

2023年1月度 月次業績報告

【第48期 2022年3月～2023年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	1	5	3	2	3	6	3	6	1	7	4		41
閉店	4	3	2	2	1	1	1	10	2	3	2		31
期末店舗数	250	252	253	253	255	260	262	258	257	261	263		

■売上関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	日商(千円)	154	160	160	162	163	161	159	168	185	184	165	
	前年比	99.8%	103.1%	107.7%	107.7%	101.6%	104.5%	103.0%	108.8%	108.2%	104.3%	106.8%	
	関東	146	154	151	155	152	146	151	155	189	190	180	
	近畿	214	222	220	224	229	226	221	265	274	264	198	
	中国	161	167	172	167	171	174	163	176	186	187	166	
	九州	112	115	112	116	115	112	112	115	112	119	114	
	客数(人)	304	325	327	341	334	316	322	339	350	335	305	
	前年比	96.5%	99.6%	107.2%	105.7%	99.5%	101.0%	103.9%	101.1%	100.3%	98.0%	103.3%	
	客単価(円)	507	493	489	475	487	509	494	496	528	550	539	
	前年比	103.4%	103.6%	100.5%	101.9%	102.2%	103.4%	99.2%	107.6%	107.8%	106.4%	103.4%	
全店	日商(千円)	165	172	173	171	172	171	167	176	179	179	159	
	前年比	108.2%	111.8%	117.9%	115.1%	108.2%	111.9%	109.3%	114.1%	106.7%	101.8%	101.3%	
	客数(人)	321	344	347	357	348	326	331	348	344	331	301	
	前年比	103.6%	107.6%	117.6%	113.9%	105.5%	106.0%	108.9%	104.7%	99.9%	96.0%	98.3%	
	客単価(円)	515	499	498	479	495	525	503	505	520	542	529	
前年比	104.4%	103.9%	100.2%	101.0%	102.5%	105.6%	100.4%	108.9%	106.9%	106.0%	103.0%		
売上高前年比	92.0%	107.5%	118.5%	115.5%	106.6%	112.9%	111.8%	111.2%	104.1%	98.9%	98.5%		

■参考数字(LP(ローソン・ポプラ)店舗を含む既存店売上前年比)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
LP店を含む	116.0%	102.9%	109.6%	109.8%	110.5%	109.8%	107.1%	111.9%	109.8%	107.9%	110.0%	
うちLP店のみ	117.6%	102.6%	103.8%	110.9%	107.4%	112.9%	109.2%	113.3%	111.0%	110.1%	111.9%	

■都道府県別店舗数(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
埼玉県	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	
千葉県	28	28	28	28	28	28	28	27	27	27	27	
東京都	35	37	38	36	37	37	37	37	36	36	36	
神奈川県	15	15	15	15	15	15	14	15	15	15	15	
富山県	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
愛知県	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
滋賀県	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
京都府	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
大阪府	25	23	23	23	23	23	23	15	15	14	13	
兵庫県	10	10	10	10	10	10	10	9	8	7	7	
鳥取県	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
島根県	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	
岡山県	11	12	11	11	11	12	12	12	12	13	13	
広島県	32	34	36	37	39	44	47	50	50	55	58	
山口県	11	10	10	10	9	9	9	9	9	9	9	
愛媛県	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
福岡県	31	31	31	32	32	32	32	34	35	35	35	
佐賀県	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
長崎県	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
熊本県	9	9	9	9	9	8	8	8	8	8	8	
大分県	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
総店舗数※1	250	252	253	253	255	260	262	258	257	261	263	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

■ポプラグループ店舗数

ポプラ・生活彩家事業	250	252	253	253	255	260	262	258	257	261	263	
ローソン・ポプラ事業	111	110	111	110	109	109	108	108	108	108	108	
商品供給事業	40	38	42	42	41	42	41	41	42	43	43	
ドラッグ事業	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
飲食事業	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
グループ総店舗数	406	405	411	410	410	416	416	412	412	417	419	0

【1月度コメント】

1月は既存店前年比106%と10カ月連続で前年を上回りました。主力のカテゴリーすべてで好調に推移しています。当社オリジナルのポップスは40周年企画弁当とリニューアル効果もあり、売上を大きく伸ばしています。また、1月は西日本を中心とした大寒波の影響でホット飲料やカイロなどが売れています。昨年は米飯・ベーカリー・飲料・酒・カップ麺・菓子など多くの商品が値上げの影響により一時的に数量が落ち込んでおりましたが、直近では数量ベースも値上げ前の水準まで回復してきております。全国旅行支援の効果で特にホテル立地を中心に売上、客数ともに大きく前年を上回りました。