%	94.4%						

■参考数字(LP(ローソン・ポプラ)店舗を含む既存店売上前年比)※無人店は除く

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
LP店を含む	103.7%	103.5%	103.0%	104.1%	104.7%	104.6%						
うちLP店のみ	103.4%	104.0%	102.7%	104.6%	106.4%	104.6%						

■都道府県別店舗数(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	4	4	4	4	4	5						
埼玉県	14	14	14	14	14	14						
千葉県	24	25	24	24	24	24						
東京都	37	37	37	37	37	35						
神奈川県	14	14	14	14	14	14						
滋賀県	3	3	3	3	3	3						
京都府	3	2	2	2	2	2						
大阪府	13	13	13	13	13	13						
兵庫県	6	6	6	6	6	6						
鳥取県	3	3	3	3	3	3						
島根県	9	9	9	9	9	9						
岡山県	17	17	17	17	17	15						
広島県	74	75	75	76	77	77						
山口県	8	8	8	8	8	8						
愛媛県	1	1	1	1	1	1						
福岡県	33	33	33	33	33	33						
佐賀県	4	4	5	5	5	5						
熊本県	8	8	9	9	9	10						
総店舗数※1	275	276	277	278	279	277						

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

■ポプラグループ店舗数

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
ポプラ・生活彩家事業	275	276	277	278	279	277						
ローソン・ポプラ事業	114	116	117	117	117	117						
商品供給事業	26	27	27	26	26	24						
ドラッグ事業	3	3	3	3	3	3						
飲食事業	2	2	2	2	2	2						
グループ総店舗数	420	424	426	426	427	423						

【8月度コメント】

8月は既存店日商、客数、客単価の主要となる3つの指標すべてで前年を上回り、既存店日商は29カ月連続で前年超えとなりました。

- ・上半期は、病院立地での客数回復やホテル立地等でインバウンド効果などにより、売上の回復が見られました。
- ・8月は地震・台風などの自然災害などへの備えもあり、水やカップ麺等の売上が大きく伸長しました。
- ・気温の上昇に加えて、ポイント10倍販促の効果もあり、アイスクリーム・冷し麺の売上が前年を大きく上回りました。
- ・上半期に新型マシンへの切り替えを実施したFFコーヒーの売上が好調に推移しました。