

株式会社 ポプラ

**2022年2月期
決算補足資料**

対象期間：2021年3月～2022年2月

<http://www.poplar-cvs.co.jp>

お問合せ先： 管理本部

TEL： 082-837-3500

FAX： 082-837-3540

E-mail： keieikikaku-ir@ poplar-cvs.co.jp

2022年2月期（2022年2月）の概況

■ 決算実績

1. チェーン売上高

金額単位：百万円

	2021年2月期 第4四半期実績	2022年2月期 第2四半期実績	2022年2月期第4四半期		計画比	前年比
			計画	実績		
ポプラ・生活彩家事業（SS事業）	34,511	6,145	12,640	12,839	101.6%	
ローソン・ポプラ事業（LP事業）	0	7,270	17,097	17,205	100.6%	
合 計	34,511	13,415	29,737	30,044	101.0%	87.1%

2. 連結業績

金額単位：百万円

	2021年2月期 第4四半期実績	2022年2月期 第2四半期実績	2022年2月期第4四半期		計画比	前年比
			計画	実績		
営業総収入	19,240	6,678	13,638	13,629	99.9%	70.8%
営業利益	△ 1,125	△ 892	△ 1,312	△ 1,099		
経常利益	△ 1,012	△ 841	△ 1,217	△ 1,007		
当期純利益	△ 1,318	△ 577	△ 738	△ 518		

3. 主な経営指標推移

	2020年2月 第4四半期	2021年2月 第2四半期	2021年2月 第4四半期	2022年2月 第2四半期	2022年2月 第4四半期
純資産額（百万円）	1,589	1,031	285	△ 319	△ 429
総資産額（百万円）	9,993	8,005	7,721	4,942	4,179
1株あたり純資産額	134円83銭	87円52銭	24円21銭	△27円11銭	△36円43銭
1株あたり当期純利益又は 当期純損失（△）	△28円02銭	△50円32銭	△111円82銭	△49円01銭	△43円99銭
自己資本比率（%）	15.9	12.9	3.7	△ 6.5	△ 10.3
自己資本利益率（%）	△ 18.0	△ 45.3	△ 140.6	-	-

4. キャッシュフロー計算書

単位：百万円

	2020年2月 第4四半期	2021年2月 第2四半期	2021年2月 第4四半期	2022年2月 第2四半期	2022年2月 第4四半期
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,107	△ 1,596	△ 1,695	△ 2,153	△ 2,432
投資活動によるキャッシュ・フロー	3,061	△ 202	△ 457	436	872
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 964	△ 174	677	△ 52	△ 182
現金及び現金同等物の 期末残高	4,018	2,044	2,544	775	802

比較貸借対照表

(2022年2月28日現在)

【 連結 】

(単位：百万円)

	A.前連結会計年度	B.当連結会計年度	増減 (B-A)	増減率 (B/A)
1. 資産の部	7,721	4,179	△ 3,541	54.1%
流動資産	3,903	1,803	△ 2,099	46.2%
現金及び預金	2,544	802	△ 1,741	31.5%
受取手形及び売掛金	134	32	△ 102	23.9%
加盟店貸勘定	265	123	△ 142	46.4%
たな卸資産	291	353	62	121.5%
その他の	681	513	△ 167	75.4%
貸倒引当金	△ 12	△ 21	△ 8	-
固定資産	3,817	2,375	△ 1,441	62.2%
有形固定資産	1,834	1,551	△ 282	84.6%
建物及び構築物	215	133	△ 82	61.8%
機械装置及び運搬器具	29	23	△ 5	80.0%
器具備品	20	18	△ 2	88.0%
リース資産	11	3	△ 8	26.3%
土地	1,556	1,373	△ 183	88.2%
無形固定資産	259	241	△ 18	93.0%
投資その他の資産	1,723	582	△ 1,140	33.8%
投資有価証券	499	152	△ 347	30.5%
長期貸付金	18	9	△ 9	50.2%
敷金及び保証金	1,195	398	△ 797	33.3%
その他の	39	29	△ 9	75.0%
貸倒引当金	△ 29	△ 7	22	-
資産合計	7,721	4,179	△ 3,541	54.1%
2. 負債の部	7,435	4,609	△ 2,826	62.0%
流動負債	3,922	2,167	△ 1,754	55.3%
支払手形及び買掛金	1,102	266	△ 835	24.2%
加盟店買掛金	619	264	△ 355	42.6%
短期借入金	267	500	233	187.3%
リース債務(流動)	182	175	△ 7	95.8%
未払金	867	479	△ 387	55.3%
未払法人税等	36	17	△ 19	46.4%
預り金	521	148	△ 372	28.5%
賞与引当金	13	19	5	141.7%
資産除去債務(流動)	40	3	△ 36	9.3%
その他	271	293	22	108.2%
固定負債	3,513	2,441	△ 1,072	69.5%
リース債務(固定)	758	558	△ 199	73.7%
退職給付に係る負債	511	380	△ 130	74.4%
資産除去債務(固定)	271	234	△ 36	86.4%
長期預り金	972	643	△ 329	66.1%
繰延税金負債	82	3	△ 79	88.7%
長期借入金	749	549	△ 200	73.3%
その他	167	72	△ 95	42.9%
3. 純資産の部	285	△ 429	△ 714	-
株主資本	48	△ 469	△ 518	-
資本金	2,908	2,908	-	100.0%
資本剰余金	683	683	-	100.0%
利益剰余金	△ 3,543	△ 4,061	△ 518	-
自己株式	△ 0	△ 0	△ 0	-
その他の包括利益累計額	236	40	△ 196	17.0%
その他有価証券評価差額金	167	△ 11	△ 178	-
退職給付に係る調整累計額	69	51	△ 17	74.2%
負債・純資産合計	7,721	4,179	△ 3,541	54.1%

