

2022年3月度 月次業績報告

【第48期 2022年3月～2023年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	1												1
閉店	4												4
期末店舗数	250												

■売上関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	全 体	154											
	前年比	99.8%											
	関 東	146											
	近 畿	214											
	中 国	161											
	九 州	112											
	客数(人)	304											
	前年比	96.5%											
	客単価(円)	507											
	前年比	103.4%											
全 店	日商(千円)	165											
	前年比	108.2%											
	客数(人)	321											
	前年比	103.6%											
	客単価(円)	515											
前年比	104.4%												
売上高前年比	92.0%												

■参考数字(LP(ローソン・ポプラ)店舗を含む既存店売上前年比)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
LP店を含む	116.0%											
うちLP店のみ	117.6%											

■都道府県別店舗数(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	3											
埼玉県	16											
千葉県	28											
東京都	35											
神奈川県	15											
富山県	0											
愛知県	0											
滋賀県	3											
京都府	5											
大阪府	25											
兵庫県	10											
鳥取県	5											
島根県	6											
岡山県	11											
広島県	32											
山口県	11											
愛媛県	1											
福岡県	31											
佐賀県	4											
長崎県	0											
熊本県	9											
大分県	0											
総店舗数※1	250	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

■ポプラグループ店舗数

ポプラ・生活彩家事業	250											
ローソン・ポプラ事業	111											
商品供給事業	40											
ドラッグ事業	3											
飲食事業	2											
グループ総店舗数	406	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

【3月度コメント】

新型コロナウイルスの影響で、特にホテル・学校・病院立地で引き続きの来店動向に来店動向に影響を与えています。
 ・当社のオリジナル商品ポップ弁の値引きセールの実施により、特に店内調理の出来たてポップ弁カテゴリは好調です。
 ・ペーカリーは地元広島の八天堂様のペーカリーのスポット導入の効果もあり前年を上回っています。
 ・サラダは、コロナ渦における健康志向の高まりを受け、好調な販売を維持しております。
 無人コンビニ事業「ポプスマートセルフ」の出店も拡大しており、当初想定を上回る販売実績が出ております。