

2024年7月度 月次業績報告

【第50期 2024年3月～2025年2月】

株式会社ポプラ

■ 出店関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

① 有人店舗

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	0	2	2	0	0								4
閉店	4	1	1	0	1								7
期末店舗数	221	222	223	223	222								

② 無人店舗

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	2	0	0	1	2								5
閉店	0	0	0	0	0								0
期末店舗数	54	54	54	55	57								

①+②合計

	275	276	277	278	279								
--	-----	-----	-----	-----	-----	--	--	--	--	--	--	--	--

■ 売上関連(※無人店、LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	日商(千円)	168	177	174	173	176							
	前年比	102.4%	103.4%	102.8%	101.3%	102.7%							
	客数(人)	310	345	350	353	359							
	前年比	102.0%	102.6%	103.6%	100.6%	103.5%							
全店	客単価(円)	542	512	497	492	490							
	前年比	100.4%	100.8%	99.3%	100.6%	99.2%							
	日商(千円)	160	168	167	166	170							
	前年比	95.0%	97.2%	96.2%	96.5%	97.4%							
全店	客数(人)	299	333	339	341	349							
	前年比	96.6%	98.7%	99.4%	98.0%	101.0%							
	客単価(円)	536	505	493	487	486							
	前年比	98.3%	98.4%	96.8%	98.5%	96.5%							
全店	売上高前年比	91.3%	95.4%	95.0%	91.9%	97.8%							

■ 参考数字(LP(ローソン・ポプラ)店舗を含む既存店売上前年比)※無人店は除く

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
LP店を含む	103.7%	103.5%	103.0%	104.1%	104.7%							
うちLP店のみ	103.4%	104.0%	102.7%	104.6%	106.4%							

■ 都道府県別店舗数(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	4	4	4	4	4							
埼玉県	14	14	14	14	14							
千葉県	24	25	24	24	24							
東京都	37	37	37	37	37							
神奈川県	14	14	14	14	14							
滋賀県	3	3	3	3	3							
京都府	3	2	2	2	2							
大阪府	13	13	13	13	13							
兵庫県	6	6	6	6	6							
鳥取県	3	3	3	3	3							
島根県	9	9	9	9	9							
岡山県	17	17	17	17	17							
広島県	74	75	75	76	77							
山口県	8	8	8	8	8							
愛媛県	1	1	1	1	1							
福岡県	33	33	33	33	33							
佐賀県	4	4	5	5	5							
熊本県	8	8	9	9	9							
総店舗数※1	275	276	277	278	279							

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

■ ポプラグループ店舗数

ポプラ・生活彩家事業	275	276	277	278	279							
ローソン・ポプラ事業	114	116	117	117	117							
商品供給事業	26	27	27	26	26							
ドラッグ事業	3	3	3	3	3							
飲食事業	2	2	2	2	2							
グループ総店舗数	420	424	426	426	427							

【7月度コメント】

7月は暑い日が続いたため、全体的に売上が好調で、既存店日商は28カ月連続で前年を超えました。  
 ・米飯系では、おむすびの売上が伸長し、直巻系おむすびの商品が特に好調に推移しました。  
 ・気温の高い日が続いたことで、飲料やアイスなどの売上が伸長しました。  
 ・お菓子類はガム、グムなどは引き続き好調で、キャンディも熱中症対策商品に加えて、新商品の売上効果もあり、カテゴリー全体が前年を大きく上回りました。  
 ・非食品系では、コロナ患者増加の影響を受け、マスクの売上が増加しました。