

2023年4月度 月次業績報告

【第49期 2023年3月～2024年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	2	11											13
閉店	4	4											8
期末店舗数	260	267											

■売上関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	全体	179	183										
	前年比	112.0%	109.1%										
	関東	202	211										
	近畿	210	213										
	中国	176	177										
	九州	116	119										
	客数(人)	324	350										
	前年比	105.2%	104.7%										
	客単価(円)	552	523										
	前年比	106.5%	104.2%										
全店	日商(千円)	169	173										
	前年比	102.0%	101.0%										
	客数(人)	309	338										
	前年比	96.3%	98.3%										
	客単価(円)	545	513										
	前年比	106.9%	102.8%										
売上高前年比	98.9%	97.9%											

■参考数字(LP(ローソン・ポプラ)店舗を含む既存店売上前年比)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
LP店を含む	112.6%	109.5%										
うちLP店のみ	113.1%	109.7%										

■都道府県別店舗数(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	3	3										
埼玉県	16	15										
千葉県	26	26										
東京都	37	37										
神奈川県	14	15										
富山県	0	0										
愛知県	0	0										
滋賀県	3	3										
京都府	4	4										
大阪府	13	13										
兵庫県	7	7										
鳥取県	5	5										
島根県	6	10										
岡山県	12	13										
広島県	57	60										
山口県	9	8										
愛媛県	1	1										
福岡県	35	35										
佐賀県	4	4										
長崎県	0	0										
熊本県	8	8										
大分県	0	0										
総店舗数※1	260	267	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

■ポプラグループ店舗数

ポプラ・生活彩家事業	260	267										
ローソン・ポプラ事業	108	108										
商品供給事業	42	43										
ドラッグ事業	3	3										
飲食事業	2	2										
グループ総店舗数	415	423	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

【4月度コメント】

4月も主要となる3つの指標(既存店日商、客数、客単価)のすべてで前年を上回っており、既存店日商は13カ月連続で前年を超え、中でも外国人観光客・国内旅行者が増加したホテル立地で特に好調に推移しました。
 ・海苔を含む原料価格の高騰を受け、手巻むすびの価格は値上となりましたが、販売数量は好調を維持しております。
 ・当社オリジナルのポップ弁はポップ弁史上最大級ボリュームの40周年記念企画弁当が大きく売上に貢献しています。
 ・菓子のカテゴリーは絶好調で、ガム・チョコ・グミ・スナック・キャンディーなどの主力カテゴリーすべてで2桁伸長しております。
 ・雑貨では人流回復・オフィスの出社率上昇から、女性化粧品・スキンケア・エチケット用品などが伸びています。