

# 2022年6月度 月次業績報告

【第48期 2022年3月～2023年2月】

株式会社ポプラ

## ■出店関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

|       | 3月  | 4月  | 5月  | 6月  | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 累計 |
|-------|-----|-----|-----|-----|----|----|----|-----|-----|-----|----|----|----|
| 出店    | 1   | 5   | 3   | 2   |    |    |    |     |     |     |    |    | 11 |
| 閉店    | 4   | 3   | 2   | 2   |    |    |    |     |     |     |    |    | 11 |
| 期末店舗数 | 250 | 252 | 253 | 253 |    |    |    |     |     |     |    |    |    |

## ■売上関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

|        |        | 3月     | 4月     | 5月     | 6月     | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----|----|----|-----|-----|-----|----|----|
| 既存店※2  | 日商(千円) | 154    | 160    | 160    | 162    |    |    |    |     |     |     |    |    |
|        | 前年比    | 99.8%  | 103.1% | 107.7% | 107.7% |    |    |    |     |     |     |    |    |
|        | 関東     | 146    | 154    | 151    | 155    |    |    |    |     |     |     |    |    |
|        | 近畿     | 214    | 222    | 220    | 224    |    |    |    |     |     |     |    |    |
|        | 中国     | 161    | 167    | 172    | 167    |    |    |    |     |     |     |    |    |
|        | 九州     | 112    | 115    | 112    | 116    |    |    |    |     |     |     |    |    |
|        | 客数(人)  | 304    | 325    | 327    | 341    |    |    |    |     |     |     |    |    |
|        | 前年比    | 96.5%  | 99.6%  | 107.2% | 105.7% |    |    |    |     |     |     |    |    |
|        | 客単価(円) | 507    | 493    | 489    | 475    |    |    |    |     |     |     |    |    |
|        | 前年比    | 103.4% | 103.6% | 100.5% | 101.9% |    |    |    |     |     |     |    |    |
| 全店     | 日商(千円) | 165    | 172    | 173    | 171    |    |    |    |     |     |     |    |    |
|        | 前年比    | 108.2% | 111.8% | 117.9% | 115.1% |    |    |    |     |     |     |    |    |
|        | 客数(人)  | 321    | 344    | 347    | 357    |    |    |    |     |     |     |    |    |
|        | 前年比    | 103.6% | 107.6% | 117.6% | 113.9% |    |    |    |     |     |     |    |    |
|        | 客単価(円) | 515    | 499    | 498    | 479    |    |    |    |     |     |     |    |    |
| 前年比    | 104.4% | 103.9% | 100.2% | 101.0% |        |    |    |    |     |     |     |    |    |
| 売上高前年比 | 92.0%  | 107.5% | 118.5% | 115.5% |        |    |    |    |     |     |     |    |    |

## ■参考数字(LP(ローソン・ポプラ)店舗を含む既存店売上前年比)

|         | 3月     | 4月     | 5月     | 6月     | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 |
|---------|--------|--------|--------|--------|----|----|----|-----|-----|-----|----|----|
| LP店を含む  | 116.0% | 102.9% | 109.6% | 109.8% |    |    |    |     |     |     |    |    |
| うちLP店のみ | 117.6% | 102.6% | 103.8% | 110.9% |    |    |    |     |     |     |    |    |

## ■都道府県別店舗数(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

|        | 3月  | 4月  | 5月  | 6月  | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 |
|--------|-----|-----|-----|-----|----|----|----|-----|-----|-----|----|----|
| 茨城県    | 3   | 3   | 3   | 3   |    |    |    |     |     |     |    |    |
| 埼玉県    | 16  | 16  | 16  | 16  |    |    |    |     |     |     |    |    |
| 千葉県    | 28  | 28  | 28  | 28  |    |    |    |     |     |     |    |    |
| 東京都    | 35  | 37  | 38  | 36  |    |    |    |     |     |     |    |    |
| 神奈川県   | 15  | 15  | 15  | 15  |    |    |    |     |     |     |    |    |
| 富山県    | 0   | 0   | 0   | 0   |    |    |    |     |     |     |    |    |
| 愛知県    | 0   | 0   | 0   | 0   |    |    |    |     |     |     |    |    |
| 滋賀県    | 3   | 3   | 3   | 3   |    |    |    |     |     |     |    |    |
| 京都府    | 5   | 5   | 4   | 4   |    |    |    |     |     |     |    |    |
| 大阪府    | 25  | 23  | 23  | 23  |    |    |    |     |     |     |    |    |
| 兵庫県    | 10  | 10  | 10  | 10  |    |    |    |     |     |     |    |    |
| 鳥取県    | 5   | 5   | 5   | 5   |    |    |    |     |     |     |    |    |
| 島根県    | 6   | 6   | 6   | 6   |    |    |    |     |     |     |    |    |
| 岡山県    | 11  | 12  | 11  | 11  |    |    |    |     |     |     |    |    |
| 広島県    | 32  | 34  | 36  | 37  |    |    |    |     |     |     |    |    |
| 山口県    | 11  | 10  | 10  | 10  |    |    |    |     |     |     |    |    |
| 愛媛県    | 1   | 1   | 1   | 1   |    |    |    |     |     |     |    |    |
| 福岡県    | 31  | 31  | 31  | 32  |    |    |    |     |     |     |    |    |
| 佐賀県    | 4   | 4   | 4   | 4   |    |    |    |     |     |     |    |    |
| 長崎県    | 0   | 0   | 0   | 0   |    |    |    |     |     |     |    |    |
| 熊本県    | 9   | 9   | 9   | 9   |    |    |    |     |     |     |    |    |
| 大分県    | 0   | 0   | 0   | 0   |    |    |    |     |     |     |    |    |
| 総店舗数※1 | 250 | 252 | 253 | 253 | 0  | 0  | 0  | 0   | 0   | 0   | 0  | 0  |

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

## ■ポプラグループ店舗数

|            |     |     |     |     |   |   |   |   |   |   |   |   |
|------------|-----|-----|-----|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ポプラ・生活彩家事業 | 250 | 252 | 253 | 253 |   |   |   |   |   |   |   |   |
| ローソン・ポプラ事業 | 111 | 110 | 111 | 110 |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 商品供給事業     | 40  | 38  | 42  | 42  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| ドラッグ事業     | 3   | 3   | 3   | 3   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 飲食事業       | 2   | 2   | 2   | 2   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| グループ総店舗数   | 406 | 405 | 411 | 410 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

## 【6月度コメント】

6月度も客数・客単価ともに前年を上回る結果となりました。

・酒は前年の家飲み需要拡大の影響で好調だった反動で微減も、その他のカテゴリーで前年を上回る実績となっています。

・感染再拡大の懸念はあるものの、6月度もホテル・病院・学校立地の売上は順調に回復してきています。

・中食では特にベーカリー、サンド、むすびなどが好調を維持しています。

・雑貨では化粧品・軽衣料、菓子ではガム・清涼菓子など、人流が回復することで伸びるカテゴリーが大幅に前年を上回りました。

・無人コンビニ事業「スマートセルフ」の店舗も広島を中心に順調に出店を進めており、売上も好調に進捗しています。