比較損益計算書

自 2021年 3月 1日
至 2022年 2月28日

【 連 結 】

(単位 : 百万円)

	A.前連結会計年 度	B.当連結会計年 度	増減 (B-A)	増減率 (B/A)
売 上 高	16,743	11,241	△ 5,501	67.1%
売上高	16,743	11,241	5,501	67.1%
加盟店からの収入	1,196	1,546	349	129.3%
その他の営業収入	1,301	841	△ 459	64.7%
営業収入	2,497	2,387	△ 109	95.6%
営業総収入	19,240	13,629	△ 5,611	70.8%
売 上 原 価	13,313	8,764	△ 4,548	65.8%
営業総利益	5,927	4,864	△ 1,062	82.1%
販売費及び一般管理費	7,052	5,964	△ 1,088	84.6%
営業利益(△営業損失)	△ 1,125	△ 1,099	26	-
受 取 利 息	1	0	△ 0	46.7%
受 取 配 当 金	9	20	11	226.5%
受 取 手 数 料	3	2	△ 1	56.8%
受 取 補 填 金	100	66	△ 33	66.7%
開 発 負 担 金 収 入	33	37	3	111.0%
そ の 他	23	16	△ 7	67.4%
営業外収益	172	143	△ 28	83.5%
支 払 利 息	41	33	△ 7	81.0%
コミットメントフィー	1	8	6	564.8%
貸倒引当金繰入額	13	-	△ 13	-
そ の 他	3	10	6	262.9%
営業外費用	59	51	△ 7	87.2%
経常利益(△経常損失)	△ 1,012	△ 841	△ 321	-
固定資産売却益	26	0	△ 25	3.4%
メガフランチャイズ契約金	-	697	697	-
関係会社株式売却益	-	58	58	-
投資有価証券売却益	-	169	169	-
そ の 他	-	1	1	-
特別利益	26	926	900	-
固定資産除却損	3	2	△ 0	86.8%
減 損 損 失	141	7	△ 134	5.0%
店 舗 閉 店 損 失	87	201	113	229.7%
事業構造改善費用	61	166	105	271
そ の 他	0	43	42	-
特別損失	294	421	126	143.1%
税金等調整前当期純利益 (△当期純損失)	△ 1,280	△ 501	778	-
法人税、住民税及び事業税	38	14	△ 23	40.0%
法 人 税 等 調 整 額	△ 1	1	2	-
親会社株主に帰属する当期 純利益 (△当期純損失)	△ 1,318	△ 518	799	-

■店舗の状況

1. 店舗数 (CVS)

① 都道府県別

県名	2021年2月		2021年8月				2022年2月			
		前年増減	SS事業	LP事業	合計	前年増減	SS事業	LP事業	合計	前年増減
茨城県	8	0	3	0	3	△ 5	3	0	3	△ 5
栃木県	1	△ 1	0	0	0	△ 1	0	0	0	△ 1
埼玉県	20	△ 1	16	1	17	△ 3	16	1	17	△ 3
千葉県	29	△ 2	27	1	28	△ 1	28	1	29	0
東京都	47	△ 22	39	15	54	7	37	15	52	5
神奈川県	14	△ 6	12	4	16	2	15	4	19	5
富山県	5	△ 5	0	0	0	△ 5	0	0	0	△ 5
石川県	10	△ 2	0	0	0	△ 10	0	0	0	△ 10
愛知県	6	△ 1	0	0	0	△ 6	0	0	0	△ 6
滋賀県	1	0	2	0	2	1	3	0	3	2
京都府	5	△ 1	5	0	5	0	5	0	5	0
大阪府	26	△ 4	26	3	29	3	26	3	29	3
兵庫県	9	1	9	0	9	0	10	0	10	1
鳥取県	6	△ 1	5	0	5	△ 1	5	0	5	△ 1
島根県	9	△ 1	7	0	7	△ 2	6	0	6	△ 3
岡山県	14	△ 13	11	13	24	10	11	14	25	11
広島県	64	△ 23	29	39	68	4	31	39	70	6
山口県	18	△ 5	11	8	19	1	11	8	19	1
愛媛県	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
福岡県	43	△ 8	31	10	41	△ 2	31	10	41	△ 2
佐賀県	4	△ 1	4	0	4	0	4	0	4	0
長崎県	14	△ 2	0	13	13	△ 1	0	13	13	△ 1
熊本県	11	△ 2	10	1	11	0	10	1	11	0
大分県	3	△ 5	0	2	2	△ 1	0	2	2	△ 1
合計	368	△ 105	248	110	358	△ 10	253	111	364	△ 4

