

2023年11月度 月次業績報告

【第49期 2023年3月～2024年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	2	11	4	2	1	4	2	5	0				31
閉店	4	4	1	3	1	0	3	2	1				19
期末店舗数	260	267	270	269	269	273	272	275	274				

■売上関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	日商(千円)	179	183	183	180	182	182	173	178	178			
	前年比	112.0%	109.1%	108.8%	109.2%	109.6%	110.2%	109.2%	104.7%	103.4%			
	関東	202	211	210	204	209	209	201	207	208			
	近畿	210	213	217	213	215	208	202	203	210			
	中国	176	177	176	176	175	177	160	168	169			
	九州	116	119	113	113	116	118	116	116	114			
	客数(人)	324	350	353	357	355	331	331	353	347			
	前年比	105.2%	104.7%	105.1%	104.7%	107.3%	107.9%	106.7%	105.7%	104.9%			
	客単価(円)	552	523	517	504	512	549	522	503	514			
	前年比	106.5%	104.2%	103.5%	104.3%	102.1%	102.2%	102.4%	99.1%	98.6%			
全店	日商(千円)	169	173	174	172	174	172	165	169	170			
	前年比	102.0%	101.0%	100.3%	100.5%	101.2%	100.4%	98.9%	96.3%	95.3%			
	客数(人)	309	338	341	348	345	318	321	341	336			
	前年比	96.3%	98.3%	98.2%	97.4%	99.4%	97.6%	96.9%	98.0%	97.6%			
	客単価(円)	545	513	509	495	504	540	514	496	508			
前年比	106.9%	102.8%	102.2%	103.2%	101.8%	102.9%	102.1%	98.2%	97.7%				
売上高前年比	98.9%	97.9%	99.7%	98.5%	98.1%	98.3%	96.3%	95.5%	94.3%				

■参考数字(LP(ローソン・ポプラ)店舗を含む既存店売上前年比)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
LP店を含む	112.6%	109.5%	109.2%	108.8%	108.2%	110.2%	107.8%	104.7%	105.1%			
うちLP店のみ	113.1%	109.7%	109.9%	108.7%	107.8%	110.3%	107.3%	105.3%	105.9%			

■都道府県別店舗数(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	3	3	3	3	3	4	4	4	4			
埼玉県	16	15	15	14	14	14	14	14	14			
千葉県	26	26	26	25	25	25	25	25	25			
東京都	37	37	37	37	37	37	37	37	36			
神奈川県	14	15	15	14	14	14	14	14	14			
富山県	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
愛知県	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
滋賀県	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
京都府	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
大阪府	13	13	13	13	13	13	13	14	14			
兵庫県	7	7	7	7	7	7	6	6	6			
鳥取県	5	5	5	5	5	5	5	3	3			
島根県	6	10	10	10	9	9	9	9	9			
岡山県	12	13	14	14	15	15	16	16	16			
広島県	57	60	62	64	64	67	67	71	71			
山口県	9	8	8	8	8	8	8	8	8			
愛媛県	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
福岡県	35	35	35	35	35	35	34	34	34			
佐賀県	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
長崎県	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
熊本県	8	8	8	8	8	8	8	8	8			
大分県	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
総店舗数※1	260	267	270	269	269	273	272	275	274	0	0	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

■ポプラグループ店舗数

ポプラ・生活彩家事業	260	267	270	269	269	273	272	275	274			
ローソン・ポプラ事業	108	108	108	110	111	112	112	113	113			
商品供給事業	42	43	43	29	29	29	28	28	28			
ドラッグ事業	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
飲食事業	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
グループ総店舗数	415	423	426	413	414	419	417	421	420	0	0	0

【11月度コメント】

11月は主力カテゴリーすべてで既存店前年を上回り、既存店日商は20カ月連続で前年を超えました。
 ・オリジナルのポプ弁は、ポプ弁40周年ご愛顧企画の第7弾「マックスグリル弁当」やご当地ポプ弁シリーズ商品に加えて、できたてポプ弁の売上が好調に推移しました。
 ・飲料は昨年の価格改定より一巡しましたが、販促強化の効果により前年の実績を上回りました。
 ・菓子類もガム・チョコ・グミ・清涼菓子・スナックなど主力カテゴリーで引き続き好調な売れ行きとなっております。
 ・人流回復、インバウンド効果もあり、ホテル立地店舗の売上は大幅に回復しています。
 ・病院立地の売上が回復してきたことにより、立地に特化したヘルスケア商品の売上も好調に推移しました。