

2023年2月度 月次業績報告

【第48期 2022年3月～2023年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	1	5	3	2	3	6	3	6	1	7	4	0	41
閉店	4	3	2	2	1	1	1	10	2	3	2	1	32
期末店舗数	250	252	253	253	255	260	262	258	257	261	263	262	

■売上関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	日商(千円)	154	160	160	162	163	161	159	168	185	184	165	168
	前年比	99.8%	103.1%	107.7%	107.7%	101.6%	104.5%	103.0%	108.8%	108.2%	104.3%	106.8%	113.3%
	関東	146	154	151	155	152	146	151	155	189	190	180	184
	近畿	214	222	220	224	229	226	221	265	274	264	198	194
	中国	161	167	172	167	171	174	163	176	186	187	166	172
	九州	112	115	112	116	115	112	112	115	112	119	114	115
	客数(人)	304	325	327	341	334	316	322	339	350	335	305	313
	前年比	96.5%	99.6%	107.2%	105.7%	99.5%	101.0%	103.9%	101.1%	100.3%	98.0%	103.3%	108.9%
	客単価(円)	507	493	489	475	487	509	494	496	528	550	539	538
	前年比	103.4%	103.6%	100.5%	101.9%	102.2%	103.4%	99.2%	107.6%	107.8%	106.4%	103.4%	104.1%
全店	日商(千円)	165	172	173	171	172	171	167	176	179	179	159	158
	前年比	108.2%	111.8%	117.9%	115.1%	108.2%	111.9%	109.3%	114.1%	106.7%	101.8%	101.3%	104.0%
	客数(人)	321	344	347	357	348	326	331	348	344	331	301	298
	前年比	103.6%	107.6%	117.6%	113.9%	105.5%	106.0%	108.9%	104.7%	99.9%	96.0%	98.3%	100.1%
	客単価(円)	515	499	498	479	495	525	503	505	520	542	529	530
前年比	104.4%	103.9%	100.2%	101.0%	102.5%	105.6%	100.4%	108.9%	106.9%	106.0%	103.0%	103.9%	
売上高前年比	92.0%	107.5%	118.5%	115.5%	106.6%	112.9%	111.8%	111.2%	104.1%	98.9%	98.5%	102.8%	

■参考数字(LP(ローソン・ポプラ)店舗を含む既存店売上前年比)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
LP店を含む	116.0%	102.9%	109.6%	109.8%	110.5%	109.8%	107.1%	111.9%	109.8%	107.9%	110.0%	114.5%
うちLP店のみ	117.6%	102.6%	103.8%	110.9%	107.4%	112.9%	109.2%	113.3%	111.0%	110.1%	111.9%	115.8%

■都道府県別店舗数(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
埼玉県	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
千葉県	28	28	28	28	28	28	28	27	27	27	27	27
東京都	35	37	38	36	37	37	37	37	36	36	36	36
神奈川県	15	15	15	15	15	15	14	15	15	15	15	14
富山県	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
愛知県	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
滋賀県	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
京都府	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
大阪府	25	23	23	23	23	23	23	15	15	14	13	13
兵庫県	10	10	10	10	10	10	10	9	8	7	7	7
鳥取県	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
島根県	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
岡山県	11	12	11	11	11	12	12	12	12	13	13	13
広島県	32	34	36	37	39	44	47	50	50	55	58	58
山口県	11	10	10	10	9	9	9	9	9	9	9	9
愛媛県	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
福岡県	31	31	31	32	32	32	32	34	35	35	35	35
佐賀県	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
長崎県	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
熊本県	9	9	9	9	9	8	8	8	8	8	8	8
大分県	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
総店舗数※1	250	252	253	253	255	260	262	258	257	261	263	262

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

■ポプラグループ店舗数

ポプラ・生活彩家事業	250	252	253	253	255	260	262	258	257	261	263	262
ローソン・ポプラ事業	111	110	111	110	109	109	108	108	108	108	108	108
商品供給事業	40	38	42	42	41	42	41	41	42	43	43	43
ドラッグ事業	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
飲食事業	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
グループ総店舗数	406	405	411	410	410	416	416	412	412	417	419	418

【2月度コメント】

2月は既存店日商113.3%、客数108.9%、客単価104.1%と主要となる3つの指標すべてで前年を上回っており、既存店日商は11ヵ月連続で前年を超え、コロナ禍で非常に影響を受けたホテル・学校立地では大きく売上が回復してきました。中食では、今期施策として重点的に取り組んできたチルド弁当の販売数が前年の約2倍、当社オリジナルのポップ弁当は40周年記念商品「チキン南蛮&焼肉弁当」の売上が好調に推移しています。2月の恵方巻の予約では早期に予定数量に達したため、当初の予約受付期間より前に予約の受付を終了しました。人流回復の影響により、菓子のカテゴリーではガム・清涼菓子、飲料ではエナジードリンク、雑貨は化粧品・両具・携帯充電器等が特に好調です。