

2022年5月度 月次業績報告

【第48期 2022年3月～2023年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	1	5	3										9
閉店	4	3	2										9
期末店舗数	250	252	253										

■売上関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	全 体	154	160	160									
	前年比	99.8%	103.1%	107.7%									
	関 東	146	154	151									
	近 畿	214	222	220									
	中 国	161	167	172									
	九 州	112	115	112									
	客数(人)	304	325	327									
	前年比	96.5%	99.6%	107.2%									
	客単価(円)	507	493	489									
	前年比	103.4%	103.6%	100.5%									
全 店	日商(千円)	165	172	173									
	前年比	108.2%	111.8%	117.9%									
	客数(人)	321	344	347									
	前年比	103.6%	107.6%	117.6%									
	客単価(円)	515	499	498									
前年比	104.4%	103.9%	100.2%										
売上高前年比	92.0%	107.5%	118.5%										

■参考数字(LP(ローソン・ポプラ)店舗を含む既存店売上前年比)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
LP店を含む	116.0%	102.9%	109.6%									
うちLP店のみ	117.6%	102.6%	103.8%									

■都道府県別店舗数(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	3	3	3									
埼玉県	16	16	16									
千葉県	28	28	28									
東京都	35	37	38									
神奈川県	15	15	15									
富山県	0	0	0									
愛知県	0	0	0									
滋賀県	3	3	3									
京都府	5	5	4									
大阪府	25	23	23									
兵庫県	10	10	10									
鳥取県	5	5	5									
島根県	6	6	6									
岡山県	11	12	11									
広島県	32	34	36									
山口県	11	10	10									
愛媛県	1	1	1									
福岡県	31	31	31									
佐賀県	4	4	4									
長崎県	0	0	0									
熊本県	9	9	9									
大分県	0	0	0									
総店舗数※1	250	252	253	0	0	0	0	0	0	0	0	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

■ポプラグループ店舗数

ポプラ・生活彩家事業	250	252	253									
ローソン・ポプラ事業	111	110	111									
商品供給事業	40	38	42									
ドラッグ事業	3	3	3									
飲食事業	2	2	2									
グループ総店舗数	406	405	411	0	0	0	0	0	0	0	0	0

【5月度コメント】

- ・5月はほぼすべてのカテゴリーで前年を上回る実績となりました。
- ・コロナ前にはおよびませんが、ホテル・学校・病院など、コロナの影響を受けた立地の店舗では客数が大幅に回復しています。
- ・2021年からのローソン+ポプラへの転換も一巡し、全店ベースでの売上も回復傾向です。
- ・中食は、外出機会が増えたこともあり、手巻すしび・調理パンなどのワンハンド商材が特に好調です。
- ・雑貨では、人流回復の影響もあり、化粧品・軽衣料などは大幅な伸びをみせています。