※SS事業：ポプラの本体事業（ポプラ・生活彩家ブランド）

LP事業：100%子会社ポプラリテールのローソン・ポプラ
運営事業

② 立地別店舗数 (2022年2月)

	SS事業	LP事業	合計		SS事業	LP事業	合計
住宅・幹線	21	77	98	ホテル内	11	1	12
病院内	61	3	64	行政施設	13	0	13
工場・物流施設	45	0	45	商業施設内	9	0	9
レジャー・遊戯施設	32	0	32	駅隣接	6	9	15
大学・高校	25	0	25	繁華街	2	4	6
オフィス	16	14	30	その他	12	3	15

③ 契約、形態

	2021年2月		2021年8月				2022年2月			
		比率	SS事業	比率	LP事業	比率	SS事業	比率	LP事業	比率
直営店	48	13.0%	13	5.2%	44	40.0%	14	5.5%	43	38.7%
F C店	320	87.0%	235	94.8%	66	60.0%	239	94.5%	68	61.3%
酒取扱店	197	53.5%	109	44.0%	105	95.5%	107	42.3%	106	95.5%
たばこ取扱店	254	69.0%	159	64.1%	104	94.5%	160	63.2%	106	95.5%
24時間営業店	62	16.8%	12	4.8%	79	71.8%	14	5.5%	79	71.2%
非24時間営業店	306	83.2%	236	95.2%	31	28.2%	239	94.5%	32	28.8%
休日あり店	166	45.1%	138	55.6%	14	12.7%	142	56.1%	14	12.6%
年中無休店	202	54.9%	110	44.4%	96	87.3%	111	43.9%	97	87.4%

2. 店舗数 (その他の事業)

県名	2021年2月		2021年8月		2022年2月	
		前年増減	合計	前年差異	合計	前年差異
商品供給事業	42	△ 24	37	△ 5	47	5
ドラッグストア事業	3	0	3	0	3	0
飲食事業	2	0	2	0	2	0

■ 売上の状況

1. SS店舗の既存店/全店（日商・客数・客単価）

<既存店>	2019年2月	2020年8月	2021年2月	2021年8月	2022年2月
日商(千円)	313	280	272	154	152
前年同月伸率	99.0%	86.5%	87.2%	96.7%	97.3%
客数(人)	547	452	441	293	306
前年同月伸率	96.7%	80.3%	80.8%	97.5%	98.2%
客単価(円)	572	619	617	526	495
前年同月伸率	102.3%	107.8%	107.9%	99.1%	99.0%
<全店>					
日商(千円)	289	244	240	154	156
前年同月伸率	95.2%	82.3%	83.3%	63.0%	65.0%
客数(人)	545	422	417	314	317
前年同月伸率	96.7%	75.6%	76.5%	74.4%	76.2%
客単価(円)	530	578	577	490	492
前年同月伸率	100.1%	108.9%	108.9%	84.7%	85.3%
全売上高前年同月伸率	96.8%	75.3%	74.5%	34.6%	35.5%
開店数	50	7	6	11	13
閉店数	52	20	98	131	8
期末店数	473	460	368	248	253

既存店：オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

店舗数：当月末の店舗数

2. 既存店地域別日商

① SS店舗

<地域>	2019年2月	2020年8月	2021年2月	2021年8月	2022年2月
関東	316	236	225	150	147
中部	262	213	206	149	149
近畿	341	283	279	241	205
中国	320	311	307	157	158
九州	297	287	276	105	113
全体	313	280	272	154	152

① LP店舗

<地域>	2019年2月	2020年8月	2021年2月	2021年8月	2022年2月
関東	/			510	554
近畿				562	621
中国				491	484
九州				559	528
全体				510	510

3. 値入率（免許品込み）の状況

	2019年2月	2020年8月	2021年2月	2021年8月	2022年2月
SS事業	26.80%	25.63%	25.62%	26.78%	27.14%