

2021年9月度 月次業績報告

【第47期 2021年3月～2022年2月】

株式会社ポブラ

■出店関連(※LP(ローソン・ポブラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	1	5	0	2	2	1	3						14
閉店	68	51	3	2	4	3	4						135
期末店舗数	301	255	252	252	250	248	247						

■売上関連(※LP(ローソン・ポブラ)店舗を除く)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	全 体	204	153	146	148	157	157	153					
	前年比	93.4%	100.4%	102.3%	96.9%	97.6%	93.5%	92.3%					
	関 東	145	148	147	151	150	160	145					
	近 畿	261	266	237	208	254	236	232					
	中 国	189	152	147	146	163	163	155					
	九 州	264	108	93	105	104	95	109					
	客数(人)	340	300	270	301	294	292	297					
	前年比	89.6%	107.6%	107.6%	97.9%	98.0%	89.9%	90.3%					
	客単価(円)	598	510	539	491	536	537	515					
	前年比	104.2%	93.3%	95.1%	99.0%	99.6%	104.0%	102.2%					
全 店	日商(千円)	186	161	147	149	159	153	153					
	前年比	73.3%	69.2%	63.2%	61.2%	64.0%	60.7%	60.1%					
	客数(人)	346	326	295	314	329	307	304					
	前年比	75.0%	84.9%	79.6%	73.2%	75.8%	69.2%	69.7%					
	客単価(円)	538	495	497	474	483	497	501					
前年比	97.7%	81.6%	79.4%	83.6%	84.5%	87.7%	86.3%						
売上高前年比	51.0%	40.7%	35.5%	32.3%	33.0%	31.1%	30.7%						

■参考数字(LP(ローソン・ポブラ)店舗を含む既存店売上前年比)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
LP店を含む	106.1%	114.2%	105.9%	108.1%	103.9%	103.5%						
うちLP店のみ	120.0%	121.9%	110.6%	113.4%	108.7%	110.1%						

■都道府県別店舗数(※LP(ローソン・ポブラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	3	3	3	3	3	3	3					
埼玉県	19	17	17	17	17	16	16					
千葉県	29	28	25	26	26	27	27					
東京都	46	41	41	41	40	39	40					
神奈川県	13	13	13	13	13	12	12					
富山県	1	0	0	0	0	0	0					
愛知県	3	0	0	0	0	0	0					
滋賀県	1	1	1	2	2	2	2					
京都府	5	6	6	6	5	5	5					
大阪府	26	26	26	25	26	26	26					
兵庫県	9	8	8	8	9	9	9					
鳥取県	6	6	6	5	5	5	5					
島根県	9	7	7	7	7	7	6					
岡山県	12	11	11	11	11	11	11					
広島県	35	29	29	29	29	29	29					
山口県	15	11	11	11	11	11	11					
愛媛県	1	1	1	1	1	1	1					
福岡県	42	33	33	33	31	31	30					
佐賀県	4	4	4	4	4	4	4					
長崎県	10	0	0	0	0	0	0					
熊本県	10	10	10	10	10	10	10					
大分県	2	0	0	0	0	0	0					
総店舗数※1	301	255	252	252	250	248	247	0	0	0	0	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

■ポブラグループ店舗数

ポブラ・生活彩家事業	301	255	252	252	250	248	247					
ローソン・ポブラ事業	0	74	103	110	110	110	110					
商品供給事業	37	36	36	36	37	37	38					
ドラッグ事業	3	3	3	3	3	3	3					
飲食事業	2	2	2	2	2	2	2					
グループ総店舗数	343	370	396	403	402	400	400					

【9月度コメント】

昨年9月はGoToトラベル実施されている中、本年は新型コロナウイルス流行に伴い、多くの地域で緊急事態宣言が発令され来店動向に影響しました。
在宅時間が長くなったことにより、トイレペーパー・ティッシュペーパーを中心とした紙製品や家庭用洗剤の売上が伸びました。また、9月上旬は、昨年と比べ、気温低下が先行したことにより、うどんやラーメンなど温かい麺類の売上が伸びました。和菓子や焼菓子はお家時間の消費に合わせて、アイテム拡大し販売が伸びました。
カップサラダは商品リニューアルやアイテム数の拡大により引き続き好調な販売を維持しています。