

2024年3月度 月次業績報告

【第50期 2024年3月～2025年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

① 有人店舗

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	0												0
閉店	4												4
期末店舗数	221												

② 無人店舗

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	2												2
閉店	0												0
期末店舗数	54												
①+②合計	275												

■売上関連(※無人店、LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	日商(千円)	168											
	前年比	102.4%											
	客数(人)	310											
	前年比	102.0%											
全店	客単価(円)	542											
	前年比	100.4%											
	日商(千円)	160											
	前年比	95.0%											
全店	客数(人)	299											
	前年比	96.6%											
	客単価(円)	536											
	前年比	98.3%											
売上高前年比	91.3%												

■参考数字(LP(ローソン・ポプラ)店舗を含む既存店売上前年比)※無人店は除く

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
LP店を含む	103.7%											
うちLP店のみ	103.4%											

■都道府県別店舗数(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	4											
埼玉県	14											
千葉県	24											
東京都	37											
神奈川県	14											
滋賀県	3											
京都府	3											
大阪府	13											
兵庫県	6											
鳥取県	3											
島根県	9											
岡山県	17											
広島県	74											
山口県	8											
愛媛県	1											
福岡県	33											
佐賀県	4											
熊本県	8											
総店舗数※1	275											

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

■ポプラグループ店舗数

ポプラ・生活彩家事業	275											
ローソン・ポプラ事業	114											
商品供給事業	26											
ドラッグ事業	3											
飲食事業	2											
グループ総店舗数	420											

【3月度コメント】

3月は既存店日商、客数、客単価主要となる3つの指標すべてで前年を上回り、既存店日商は24カ月連続で前年超えとなりました。
 ・3月は気温低下の影響もあり、カップ麺・中華まん・カイロ・温麺などが好調な一方で炭酸飲料・アイスなどは苦戦しました。
 ・人流回復により、ガム・グミ・清涼菓子は引き続き好調で、ガムは定番商品の値上げが実施されたにもかかわらず販売数量に影響はなく、カテゴリ全体の数字を押し上げました。
 ・中食ではワンハンド系のおむすびや調理パンが特に好調に推移しました。
 ・ローソン+ポプラのダブル看板店舗の売上も引き続き好調で、双方の商品が買える便利なお店として認知されています。