

# 2023年3月度 月次業績報告

【第49期 2023年3月～2024年2月】

株式会社ポプラ

## ■出店関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	2												2
閉店	4												4
期末店舗数	260												

## ■売上関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	全体	179											
	前年比	112.0%											
	関東	202											
	近畿	210											
	中国	176											
	九州	116											
	客数(人)	324											
	前年比	105.2%											
	客単価(円)	552											
	前年比	106.5%											
全店	日商(千円)	169											
	前年比	102.0%											
	客数(人)	309											
	前年比	96.3%											
	客単価(円)	545											
前年比	106.9%												
売上高前年比	98.9%												

## ■参考数字(LP(ローソン・ポプラ)店舗を含む既存店売上前年比)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
LP店を含む	112.6%											
うちLP店のみ	113.1%											

## ■都道府県別店舗数(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	3											
埼玉県	16											
千葉県	26											
東京都	37											
神奈川県	14											
富山県	0											
愛知県	0											
滋賀県	3											
京都府	4											
大阪府	13											
兵庫県	7											
鳥取県	5											
島根県	6											
岡山県	12											
広島県	57											
山口県	9											
愛媛県	1											
福岡県	35											
佐賀県	4											
長崎県	0											
熊本県	8											
大分県	0											
総店舗数※1	260	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

## ■ポプラグループ店舗数

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
ポプラ・生活彩家事業	260											
ローソン・ポプラ事業	108											
商品供給事業	42											
ドラッグ事業	3											
飲食事業	2											
グループ総店舗数	415	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

## 【3月度コメント】

3月は既存店日商112.0%、客数105.2%、客単価106.5%と主要となる3つの指標すべてで前年を上回っており、既存店日商は12カ月連続で前年を超え、コロナ以降ずっと苦戦していた病院立地店舗やオフィス内店舗の売上もやや回復傾向にあります。中食ではワンハンド系のおむすびや調理パンが特に好調な売れ行きとなりました。3月は気温の影響もあり、飲料・酒・アイスなどが好調な一方、中華まんなどは苦戦しました。今年は花粉飛散量が増えたこともあり、花粉関連商品やのど飴の販売が非常に好調に推移しました。ローソン・ポプラのダブル看板店舗の売上も引き続き好調に推移しております。