

2021年10月度 月次業績報告

【第47期 2021年3月～2022年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	1	5	0	2	2	1	3	5					19
閉店	68	51	3	2	4	3	4	0					135
期末店舗数	301	255	252	252	250	248	247	252					

■売上関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	全 体	204	153	146	148	157	157	153	156			
	前年比	93.4%	100.4%	102.3%	96.9%	97.6%	93.5%	92.3%	92.4%			
	関 東	145	148	147	151	150	160	145	138			
	近 畿	261	266	237	208	254	236	232	263			
	中 国	189	152	147	146	163	163	155	160			
	九 州	264	108	93	105	104	95	109	115			
	客数(人)	340	300	270	301	294	292	297	302			
	前年比	89.6%	107.6%	107.6%	97.9%	98.0%	89.9%	90.3%	93.1%			
	客単価(円)	598	510	539	491	536	537	515	516			
	前年比	104.2%	93.3%	95.1%	99.0%	99.6%	104.0%	102.2%	99.2%			
全 店	日商(千円)	186	161	147	149	159	153	153	154			
	前年比	73.3%	69.2%	63.2%	61.2%	64.0%	60.7%	60.1%	64.6%			
	客数(人)	346	326	295	314	329	307	304	332			
	前年比	75.0%	84.9%	79.6%	73.2%	75.8%	69.2%	69.7%	76.2%			
	客単価(円)	538	495	497	474	483	497	501	464			
	前年比	97.7%	81.6%	79.4%	83.6%	84.5%	87.7%	86.3%	84.8%			
売上高前年比		51.0%	40.7%	35.5%	32.3%	33.0%	31.1%	30.7%	33.9%			

■参考数字(LP(ローソン・ポプラ)店舗を含む既存店売上前年比)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
LP店を含む		106.1%	114.2%	105.9%	108.1%	103.9%	103.5%	108.3%				
うちLP店のみ		120.0%	121.9%	110.6%	113.4%	108.7%	110.1%	114.7%				

■都道府県別店舗数(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	3	3	3	3	3	3	3	3				
埼玉県	19	17	17	17	17	16	16	17				
千葉県	29	28	25	26	26	27	27	27				
東京都	46	41	41	41	40	39	40	43				
神奈川県	13	13	13	13	13	12	12	12				
富山県	1	0	0	0	0	0	0	0				
愛知県	3	0	0	0	0	0	0	0				
滋賀県	1	1	1	2	2	2	2	2				
京都府	5	6	6	6	5	5	5	5				
大阪府	26	26	26	25	26	26	26	26				
兵庫県	9	8	8	8	9	9	9	9				
鳥取県	6	6	6	5	5	5	5	5				
島根県	9	7	7	7	7	7	6	6				
岡山県	12	11	11	11	11	11	11	11				
広島県	35	29	29	29	29	29	29	29				
山口県	15	11	11	11	11	11	11	11				
愛媛県	1	1	1	1	1	1	1	1				
福岡県	42	33	33	33	31	31	30	31				
佐賀県	4	4	4	4	4	4	4	4				
長崎県	10	0	0	0	0	0	0	0				
熊本県	10	10	10	10	10	10	10	10				
大分県	2	0	0	0	0	0	0	0				
総店舗数※1	301	255	252	252	250	248	247	252	0	0	0	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

■ポプラグループ店舗数

ポプラ・生活彩家事業	301	255	252	252	250	248	247	252				
ローソン・ポプラ事業	0	74	103	110	110	110	110	110				
商品供給事業	37	36	36	36	37	37	38	40				
ドラッグ事業	3	3	3	3	3	3	3	3				
飲食事業	2	2	2	2	2	2	2	2				
グループ総店舗数	343	370	396	403	402	400	400	407				

【10月度コメント】

緊急事態宣言とまん延防止等重点措置解除による人流増加が来店動向に影響しました。
 温かい調理麺は、ポイント20倍企画と気温の低下により売上が大きく伸長しました。
 品揃えを強化している、「焼菓子」「おむすび弁当」「調理麺」は認知度がアップしたこと、気候の変化に合わせて対応したことにより売上が伸長しました。
 アイスクリームは夕夜間の来店数増加により、売上が大きく伸長しました。
 たばこは値上げ後の反動減もなく前年を上回る売上となっております。