

2023年6月度 月次業績報告

【第49期 2023年3月～2024年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	2	11	4	2									19
閉店	4	4	1	3									12
期末店舗数	260	267	270	269									

■売上関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	日商(千円)	179	183	183	180								
	前年比	112.0%	109.1%	108.8%	109.2%								
	関東	202	211	210	204								
	近畿	210	213	217	213								
	中国	176	177	176	176								
	九州	116	119	113	113								
	客数(人)	324	350	353	357								
	前年比	105.2%	104.7%	105.1%	104.7%								
	客単価(円)	552	523	517	504								
	前年比	106.5%	104.2%	103.5%	104.3%								
全店	日商(千円)	169	173	174	172								
	前年比	102.0%	101.0%	100.3%	100.5%								
	客数(人)	309	338	341	348								
	前年比	96.3%	98.3%	98.2%	97.4%								
	客単価(円)	545	513	509	495								
前年比	106.9%	102.8%	102.2%	103.2%									
売上高前年比	98.9%	97.9%	99.7%	98.5%									

■参考数字(LP(ローソン・ポプラ)店舗を含む既存店売上前年比)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
LP店を含む	112.6%	109.5%	109.2%	108.8%								
うちLP店のみ	113.1%	109.7%	109.9%	108.7%								

■都道府県別店舗数(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	3	3	3	3								
埼玉県	16	15	15	14								
千葉県	26	26	26	25								
東京都	37	37	37	37								
神奈川県	14	15	15	14								
富山県	0	0	0	0								
愛知県	0	0	0	0								
滋賀県	3	3	3	3								
京都府	4	4	4	4								
大阪府	13	13	13	13								
兵庫県	7	7	7	7								
鳥取県	5	5	5	5								
島根県	6	10	10	10								
岡山県	12	13	14	14								
広島県	57	60	62	64								
山口県	9	8	8	8								
愛媛県	1	1	1	1								
福岡県	35	35	35	35								
佐賀県	4	4	4	4								
長崎県	0	0	0	0								
熊本県	8	8	8	8								
大分県	0	0	0	0								
総店舗数※1	260	267	270	269	0	0	0	0	0	0	0	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

■ポプラグループ店舗数

ポプラ・生活彩家事業	260	267	270	269								
ローソン・ポプラ事業	108	108	108	110								
商品供給事業	42	43	43	29								
ドラッグ事業	3	3	3	3								
飲食事業	2	2	2	2								
グループ総店舗数	415	423	426	413	0	0	0	0	0	0	0	0

【6月度コメント】

6月も既存店日商、客数、客単価のすべてで前年を上回っており、既存店日商は15カ月連続で前年を超えました。
 ・当社オリジナルのポップ「できたて唐揚げ弁当」や「ポップ40周年ご愛顧感謝のお弁当」が好評で、弁当全体の売上も好調を維持しています。
 ・6月に値上げが行われたカップ麺・スナック菓子については、値上げの影響はあまり見られず、引き続き堅調に推移しています。
 ・雑貨は、東日本エリアで降雨日数が前年より増えたことにより、雨具が前年の2倍ほどの売上となっております。
 ・6月に宮島へも新規出店したローソン・ポプラのダブル看板店舗の売上も引き続き好調に推移しております。