

# 2021年11月度 月次業績報告

【第47期 2021年3月～2022年2月】

株式会社ポプラ

## ■出店関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	1	5	0	2	2	1	3	5	0				19
閉店	68	51	3	2	4	3	4	0	2				137
期末店舗数	301	255	252	252	250	248	247	252	250				

## ■売上関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	日商(千円)	204	153	146	148	157	157	153	156	153			
	前年比	93.4%	100.4%	102.3%	96.9%	97.6%	93.5%	92.3%	92.4%	95.3%			
	関東	145	148	147	151	150	160	145	138	144			
	近畿	261	266	237	208	254	236	232	263	201			
	中国	189	152	147	146	163	163	155	160	169			
	九州	264	108	93	105	104	95	109	115	113			
	客数(人)	340	300	270	301	294	292	297	302	319			
	前年比	89.6%	107.6%	107.6%	97.9%	98.0%	89.9%	90.3%	93.1%	98.1%			
	客単価(円)	598	510	539	491	536	537	515	516	481			
	前年比	104.2%	93.3%	95.1%	99.0%	99.6%	104.0%	102.2%	99.2%	97.2%			
全店	日商(千円)	186	161	147	149	159	153	153	154	168			
	前年比	73.3%	69.2%	63.2%	61.2%	64.0%	60.7%	60.1%	64.6%	68.5%			
	客数(人)	346	326	295	314	329	307	304	332	344			
	前年比	75.0%	84.9%	79.6%	73.2%	75.8%	69.2%	69.7%	76.2%	80.0%			
	客単価(円)	538	495	497	474	483	497	501	464	487			
前年比	97.7%	81.6%	79.4%	83.6%	84.5%	87.7%	86.3%	84.8%	85.6%				
売上高前年比	51.0%	40.7%	35.5%	32.3%	33.0%	31.1%	30.7%	33.9%	37.2%				

## ■参考数字(LP(ローソン・ポプラ)店舗を含む既存店売上前年比)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
LP店を含む		106.1%	114.2%	105.9%	108.1%	103.9%	103.5%	108.3%	106.5%			
うちLP店のみ		120.0%	121.9%	110.6%	113.4%	108.7%	110.1%	114.7%	114.2%			

## ■都道府県別店舗数(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
埼玉県	19	17	17	17	17	16	16	17	16			
千葉県	29	28	25	26	26	27	27	27	27			
東京都	46	41	41	41	40	39	40	43	42			
神奈川県	13	13	13	13	13	12	12	12	12			
富山県	1	0	0	0	0	0	0	0	0			
愛知県	3	0	0	0	0	0	0	0	0			
滋賀県	1	1	1	2	2	2	2	2	2			
京都府	5	6	6	6	5	5	5	5	5			
大阪府	26	26	26	25	26	26	26	26	26			
兵庫県	9	8	8	8	9	9	9	9	9			
鳥取県	6	6	6	5	5	5	5	5	5			
島根県	9	7	7	7	7	7	6	6	6			
岡山県	12	11	11	11	11	11	11	11	11			
広島県	35	29	29	29	29	29	29	29	29			
山口県	15	11	11	11	11	11	11	11	11			
愛媛県	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
福岡県	42	33	33	33	31	31	30	31	31			
佐賀県	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
長崎県	10	0	0	0	0	0	0	0	0			
熊本県	10	10	10	10	10	10	10	10	10			
大分県	2	0	0	0	0	0	0	0	0			
総店舗数※1	301	255	252	252	250	248	247	252	250	0	0	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

## ■ポプラグループ店舗数

ポプラ・生活彩家事業	301	255	252	252	250	248	247	252	250			
ローソン・ポプラ事業	0	74	103	110	110	110	110	110	110			
商品供給事業	37	36	36	36	37	37	38	40	44			
ドラッグ事業	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
飲食事業	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
グループ総店舗数	343	370	396	403	402	400	400	407	409			

## 【11月度コメント】

新型コロナウイルスの感染者減少による人流増加と昨年のGoToトラベルによる反動が来店動向に影響しました。  
 ・ポップ弁は新商品の投入効果により、前月に引き続き、売上が伸長しています。  
 ・レンジ麺は中旬以降の気温低下とメニュー拡大により売上が伸長しました。  
 ・カップ麺は気温低下に伴い、売上が伸長しました。  
 ・両具も緊急事態宣言解除により外出が増えたことで需要が拡大しました。