

2023年8月度 月次業績報告

【第49期 2023年3月～2024年2月】

株式会社ポブラ

■出店関連(※LP(ローソン・ポブラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	2	11	4	2	1	4							24
閉店	4	4	1	3	1	0							13
期末店舗数	260	267	270	269	269	273							

■売上関連(※LP(ローソン・ポブラ)店舗を除く)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	全体	179	183	183	180	182	182						
	前年比	112.0%	109.1%	108.8%	109.2%	109.6%	110.2%						
	関東	202	211	210	204	209	209						
	近畿	210	213	217	213	215	208						
	中国	176	177	176	176	175	177						
	九州	116	119	113	113	116	118						
	客数(人)	324	350	353	357	355	331						
	前年比	105.2%	104.7%	105.1%	104.7%	107.3%	107.9%						
	客単価(円)	552	523	517	504	512	549						
	前年比	106.5%	104.2%	103.5%	104.3%	102.1%	102.2%						
全店	日商(千円)	169	173	174	172	174	172						
	前年比	102.0%	101.0%	100.3%	100.5%	101.2%	100.4%						
	客数(人)	309	338	341	348	345	318						
	前年比	96.3%	98.3%	98.2%	97.4%	99.4%	97.6%						
	客単価(円)	545	513	509	495	504	540						
前年比	106.9%	102.8%	102.2%	103.2%	101.8%	102.9%							
売上高前年比	98.9%	97.9%	99.7%	98.5%	98.1%	98.3%							

■参考数字(LP(ローソン・ポブラ)店舗を含む既存店売上前年比)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
LP店を含む	112.6%	109.5%	109.2%	108.8%	108.2%	110.2%						
うちLP店のみ	113.1%	109.7%	109.9%	108.7%	107.8%	110.3%						

■都道府県別店舗数(※LP(ローソン・ポブラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	3	3	3	3	3	4						
埼玉県	16	15	15	14	14	14						
千葉県	26	26	26	25	25	25						
東京都	37	37	37	37	37	37						
神奈川県	14	15	15	14	14	14						
富山県	0	0	0	0	0	0						
愛知県	0	0	0	0	0	0						
滋賀県	3	3	3	3	3	3						
京都府	4	4	4	4	4	4						
大阪府	13	13	13	13	13	13						
兵庫県	7	7	7	7	7	7						
鳥取県	5	5	5	5	5	5						
島根県	6	10	10	10	9	9						
岡山県	12	13	14	14	15	15						
広島県	57	60	62	64	64	67						
山口県	9	8	8	8	8	8						
愛媛県	1	1	1	1	1	1						
福岡県	35	35	35	35	35	35						
佐賀県	4	4	4	4	4	4						
長崎県	0	0	0	0	0	0						
熊本県	8	8	8	8	8	8						
大分県	0	0	0	0	0	0						
総店舗数※1	260	267	270	269	269	273	0	0	0	0	0	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

■ポブラグループ店舗数

ポブラ・生活彩家事業	260	267	270	269	269	273						
ローソン・ポブラ事業	108	108	108	110	111	112						
商品供給事業	42	43	43	29	29	29						
ドラッグ事業	3	3	3	3	3	3						
飲食事業	2	2	2	2	2	2						
グループ総店舗数	415	423	426	413	414	419	0	0	0	0	0	0

【8月度コメント】

8月も既存店日商、客数、客単価のすべてで前年を上回り、既存店日商は17カ月連続で前年を超えました。新型コロナウイルスの5類への移行より3ヶ月が経過し、病院立地の売上が回復してきていますが、依然、コロナ前の水準には達していません。
8月も猛暑の影響で、ソフトドリンクやアイスに加えて、日用品の制汗シートなどの売上が大幅に伸びました。
夏場の人流回復の影響で、カウンターフーズやおむすびの売上が好調に推移しました。
オフィスへの出社率が上がったことにより、施設内の無人コンビニ(スマートセルフ)の店舗数も増え、施設の特性に合わせた売場づくりが奏功し、売上も順調に推移しています。