

2022年4月度 月次業績報告

【第48期 2022年3月～2023年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	1	5											6
閉店	4	3											7
期末店舗数	250	252											

■売上関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	全 体	154	160										
	前年比	99.8%	103.1%										
	関 東	146	154										
	近 畿	214	222										
	中 国	161	167										
	九 州	112	115										
	客数(人)	304	325										
	前年比	96.5%	99.6%										
	客単価(円)	507	493										
	前年比	103.4%	103.6%										
全 店	日商(千円)	165	172										
	前年比	108.2%	111.8%										
	客数(人)	321	344										
	前年比	103.6%	107.6%										
	客単価(円)	515	499										
前年比	104.4%	103.9%											
売上高前年比	92.0%	107.5%											

■参考数字(LP(ローソン・ポプラ)店舗を含む既存店売上前年比)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
LP店を含む	116.0%	102.9%										
うちLP店のみ	117.6%	102.6%										

■都道府県別店舗数(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	3	3										
埼玉県	16	16										
千葉県	28	28										
東京都	35	37										
神奈川県	15	15										
富山県	0	0										
愛知県	0	0										
滋賀県	3	3										
京都府	5	5										
大阪府	25	23										
兵庫県	10	10										
鳥取県	5	5										
島根県	6	6										
岡山県	11	12										
広島県	32	34										
山口県	11	10										
愛媛県	1	1										
福岡県	31	31										
佐賀県	4	4										
長崎県	0	0										
熊本県	9	9										
大分県	0	0										
総店舗数※1	250	252	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

■ポプラグループ店舗数

ポプラ・生活彩家事業	250	252										
ローソン・ポプラ事業	111	110										
商品供給事業	40	38										
ドラッグ事業	3	3										
飲食事業	2	2										
グループ総店舗数	406	405	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

【4月度コメント】

- ・昨年のまん延防止等重点措置適用の反動もあり、ほぼすべてのカテゴリーで前年を上回る実績となりました。
- ・ホテル・学校立地などでは、コロナ前には及びませんが、前年実績を大幅に上回っております。
- ・特にホテル立地を中心に品揃えをしているお土産品などは非常に好調です。
- ・中食は、外出機会が増えたこともあり、手巻むすび・調理パンなどのワンハンド商材が特に好調です。
- ・無人コンビニ事業「ポプラススマートセルフ」の出店も順調に拡大しており、想定を上回る販売実績が出ております。