

2024年2月度 月次業績報告

【第49期 2023年3月～2024年2月】

株式会社ポブラ

■出店関連(※LP(ローソン・ポブラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	2	11	4	2	1	4	2	5	0	3	1	2	37
閉店	4	4	1	3	1	0	3	2	1	0	0	3	22
期末店舗数	260	267	270	269	269	273	272	275	274	277	278	277	

■売上関連(※LP(ローソン・ポブラ)店舗を除く)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	全体	179	183	183	180	182	182	173	178	178	179	165	161
	前年比	112.0%	109.1%	108.8%	109.2%	109.6%	110.2%	109.2%	104.7%	103.4%	103.4%	105.6%	102.6%
	関東	202	211	210	204	209	209	201	207	208	205	190	185
	近畿	210	213	217	213	215	208	202	203	210	208	187	186
	中国	176	177	176	176	175	177	160	168	169	178	158	153
	九州	116	119	113	113	116	118	116	116	114	118	114	113
	客数(人)	324	350	353	357	355	331	331	353	347	336	311	304
	前年比	105.2%	104.7%	105.1%	104.7%	107.3%	107.9%	106.7%	105.7%	104.9%	105.5%	105.8%	102.6%
	客単価(円)	552	523	517	504	512	549	522	503	514	535	530	528
	前年比	106.5%	104.2%	103.5%	104.3%	102.1%	102.2%	102.4%	99.1%	98.6%	97.9%	99.8%	100.0%
全店	日商(千円)	169	173	174	172	174	172	165	169	170	173	160	156
	前年比	102.0%	101.0%	100.3%	100.5%	101.2%	100.4%	98.9%	96.3%	95.3%	96.6%	100.3%	98.2%
	客数(人)	309	338	341	348	345	318	321	341	336	327	305	296
	前年比	96.3%	98.3%	98.2%	97.4%	99.4%	97.6%	96.9%	98.0%	97.6%	98.9%	101.2%	99.3%
	客単価(円)	545	513	509	495	504	540	514	496	508	529	524	525
前年比	106.9%	102.8%	102.2%	103.2%	101.8%	102.9%	102.1%	98.2%	97.7%	97.6%	99.1%	98.9%	
売上高前年比	98.9%	97.9%	99.7%	98.5%	98.1%	98.3%	96.3%	95.5%	94.3%	94.8%	99.4%	100.5%	

■参考数字(LP(ローソン・ポブラ)店舗を含む既存店売上前年比)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
LP店を含む	112.6%	109.5%	109.2%	108.8%	108.2%	110.2%	107.8%	104.7%	105.1%	104.6%	105.3%	104.1%
うちLP店のみ	113.1%	109.7%	109.9%	108.7%	107.8%	110.3%	107.3%	105.3%	105.9%	105.2%	105.1%	104.5%

■都道府県別店舗数(※LP(ローソン・ポブラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
埼玉県	16	15	15	14	14	14	14	14	14	14	14	14
千葉県	26	26	26	25	25	25	25	25	25	25	25	24
東京都	37	37	37	37	37	37	37	37	36	37	37	37
神奈川県	14	15	15	14	14	14	14	14	14	14	14	14
富山県	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
愛知県	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
滋賀県	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
京都府	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
大阪府	13	13	13	13	13	13	13	14	14	14	14	14
兵庫県	7	7	7	7	7	7	6	6	6	6	6	6
鳥取県	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3
島根県	6	10	10	10	9	9	9	9	9	9	9	9
岡山県	12	13	14	14	15	15	16	16	16	17	17	17
広島県	57	60	62	64	64	67	67	71	71	72	73	74
山口県	9	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
愛媛県	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
福岡県	35	35	35	35	35	35	34	34	34	34	34	34
佐賀県	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
長崎県	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
熊本県	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
大分県	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
総店舗数※1	260	267	270	269	269	273	272	275	274	277	278	277

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

■ポブラグループ店舗数

ポブラ・生活彩家事業	260	267	270	269	269	273	272	275	274	277	278	277
ローソン・ポブラ事業	108	108	108	110	111	112	112	113	113	114	114	114
商品供給事業	42	43	43	29	29	29	28	28	28	28	28	27
ドラッグ事業	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
飲食事業	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
グループ総店舗数	415	423	426	413	414	419	417	421	420	424	425	423

【2月度コメント】

2月は既存店日商、客数、客単価のすべてで前年を上回り、既存店日商は23カ月連続で前年を超えました。
 ・ポブラオリジナルのポップは、人気商品のできたてポップ唐揚げが引き続き好調な販売となっています。
 ・おむすびは高単価のボリューム系おむすび、高級むすびが好調で中食の売上を牽引しています。
 ・恵方巻は2月3日が土曜日厳しい曜日でしたが、前年予約数量を上回りました。
 ・人流回復に加えて、都市部で前年に比べ降雨日数が多かったこともあり、雨具は前年を大幅に上回る売上となりました。
 ・ローソン+ポブラのダブル看板の店舗は引き続き好調に推移しており、今月はすべての月で前年売上を大きく超える結果となりました。