

2023年9月度 月次業績報告

【第49期 2023年3月～2024年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	2	11	4	2	1	4	2						26
閉店	4	4	1	3	1	0	3						16
期末店舗数	260	267	270	269	269	273	272						

■売上関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	日商(千円)	179	183	183	180	182	182	173					
	前年比	112.0%	109.1%	108.8%	109.2%	109.6%	110.2%	109.2%					
	関東	202	211	210	204	209	209	201					
	近畿	210	213	217	213	215	208	202					
	中国	176	177	176	176	175	177	160					
	九州	116	119	113	113	116	118	116					
	客数(人)	324	350	353	357	355	331	331					
	前年比	105.2%	104.7%	105.1%	104.7%	107.3%	107.9%	106.7%					
	客単価(円)	552	523	517	504	512	549	522					
	前年比	106.5%	104.2%	103.5%	104.3%	102.1%	102.2%	102.4%					
全店	日商(千円)	169	173	174	172	174	172	165					
	前年比	102.0%	101.0%	100.3%	100.5%	101.2%	100.4%	98.9%					
	客数(人)	309	338	341	348	345	318	321					
	前年比	96.3%	98.3%	98.2%	97.4%	99.4%	97.6%	96.9%					
	客単価(円)	545	513	509	495	504	540	514					
前年比	106.9%	102.8%	102.2%	103.2%	101.8%	102.9%	102.1%						
売上高前年比	98.9%	97.9%	99.7%	98.5%	98.1%	98.3%	96.3%						

■参考数字(LP(ローソン・ポプラ)店舗を含む既存店売上前年比)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
LP店を含む	112.6%	109.5%	109.2%	108.8%	108.2%	110.2%	107.8%					
うちLP店のみ	113.1%	109.7%	109.9%	108.7%	107.8%	110.3%	107.3%					

■都道府県別店舗数(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	3	3	3	3	3	4	4					
埼玉県	16	15	15	14	14	14	14					
千葉県	26	26	26	25	25	25	25					
東京都	37	37	37	37	37	37	37					
神奈川県	14	15	15	14	14	14	14					
富山県	0	0	0	0	0	0	0					
愛知県	0	0	0	0	0	0	0					
滋賀県	3	3	3	3	3	3	3					
京都府	4	4	4	4	4	4	4					
大阪府	13	13	13	13	13	13	13					
兵庫県	7	7	7	7	7	7	6					
鳥取県	5	5	5	5	5	5	5					
島根県	6	10	10	10	9	9	9					
岡山県	12	13	14	14	15	15	16					
広島県	57	60	62	64	64	67	67					
山口県	9	8	8	8	8	8	8					
愛媛県	1	1	1	1	1	1	1					
福岡県	35	35	35	35	35	35	34					
佐賀県	4	4	4	4	4	4	4					
長崎県	0	0	0	0	0	0	0					
熊本県	8	8	8	8	8	8	8					
大分県	0	0	0	0	0	0	0					
総店舗数※1	260	267	270	269	269	273	272	0	0	0	0	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

■ポプラグループ店舗数

ポプラ・生活彩家事業	260	267	270	269	269	273	272					
ローソン・ポプラ事業	108	108	108	110	111	112	112					
商品供給事業	42	43	43	29	29	29	28					
ドラッグ事業	3	3	3	3	3	3	3					
飲食事業	2	2	2	2	2	2	2					
グループ総店舗数	415	423	426	413	414	419	417	0	0	0	0	0

【9月度コメント】

9月も既存店日商、客数、客単価のすべてで前年を上回り、既存店日商は18カ月連続で前年を超えました。
 ・9月も引き続き気温が高かったため、ソフトドリンク・アイス・ビール・冷やし麺などの売上が好調に推移した反面、ホット飲料・中華まん・レンジ類などの売上は苦戦しました。
 ・ポプラオリジナルのポップ弁は、ポップ弁40周年ご愛顧企画弁当などのキャンペーンにより好調な売上を維持しており、その中でも、できたてポップ弁は大幅に伸長しました。
 ・人流回復により菓子類のガム・グミ・清涼菓子が特に好調に推移しています。