

2023年7月度 月次業績報告

【第49期 2023年3月～2024年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

| | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 累計 |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|----|----|-----|-----|-----|----|----|----|
| 出店 | 2 | 11 | 4 | 2 | 1 | | | | | | | | 20 |
| 閉店 | 4 | 4 | 1 | 3 | 1 | | | | | | | | 13 |
| 期末店舗数 | 260 | 267 | 270 | 269 | 269 | | | | | | | | |

■売上関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

| | | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----|----|-----|-----|-----|----|----|
| 既存店※2 | 全体 | 179 | 183 | 183 | 180 | 182 | | | | | | | |
| | 前年比 | 112.0% | 109.1% | 108.8% | 109.2% | 109.6% | | | | | | | |
| | 関東 | 202 | 211 | 210 | 204 | 209 | | | | | | | |
| | 近畿 | 210 | 213 | 217 | 213 | 215 | | | | | | | |
| | 中国 | 176 | 177 | 176 | 176 | 175 | | | | | | | |
| | 九州 | 116 | 119 | 113 | 113 | 116 | | | | | | | |
| | 客数(人) | 324 | 350 | 353 | 357 | 355 | | | | | | | |
| | 前年比 | 105.2% | 104.7% | 105.1% | 104.7% | 107.3% | | | | | | | |
| | 客単価(円) | 552 | 523 | 517 | 504 | 512 | | | | | | | |
| | 前年比 | 106.5% | 104.2% | 103.5% | 104.3% | 102.1% | | | | | | | |
| 全店 | 日商(千円) | 169 | 173 | 174 | 172 | 174 | | | | | | | |
| | 前年比 | 102.0% | 101.0% | 100.3% | 100.5% | 101.2% | | | | | | | |
| | 客数(人) | 309 | 338 | 341 | 348 | 345 | | | | | | | |
| | 前年比 | 96.3% | 98.3% | 98.2% | 97.4% | 99.4% | | | | | | | |
| | 客単価(円) | 545 | 513 | 509 | 495 | 504 | | | | | | | |
| 前年比 | 106.9% | 102.8% | 102.2% | 103.2% | 101.8% | | | | | | | | |
| 売上高前年比 | 98.9% | 97.9% | 99.7% | 98.5% | 98.1% | | | | | | | | |

■参考数字(LP(ローソン・ポプラ)店舗を含む既存店売上前年比)

| | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|----|----|-----|-----|-----|----|----|
| LP店を含む | 112.6% | 109.5% | 109.2% | 108.8% | 108.2% | | | | | | | |
| うちLP店のみ | 113.1% | 109.7% | 109.9% | 108.7% | 107.8% | | | | | | | |

■都道府県別店舗数(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

| | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 |
|--------|-----|-----|-----|-----|-----|----|----|-----|-----|-----|----|----|
| 茨城県 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | | | | | |
| 埼玉県 | 16 | 15 | 15 | 14 | 14 | | | | | | | |
| 千葉県 | 26 | 26 | 26 | 25 | 25 | | | | | | | |
| 東京都 | 37 | 37 | 37 | 37 | 37 | | | | | | | |
| 神奈川県 | 14 | 15 | 15 | 14 | 14 | | | | | | | |
| 富山県 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | |
| 愛知県 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | |
| 滋賀県 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | | | | | |
| 京都府 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | | | | | | | |
| 大阪府 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | | | | | | | |
| 兵庫県 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | | | | | | | |
| 鳥取県 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | | | | | | |
| 島根県 | 6 | 10 | 10 | 10 | 9 | | | | | | | |
| 岡山県 | 12 | 13 | 14 | 14 | 15 | | | | | | | |
| 広島県 | 57 | 60 | 62 | 64 | 64 | | | | | | | |
| 山口県 | 9 | 8 | 8 | 8 | 8 | | | | | | | |
| 愛媛県 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | | | |
| 福岡県 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | | | | | | | |
| 佐賀県 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | | | | | | | |
| 長崎県 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | |
| 熊本県 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | | | | | | | |
| 大分県 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | |
| 総店舗数※1 | 260 | 267 | 270 | 269 | 269 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

■ポプラグループ店舗数

| | | | | | | | | | | | | |
|------------|-----|-----|-----|-----|-----|---|---|---|---|---|---|---|
| ポプラ・生活彩家事業 | 260 | 267 | 270 | 269 | 269 | | | | | | | |
| ローソン・ポプラ事業 | 108 | 108 | 108 | 110 | 111 | | | | | | | |
| 商品供給事業 | 42 | 43 | 43 | 29 | 29 | | | | | | | |
| ドラッグ事業 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | | | | | |
| 飲食事業 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | | |
| グループ総店舗数 | 415 | 423 | 426 | 413 | 414 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

【7月度コメント】

7月も既存店日商、客数、客単価のすべてで前年を上回り、既存店日商は16カ月連続で前年を超えました。
 ・インバウンド需要の回復を受けて、ホテル立地は特に好調に推移しています。
 ・7月は高い気温の影響もあり、ソフトドリンク・ビール・アイスなどの売上は好調でしたが、降雨日数が少なかったことより雨具等の売上は前年を下回りました。
 ・菓子類は値上げ品目もありましたが、ガム・グミ・ビスケット・キャンディー・袋スナックなどの売上は大きく前年を上回り、また、人流の回復を受けて、タバコの売上も好調です。