

# 2024年1月度 月次業績報告

【第49期 2023年3月～2024年2月】

株式会社ポプラ

## ■ 出店関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	2	11	4	2	1	4	2	5	0	3	1		35
閉店	4	4	1	3	1	0	3	2	1	0	0		19
期末店舗数	260	267	270	269	269	273	272	275	274	277	278		

## ■ 売上関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	日商(千円)	179	183	183	180	182	182	173	178	178	179	165	
	前年比	112.0%	109.1%	108.8%	109.2%	109.6%	110.2%	109.2%	104.7%	103.4%	103.4%	105.6%	
	関東	202	211	210	204	209	209	201	207	208	205	190	
	近畿	210	213	217	213	215	208	202	203	210	208	187	
	中国	176	177	176	176	175	177	160	168	169	178	158	
	九州	116	119	113	113	116	118	116	116	114	118	114	
	客数(人)	324	350	353	357	355	331	331	353	347	336	311	
	前年比	105.2%	104.7%	105.1%	104.7%	107.3%	107.9%	106.7%	105.7%	104.9%	105.5%	105.8%	
	客単価(円)	552	523	517	504	512	549	522	503	514	535	530	
	前年比	106.5%	104.2%	103.5%	104.3%	102.1%	102.2%	102.4%	99.1%	98.6%	97.9%	99.8%	
全店	日商(千円)	169	173	174	172	174	172	165	169	170	173	160	
	前年比	102.0%	101.0%	100.3%	100.5%	101.2%	100.4%	98.9%	96.3%	95.3%	96.6%	100.3%	
	客数(人)	309	338	341	348	345	318	321	341	336	327	305	
	前年比	96.3%	98.3%	98.2%	97.4%	99.4%	97.6%	96.9%	98.0%	97.6%	98.9%	101.2%	
	客単価(円)	545	513	509	495	504	540	514	496	508	529	524	
前年比	106.9%	102.8%	102.2%	103.2%	101.8%	102.9%	102.1%	98.2%	97.7%	97.6%	99.1%		
売上高前年比	98.9%	97.9%	99.7%	98.5%	98.1%	98.3%	96.3%	95.5%	94.3%	94.8%	99.4%		

## ■ 参考数字(LP(ローソン・ポプラ)店舗を含む既存店売上前年比)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
LP店を含む	112.6%	109.5%	109.2%	108.8%	108.2%	110.2%	107.8%	104.7%	105.1%	104.6%	105.3%	
うちLP店のみ	113.1%	109.7%	109.9%	108.7%	107.8%	110.3%	107.3%	105.3%	105.9%	105.2%	105.1%	

## ■ 都道府県別店舗数(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
埼玉県	16	15	15	14	14	14	14	14	14	14	14	14
千葉県	26	26	26	25	25	25	25	25	25	25	25	25
東京都	37	37	37	37	37	37	37	37	36	37	37	37
神奈川県	14	15	15	14	14	14	14	14	14	14	14	14
富山県	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
愛知県	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
滋賀県	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
京都府	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
大阪府	13	13	13	13	13	13	13	14	14	14	14	14
兵庫県	7	7	7	7	7	7	6	6	6	6	6	6
鳥取県	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3
島根県	6	10	10	10	9	9	9	9	9	9	9	9
岡山県	12	13	14	14	15	15	16	16	16	16	16	16
広島県	57	60	62	64	64	67	67	71	71	73	74	74
山口県	9	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
愛媛県	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
福岡県	35	35	35	35	35	35	34	34	34	34	34	34
佐賀県	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
長崎県	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
熊本県	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
大分県	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
総店舗数※1	260	267	270	269	269	273	272	275	274	277	278	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

## ■ ポプラグループ店舗数

ポプラ・生活彩家事業	260	267	270	269	269	273	272	275	274	277	278	
ローソン・ポプラ事業	108	108	108	110	111	112	112	113	113	114	114	
商品供給事業	42	43	43	29	29	29	28	28	28	28	28	
ドラッグ事業	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
飲食事業	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
グループ総店舗数	415	423	426	413	414	419	417	421	420	424	425	0

## 【1月度コメント】

- 1月は主力カテゴリーすべてで既存店前年を上回り、既存店日商は22カ月連続で前年を超えました。
- ・暖冬の影響でカイロや中華まんなどは苦戦するも、一方で飲料・乳飲料などは好調に推移しました。
  - ・中食では、手軽に食べることができるおむすびが売上を押し上げています。
  - ・好調な菓子カテゴリーの中でも、特にガム・グミ・清涼菓子・キャンディーが前年を大きく上回っています。
  - ・施設内の無人コンビニ(スマートセルフ)の店舗数も50店を超え、売上も順調に伸びています。
  - ・ローソン・ポプラのダブル看板店舗も引き続き好調な売上で推移しています。