

2022年9月度 月次業績報告

【第48期 2022年3月～2023年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	1	5	3	2	3	6	3						23
閉店	4	3	2	2	1	1	1						14
期末店舗数	250	252	253	253	255	260	262						

■売上関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	日商(千円)	154	160	160	162	163	161	159					
	前年比	99.8%	103.1%	107.7%	107.7%	101.6%	104.5%	103.0%					
	関東	146	154	151	155	152	146	151					
	近畿	214	222	220	224	229	226	221					
	中国	161	167	172	167	171	174	163					
	九州	112	115	112	116	115	112	112					
	客数(人)	304	325	327	341	334	316	322					
	前年比	96.5%	99.6%	107.2%	105.7%	99.5%	101.0%	103.9%					
	客単価(円)	507	493	489	475	487	509	494					
	前年比	103.4%	103.6%	100.5%	101.9%	102.2%	103.4%	99.2%					
全店	日商(千円)	165	172	173	171	172	171	167					
	前年比	108.2%	111.8%	117.9%	115.1%	108.2%	111.9%	109.3%					
	客数(人)	321	344	347	357	348	326	331					
	前年比	103.6%	107.6%	117.6%	113.9%	105.5%	106.0%	108.9%					
	客単価(円)	515	499	498	479	495	525	503					
前年比	104.4%	103.9%	100.2%	101.0%	102.5%	105.6%	100.4%						
売上高前年比	92.0%	107.5%	118.5%	115.5%	106.6%	112.9%	111.8%						

■参考数字(LP(ローソン・ポプラ)店舗を含む既存店売上前年比)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
LP店を含む	116.0%	102.9%	109.6%	109.8%	110.5%	109.8%	107.1%					
うちLP店のみ	117.6%	102.6%	103.8%	110.9%	107.4%	112.9%	109.2%					

■都道府県別店舗数(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	3	3	3	3	3	3	3					
埼玉県	16	16	16	16	16	16	16					
千葉県	28	28	28	28	28	28	28					
東京都	35	37	38	36	37	37	37					
神奈川県	15	15	15	15	15	15	14					
富山県	0	0	0	0	0	0	0					
愛知県	0	0	0	0	0	0	0					
滋賀県	3	3	3	3	3	3	3					
京都府	5	5	4	4	4	4	4					
大阪府	25	23	23	23	23	23	23					
兵庫県	10	10	10	10	10	10	10					
鳥取県	5	5	5	5	5	5	5					
島根県	6	6	6	6	6	6	6					
岡山県	11	12	11	11	11	12	12					
広島県	32	34	36	37	39	44	47					
山口県	11	10	10	10	9	9	9					
愛媛県	1	1	1	1	1	1	1					
福岡県	31	31	31	32	32	32	32					
佐賀県	4	4	4	4	4	4	4					
長崎県	0	0	0	0	0	0	0					
熊本県	9	9	9	9	9	8	8					
大分県	0	0	0	0	0	0	0					
総店舗数※1	250	252	253	253	255	260	262	0	0	0	0	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

■ポプラグループ店舗数

ポプラ・生活彩家事業	250	252	253	253	255	260	262					
ローソン・ポプラ事業	111	110	111	110	109	109	108					
商品供給事業	40	38	42	42	41	42	41					
ドラッグ事業	3	3	3	3	3	3	3					
飲食事業	2	2	2	2	2	2	2					
グループ総店舗数	406	405	411	410	410	416	416	0	0	0	0	0

【9月度コメント】

9月は中食・飲料・菓子などを中心に売上が回復しましたが、たばこは前年の駆け込み需要の反動で大幅に売上が落ち込み、既存店前年比は103%となりました。

・ホテル立地は前年比169%と売上が大きく回復しており、お土産の売上が伸長しました。

・中食では、むすび・調理パンなどのワンハンド系の商品が好調に推移しています。

・楽天ペイ、d払い、PayPayなどの販促キャンペーンの効果もあり、キャッシュレス比率も増加しています。

・無人コンビニ「スマートセルフ」はさまざまな立地へ出店を行っており、店舗数も順調に増加しています。