

2022年1月度 月次業績報告

【第47期 2021年3月～2022年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	1	5	0	2	2	1	3	5	0	1	2		22
閉店	68	51	3	2	4	3	4	0	2	1	0		138
期末店舗数	301	255	252	252	250	248	247	252	250	250	252		

■売上関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	全 体	204	153	146	148	157	157	153	156	153	164	147	
	前年比	93.4%	100.4%	102.3%	96.9%	97.6%	93.5%	92.3%	92.4%	95.3%	99.5%	101.1%	
	関 東	145	148	147	151	150	160	145	138	144	152	136	
	近 畿	261	266	237	208	254	236	232	263	201	217	203	
	中 国	189	152	147	146	163	163	155	160	169	179	154	
	九 州	264	108	93	105	104	95	109	115	113	123	115	
	客数(人)	340	300	270	301	294	292	297	302	319	322	290	
	前年比	89.6%	107.6%	107.6%	97.9%	98.0%	89.9%	90.3%	93.1%	98.1%	99.8%	99.9%	
	客単価(円)	598	510	539	491	536	537	515	516	481	508	507	
	前年比	104.2%	93.3%	95.1%	99.0%	99.6%	104.0%	102.2%	99.2%	97.2%	99.7%	101.2%	
全 店	日商(千円)	186	161	147	149	159	153	153	154	168	176	157	
	前年比	73.3%	69.2%	63.2%	61.2%	64.0%	60.7%	60.1%	64.6%	68.5%	70.8%	72.5%	
	客数(人)	346	326	295	314	329	307	304	332	344	344	306	
	前年比	75.0%	84.9%	79.6%	73.2%	75.8%	69.2%	69.7%	76.2%	80.0%	82.4%	83.8%	
	客単価(円)	538	495	497	474	483	497	501	464	487	512	513	
前年比	97.7%	81.6%	79.4%	83.6%	84.5%	87.7%	86.3%	84.8%	85.6%	85.9%	96.5%		
売上高前年比	51.0%	40.7%	35.5%	32.3%	33.0%	31.1%	30.7%	33.9%	37.2%	38.6%	40.7%		

■参考数字(LP(ローソン・ポプラ)店舗を含む既存店売上前年比)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
LP店を含む	106.1%	114.2%	105.9%	108.1%	103.9%	103.5%	108.3%	106.5%	110.1%	115.2%		
うちLP店のみ	120.0%	121.9%	110.6%	113.4%	108.7%	110.1%	114.7%	114.2%	117.1%	123.9%		

■都道府県別店舗数(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
埼玉県	19	17	17	17	17	16	16	17	16	16	16	16
千葉県	29	28	25	26	26	27	27	27	27	28	28	28
東京都	46	41	41	41	40	39	40	43	42	41	41	41
神奈川県	13	13	13	13	13	12	12	12	12	12	12	12
富山県	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
愛知県	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
滋賀県	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3
京都府	5	6	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5
大阪府	26	26	26	25	26	26	26	26	26	26	26	26
兵庫県	9	8	8	8	9	9	9	9	9	9	9	10
鳥取県	6	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5
島根県	9	7	7	7	7	7	6	6	6	6	6	6
岡山県	12	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
広島県	35	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
山口県	15	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
愛媛県	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
福岡県	42	33	33	33	31	31	30	31	31	31	31	31
佐賀県	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
長崎県	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
熊本県	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
大分県	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
総店舗数※1	301	255	252	252	250	248	247	252	250	250	252	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

■ポプラグループ店舗数

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
ポプラ・生活彩家事業	301	255	252	252	250	248	247	252	250	250	252	
ローソン・ポプラ事業	0	74	103	110	110	110	110	110	110	110	110	
商品供給事業	37	36	36	36	37	37	38	40	44	48	48	
ドラッグ事業	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
飲食事業	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
グループ総店舗数	343	370	396	403	402	400	400	407	409	413	415	

【1月度コメント】

仕事始め以降、新型コロナウイルス罹患拡大による人流減少が来店動向に影響しました。
 ・サラダは健康意識の高まりに対応すべく、付加価値品の発売により売上が拡大しております。
 ・調理麺は新商品投入により、売場鮮度感を向上させたことで大きく伸長しました。
 ・プレミアムアイスは日常生活の中でもプチ贅沢が味わえるカテゴリーとして好調を維持しております。
 ・紙製品は新型コロナウイルスのまん延拡大に伴う衛生意識の高まりにより、前年の販売を上回っております。